

**panda**  
aluminium

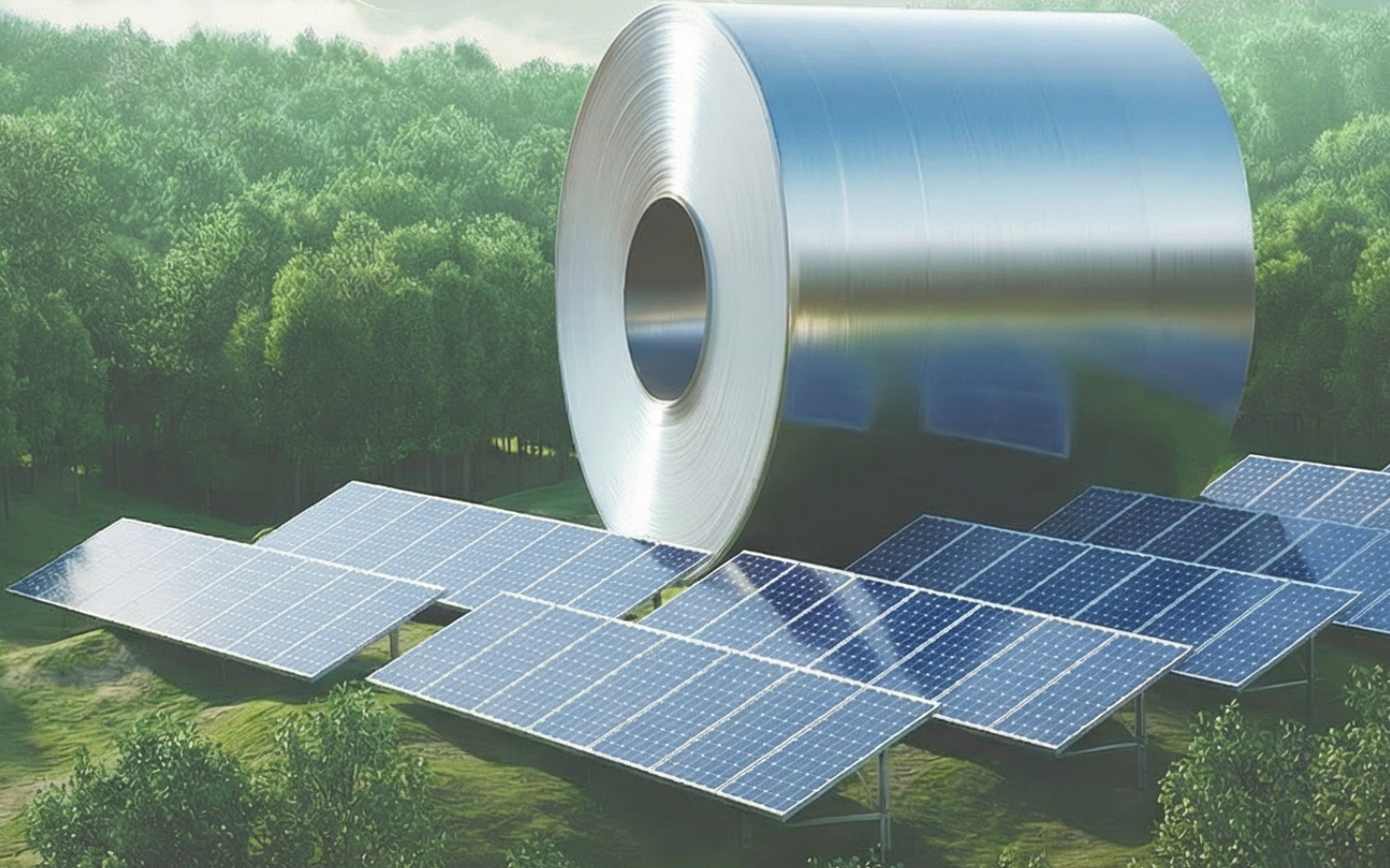
**Great  
Place  
To  
Work®**

**Certified**

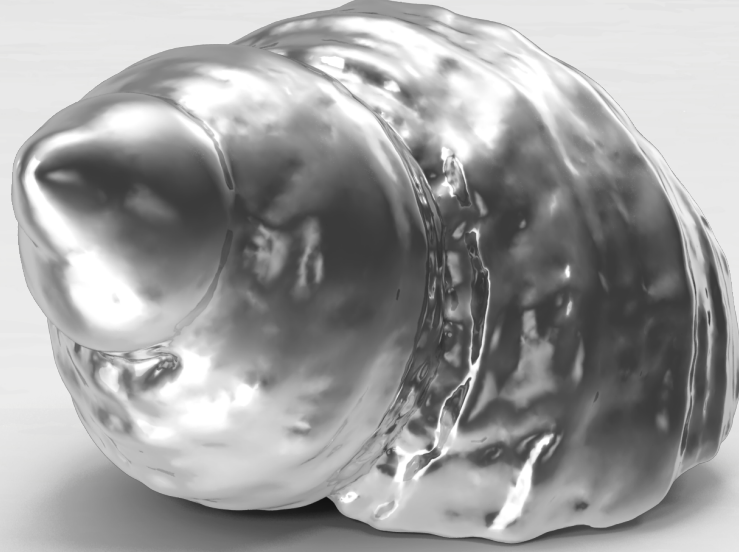
JAN 2026-JAN 2027

TÜRKİYE™

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK  
RAPORU  
**2025**



[www.pandaalu.com.tr](http://www.pandaalu.com.tr)



## İÇİNDEKİLER

### 4 Üst Yönetim Mesajı

Yönetim Kurulu Başkanı / CEO Mesajı  
Yönetim Kurulu Başkan Vekili Mesajı

### 7 Rapor Hakkında

Raporlama Dönemi, Kapsam ve Sınırlar  
Kullanılan Raporlama Standartları (GRI, BIST ESG Esasları, ISO, GHG Protocol)

### 11 Panda Alüminyum Hakkında

Şirket Profili ve Tarihçe  
Faaliyet Alanları ve Ürün Grupları  
Üretim Tesisleri ve Kapasite Bilgileri  
Ana Pazarlar ve İhracat Faaliyetleri

### 21 Sürdürülebilirlik Stratejisi

Stratejik Öncelikler  
Paydaş Analizi ve Önceliklendirme  
Sürdürülebilirlik Hedefleri

### 31 Yatırımlar

Sürdürülebilir Büyüme ve Yatırımlar  
Yatırımlar ve Kapasite Artışı  
Paydaşlara Yaratılan Ekonomik Değer

### 35 Çevresel Performans

Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) ve Uyum Sürecimiz  
Enerji Tüketimi ve Verimlilik Uygulamaları  
Su Kullanımı ve Verimlilik  
Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm  
Çevresel Sertifikalar ve Standartlar

### 49 Sosyal Performans

Çalışan Profili ve İstihdam Verileri  
Eğitim ve Gelişim Programları  
İş Sağlığı ve Güvenliği Uygulamaları  
Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyet  
Toplum ve Sosyal Katkıları

### 59 Yönetişim ve Etik

Kurumsal Yönetişim Yaklaşımı  
Sürdürülebilirlik Komitesi / Sorumlulukları  
Etik İlkeler, Uyum Mekanizmaları ve Şeffaflık Politikaları  
Riskler ve Fırsatların Yönetimi  
Tedarik Zinciri

### 65 Performans Göstergeleri

GRI İçerik Dizini  
Esg Metrikleri  
Bm Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SDG'ler) ile Uyum



**Mehmet ŞEHERLİ**  
Yönetim Kurulu Başkanı

#### Değerli Paydaşlarımız,

Dünya, son yıllarda belki de modern tarihin en yoğun dönüşüm ve belirsizlik dönemlerinden birini yaşamaktadır. Küresel salgınlar, bölgesel savaşlar, enerji krizleri, iklim değişikliğinin hızla artan etkileri ve ekonomik dalgalanmalar, yalnızca ülkeleri ve toplumları değil, iş dünyasını da köklü biçimde etkilemektedir.

Biz Panda Grubu olarak bu gerçeklikten hareketle, sürdürülebilirliği yalnızca bir strateji değil, varoluş amacımızın merkezine yerleştirdik. Bugün Ankara Kahramankazan'daki üretim tesislerimizde, alüminyum gibi doğası gereği sonsuz döngüye sahip bir hammaddeyi işleyerek hem çevreye duyarlı üretim yapıyor hem de ülkemizin ve dünyanın düşük karbon ekonomisine geçişine katkı sağlıyoruz.

Her geçen gün artan küresel rekabet ortamında, yatırımlarımızı yalnızca kapasite artırmaya değil, aynı zamanda teknolojiye, verimliliğe ve yenilenebilir enerjiye yönlendiriyoruz. GES projelerimiz, biyogaz tesislerimiz ve yeni döküm hatlarımız, bu vizyonun en somut göstergeleridir. Önümüzdeki dönemde, yenilenebilir enerji yatırımlarımızı daha da artırarak üretim süreçlerimizde karbon ayak izimizi azaltmayı, döngüsel ekonomi prensipleriyle kaynaklarımızı daha verimli kullanmayı hedefliyoruz.

Küresel tedarik zincirlerinde yaşanan kırılmalar, bizlere güçlü ve çeşitlendirilmiş bir iş modeline sahip olmanın önemini gösterdi. Bugün 40'tan fazla ülkeye ihracat yapıyor, üretimimizin yaklaşık %80'ini ihraç ederek ülkemizin dış ticaretine katkı sağlıyoruz. Avrupa başta olmak üzere, Amerika, Asya ve Orta Doğu'daki pazarlarda güvenilir bir iş ortağı olarak yer almak, Panda Alüminyum'u yalnızca Türkiye'nin değil, dünyanın sayılı üreticilerinden biri konumuna taşımaktadır.

Şirketimizin başarısının temelinde nitelikli insan kaynağımız bulunmaktadır. Çalışanlarımızın sağlığı, güvenliği ve gelişimi, işimizin ayrılmaz bir parçasıdır. İnsan kaynağına yaptığımız yatırımlar, iş sağlığı ve güvenliği kültürümüz, fırsat eşitliği politikamız ve eğitim programlarımız, sürdürülebilir büyüme vizyonumuzu destekleyen en güçlü unsurlar arasında yer almaktadır.

Bugün geldiğimiz noktada, Panda Grubu olarak yalnızca bugünün değil, yarının ihtiyaçlarına da yanıt verecek bir üretim anlayışıyla yolumuza devam ediyoruz. Vizyonumuz, yenilikçi teknolojilerle üretimimizi geliştirirken aynı zamanda doğayı, toplumu ve ekonomiyi bütüncül bir bakış açısıyla gözetmek; ülkemizin sanayileşme hedeflerine katkı sağlarken küresel ölçekte daha yaşanabilir bir dünyanın inşasına katkıda bulunmaktır.

Bu vesileyle, yolculuğumuzda bizlere eşlik eden tüm çalışanlarımıza, müşterilerimize, tedarikçilerimize ve iş ortaklarımıza teşekkür ediyor; Panda Alüminyum'un sürdürülebilirlik vizyonunu paydaşlarımızla birlikte daha da ileri taşıyacağımıza olan inancımı yineliyorum.

Saygılarımla,

**Mehmet ŞEHERLİ**  
Yönetim Kurulu Başkanı

#### Değerli Paydaşlarımız,

Dünya, her geçen gün daha hızlı değişiyor. Tedarik zincirlerinden enerji piyasalarına, sosyal yaşamdan üretim anlayışlarına kadar her alanda büyük bir dönüşüm yaşıyoruz. Bu değişim sürecinde en önemli ders, yalnızca finansal sonuçların tek başına yeterli olmadığı; ekonomik büyümenin mutlaka çevresel ve sosyal sorumlulukla birlikte yürütülmesi gerektiğidir. Bizler, Panda Alüminyum olarak bu anlayışı tüm iş süreçlerimizin merkezine yerleştirmiş bulunuyoruz.

Son yıllarda yaşanan küresel salgınlar, savaşlar ve ekonomik dalgalanmalara rağmen, bu süreci fırsata çevirerek kapasite artırımını, ürün çeşitlendirmesi ve yenilikçi yatırımlara odaklandık. Folyo üretim hatlarımızdaki modernizasyonlar ve yeni yatırımlar, uluslararası pazarda daha güçlü bir konuma ulaşmamızı sağladı. 2025 yılını sürdürülebilir büyüme vizyonumuzla tamamlayarak, son üç yıldaki organik büyümeyle Türkiye ve küresel alüminyum sektörünün önemli oyuncularından biri haline geldik. ISO İkinci 500 ve Türkiye'nin ilk 1000 ihracatçısı arasında 402. sırada yer alırken, ilk ISO 500 hedefimize emin adımlarla ilerliyoruz.

Sürdürülebilirlik alanında da önemli adımlar atıyoruz. ISO 9001, ISO 14001 ve ISO 45001 gibi uluslararası yönetim sistemleri belgelerimizin yenilenmesi, sıfır atık projelerimizin genişletilmesi ve enerji verimliliği yatırımlarımızla çevresel performansımızı her geçen yıl daha ileriye taşıyoruz. Karbon ayak izi ve yaşam döngüsü analizleri, bizlere yalnızca mevcut etkilerimizi değil, geleceğe dönük risk ve fırsatları da görme imkânı sunmaktadır.

Enerji tarafında ise yenilenebilir kaynaklara yaptığımız yatırımlar öne çıkmaktadır. GES projelerimiz ve atıkları enerjiye dönüştüren biyogaz yatırımlarımız sayesinde, karbon salınımımızı azaltıyor ve sürdürülebilir üretim modelimizi güçlendiriyoruz. Önümüzdeki dönemde bu yatırımlarımızı artırarak daha düşük karbonlu, daha verimli ve daha yeşil bir Panda Alüminyum yaratmayı hedefliyoruz.

Elbette bu başarıların arkasında en büyük güç, çalışanlarımızdır. Onların katkısı, özverisi ve gelişime açık yaklaşımı, bizleri her geçen gün daha ileriye taşımaktadır. Çalışan bağlılığı ve gelişimi konusundaki yatırımlarımızı sürdürürken, fırsat eşitliği politikalarımız ile kadın istihdamını ve çeşitliliği artırmaya da büyük önem veriyoruz.

Gelecek, sürdürülebilirliği stratejisinin merkezine koyan şirketlerin olacaktır. Biz de Panda Alüminyum olarak tüm paydaşlarımızla birlikte daha yaşanabilir bir dünya için çalışmaya devam edeceğiz.

Bu vesileyle, bize güvenen tüm müşterilerimize, iş ortaklarımıza, çalışanlarımıza ve paydaşlarımıza teşekkür ediyor, birlikte daha güçlü, daha yeşil ve daha adil bir gelecek inşa etme kararlılığımızı bir kez daha vurgulamak istiyorum.

Saygılarımla,

**Hüseyin ŞEHERLİ**  
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı



**Hüseyin ŞEHERLİ**  
Yönetim Kurulu Başkan  
Yardımcısı



2

**RAPOR  
HAKKINDA**

## 2.1 | RAPORLAMA DÖNEMİ, KAPSAM VE SINIRLAR

Bu rapor, Panda Alüminyum A.Ş.'nin 1 Ocak – 31 Aralık 2025 döneminde yürüttüğü faaliyetleri, sürdürülebilirlik uygulamalarını ve performans göstergelerini kapsamaktadır. Raporlama kapsamına Ankara Kahramankazan'daki üretim tesisimiz, Ar-Ge ve kalite merkezimiz ile lojistik faaliyetlerimiz dahil edilmiştir. Grup şirketleri ve iştirakler bu raporun kapsamı dışında bırakılmış olup, yalnızca Panda Alüminyum'un doğrudan kontrolü altındaki operasyonlar dikkate alınmıştır.

Rapor, ekonomik, çevresel ve sosyal boyutlarıyla bütüncül bir yaklaşımla hazırlanmıştır. Ekonomik veriler finansal raporlama standartlarına göre değerlendirilirken, sürdürülebilirlik göstergeleri doğrudan kontrolümüz altındaki operasyonlardan elde edilen veriler üzerinden hesaplanmıştır.

Raporlama sürecinde GRI (Global Reporting Initiative) Standartları, BIST Sürdürülebilirlik Raporlama Esasları, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi, ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi, ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi ve Sıfır Atık Belgesi esas alınmıştır.

Bununla birlikte, Avrupa Birliği tarafından uygulamaya alınan Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) da raporlama sınırlarımız açısından özel bir öneme sahiptir.

Alüminyum sektörü SKDM kapsamındaki yüksek emisyonlu sektörler arasında yer aldığından, raporumuzda enerji tüketimi, sera gazı emisyonları ve karbon yoğunluğu verileri, SKDM raporlama yükümlülükleriyle uyumlu olacak şekilde sunulmaktadır. Bu sayede hem şirketimizin uluslararası ticaretteki rekabetçiliği desteklenmekte hem de paydaşlarımız için daha şeffaf ve karşılaştırılabilir veriler sağlanmaktadır.

Performans göstergeleri öncelikli olarak 2025 yılına odaklanmakla birlikte, eğilimlerin izlenebilmesi amacıyla geçmiş yıllara ait karşılaştırmalı veriler de paylaşılmıştır. Tüm veriler şirketimizin iç raporlama sistemlerinden elde edilmiş, ilgili departmanlar tarafından kontrol edilmiş ve doğrulanmıştır. Bazı göstergeler için dış kaynaklı doğrulama süreçleri 2026 yılı içerisinde tamamlanacak olup, bu raporda söz konusu veriler öncül göstergeler olarak sunulmuştur.

Hazırlık sürecinde şeffaflık, hesap verebilirlik ve güvenilirlik ilkelere esas alınmış; raporun kapsamı ve sınırları açıkça tanımlanmış, ilerleyen dönemlerde daha geniş kapsama sahip raporların yayınlanacağı taahhüt edilmiştir.

## 2.2 | KULLANILAN RAPORLAMA STANDARTLARI

Bu raporu hazırlarken hem ulusal hem de uluslararası kabul görmüş sürdürülebilirlik raporlama standartlarını esas aldık. Amacımız, paydaşlarımıza şeffaf, karşılaştırılabilir ve güvenilir bilgi sunmak oldu.

### GRI Standartları (Global Reporting Initiative):

Raporlamamızda GRI Standartları'nın "Temel" seçeneğini dikkate aldık. Ekonomik, çevresel ve sosyal boyutlarda belirlediğimiz öncelikli konuları bu çerçevede ele aldık ve ilgili göstergeleri GRI içerik dizininde paylaştık.

### BIST Sürdürülebilirlik Raporlama Esasları

Sermaye piyasası paydaşlarımıza düzenleyici otorite beklentileri doğrultusunda bilgi aktarmak için Borsa İstanbul'un sürdürülebilirlik raporlama esaslarını uyguladık. Çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) göstergelerini bu standartlara uygun şekilde raporladık.

### GHG Protokol ve SKDM Uyum Süreci

Enerji tüketimi ve sera gazı emisyonlarını GHG Protokol'e göre hesapladık. Doğrudan emisyonlarımızı Scope 1, dolaylı emisyonlarımızı ise Scope 2 kapsamında değerlendirdik. Avrupa Birliği'nin SKDM (Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması) kapsamında yürürlüğe giren raporlama yükümlülükleriyle uyum sağlayarak, karbon yönetimimizi küresel düzenlemelerle entegre hale getirdik. Bu yaklaşım, gelecekte karbon fiyatlandırması ve sınırdaki düzenlemeler konusunda rekabet avantajı elde etmemize de katkı sağlayacaktır.

### ISO Yönetim Sistemleri

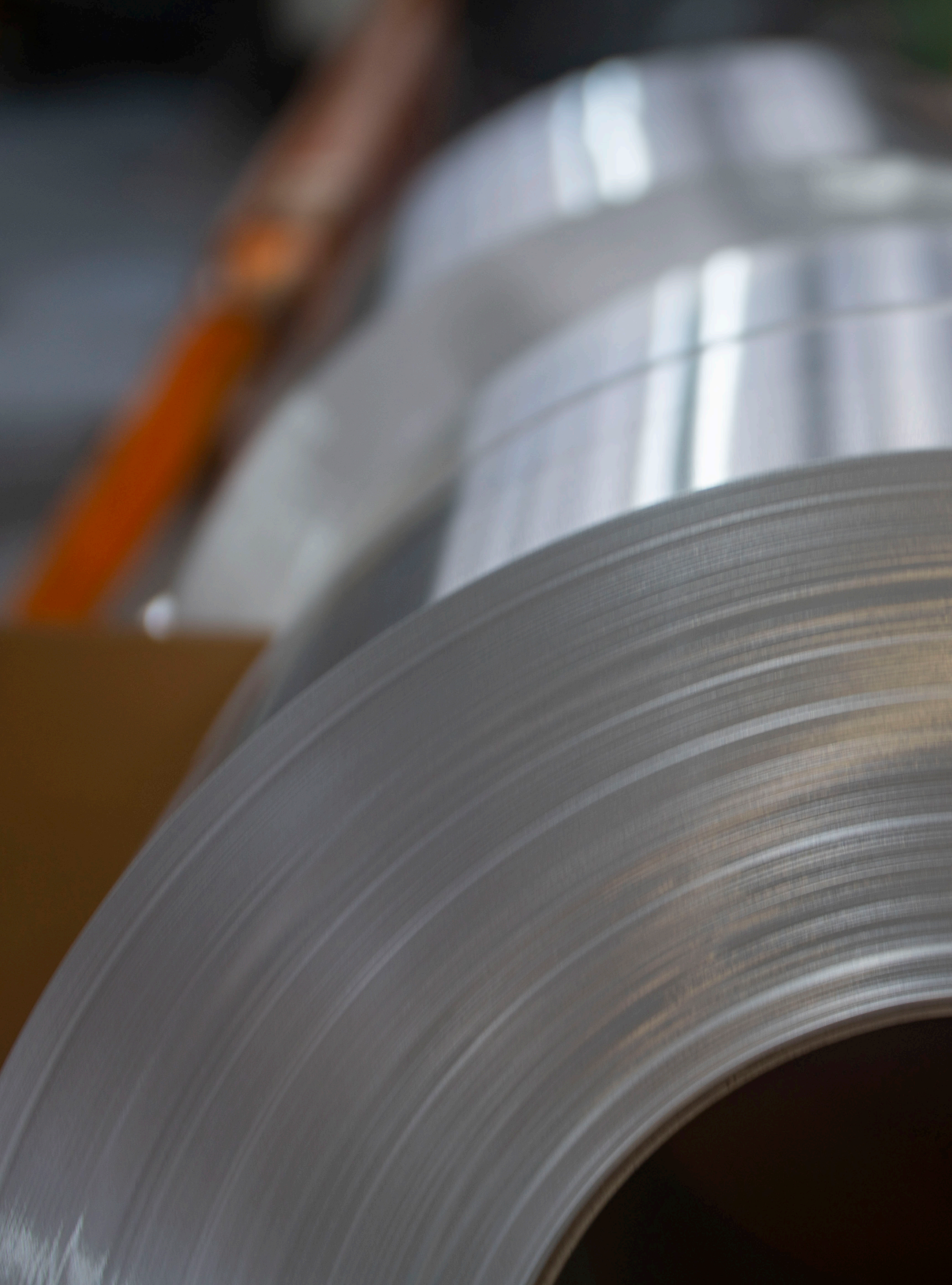
Sahip olduğumuz ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi, ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi ve ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi aracılığıyla topladığımız verileri rapora entegre ettik. Bu sistemler; enerji, emisyon, atık ve iş sağlığı güvenliği performansımızı sürekli takip etmemize ve iyileştirmemize imkân tanımaktadır.

*Bu metodoloji sayesinde yalnızca yasal gereklilikleri yerine getirmekle kalmıyor; aynı zamanda uluslararası en iyi uygulamaları da iş süreçlerimize entegre ediyoruz.*

*Raporlama sürecinde kullanılan tüm veriler, Şirketimizin iç ölçüm ve kayıt sistemlerinden elde edilmiştir. Çevresel veriler ISO standartları doğrultusunda, sosyal göstergeler İnsan Kaynakları ve Kurumsal İletişim birimlerinden, ekonomik göstergeler ise Finansal Raporlama departmanından sağlanmıştır. Verilerin doğruluğu, iç denetim mekanizmaları ile teyit edilmiş olup, belirli göstergeler için bağımsız doğrulama sürecini önümüzdeki dönemlerde rapora dahil etmeyi hedefliyoruz.*

### Birleşmiş Milletler SKA'ları

Raporumuzu aynı zamanda Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) ile uyumlu olacak şekilde hazırladık. Döngüsel ekonomi, enerji verimliliği, toplumsal katkı ve eşitlik gibi önceliklerimizi SKA hedefleriyle ilişkilendirdik.



3

**PANDA  
ALÜMİNYUM  
HAKKINDA**

## 3.1 | ŞİRKET PROFİLİ VE TARİHÇE

2006 yılında Ankara'da kurulan Panda Alüminyum A.Ş., yassı alüminyum üretiminde Türkiye'nin öncü sanayi kuruluşları arasında yer almaktadır. Kuruluşundan bu yana kalite, teknoloji ve sürdürülebilirlik odaklı yaklaşımıyla hem yurt içinde hem de yurt dışında güçlü bir marka kimliği oluşturmuştur.

Bugün itibarıyla 30.000 m<sup>2</sup>'lik alanda faaliyet gösteren modern üretim tesisleriyle Panda Alüminyum, yıllık 40.000 tonun üzerinde işleme kapasitesine ulaşmış ve alüminyum sektöründe önemli bir üretici haline gelmiştir.

Şirketin faaliyet alanı, alüminyum levha ve folyo üretimini kapsamaktadır. Ürünler; otomotiv, inşaat, beyaz eşya, enerji, ambalaj ve savunma sanayii gibi birçok sektörde kullanılmakta ve yüksek kalite standartlarıyla uluslararası pazarlarda tercih edilmektedir. 6,35 mikrondan 3.000 mikrona kadar farklı alaşım ve kondisyonlarda üretilen alüminyum folyo çeşitleri ile geniş bir ürün yelpazesi geliştirilmiştir.

Üretim zinciri; sıcak haddeleme, soğuk haddeleme, yüzey kaplama ve kesim süreçlerinden oluşmakta olup, bu entegre yapı Panda Alüminyum'un ürün çeşitliliğini artırmasına ve farklı sektörlere özel çözümler sunmasına imkân tanımaktadır.

Panda Alüminyum'un en önemli stratejik gücü, ihracata dayalı iş modeli ve küresel pazarlardaki etkinliğidir. Üretimin yaklaşık %80'i ihraç edilmekte; Avrupa, Amerika, Asya ve Orta Doğu'daki

birçok ülkeye yüksek katma değerli ürünler ulaştırılmaktadır. Böylece şirket, yalnızca Türkiye'de değil, uluslararası arenada da rekabetçi konumunu güçlendirmektedir.

Sürdürülebilir büyüme vizyonu ise yalnızca üretim kapasitesiyle sınırlı olmayıp çevresel ve sosyal sorumluluk bilinciyle de desteklenmektedir. Çevre bilincini temel misyonlarından biri olarak benimseyen şirket, ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 14001:2015 Çevre Yönetim Sistemi, ISO 45001:2018 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi gibi uluslararası geçerliliğe sahip sertifikaların yanı sıra RoHS ve Kosher belgelerine de sahiptir.

Alüminyumun doğası gereği geri dönüştürülebilir bir hammadde olmasından hareketle, Panda Alüminyum üretim süreçlerinde geri dönüşüm ve kaynak verimliliğine öncelik vermekte, hurda alüminyumunu yeniden üretime kazandırmayı stratejik bir öncelik olarak görmektedir. Bu yaklaşım, hem doğal kaynakların korunmasına katkı sağlamakta hem de döngüsel ekonomiyeye bağlılığın somut bir göstergesi olmaktadır.

Kurulduğu günden bu yana yenilikçi vizyonu, güçlü üretim altyapısı ve uluslararası iş birlikleriyle büyümesini sürdüren Panda Alüminyum, sektörde liderlik iddiasını korumakta ve gelecek nesillere değer katan sürdürülebilir üretim anlayışıyla yoluna devam etmektedir.



### VİZYON

Farklılıklar yaratarak küresel bir marka olmak.



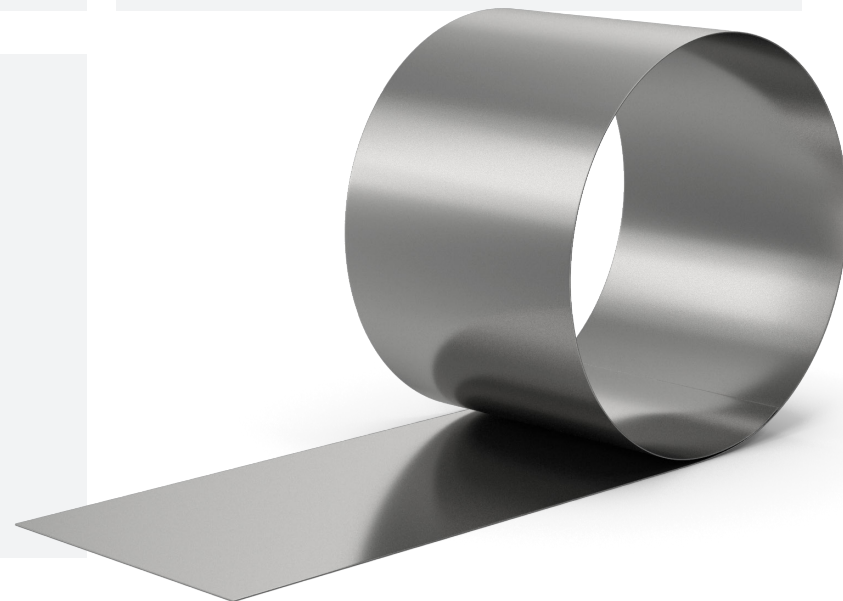
### MİSYON

Rekabetçi ve sürdürülebilir büyüme ile paydaşlarımıza değer yaratmak.



### DEĞERLERİMİZ

- Değişime Açıklık
- Güçlü İletişim ve Ekip Ruhu
- Güvenilirlik
- İşbirliği
- Tutku ve Azim
- Adalet
- Yetkinlik
- Müşteri Odaklılık
- Sürekli Gelişim



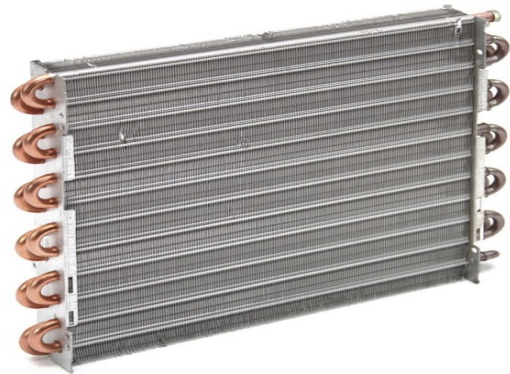
## 3.2 | FAALİYET ALANLARI

Panda Alüminyum, yassı alüminyum üretiminde edindiği güçlü deneyimi ve teknolojik altyapısı sayesinde farklı sektörlerle yönelik geniş bir ürün yelpazesi sunmaktadır. Şirketin faaliyet alanları; ambalaj, otomotiv, dayanıklı tüketim, endüstriyel uygulamalar ve ihtiyaca özel çözümler olmak üzere beş ana grupta toplanmaktadır.

**Ambalaj sektörü,** Panda Alüminyum'un en güçlü olduğu alanlardan biridir. Gıda ve içecekten ilaç, kozmetik ve kişisel bakıma kadar pek çok sektöre hitap eden alüminyum folyo ürünleri, yüksek bariyer özellikleri, hafifliği ve geri dönüştürülebilirliği sayesinde tercih edilmektedir. Fırın ve pişirme kapları, hazır yemek ve et-balık ambalajları, kahve ve çay ambalajları, şekerleme ve tütün ürünleri ile evcil hayvan gıdaları için kullanılan ambalajlarda Panda ürünleri yüksek performans göstermektedir.



**Dayanıklı tüketim malları ve beyaz eşya sektöründe,** ısıya dayanıklılık, mukavemet ve estetik özellikleriyle öne çıkan alüminyum levha ve folyo ürünleri kullanılmaktadır. Buzdolapları, fırınlar, mutfak eşyaları ve çeşitli dayanıklı tüketim ürünlerinde Panda Alüminyum'un katkısı bulunmaktadır.



**Endüstriyel uygulamalarda** ise şirketin ürünleri, enerji verimliliği ve dayanıklılık sağlamaktadır. Isı eşanjörleri, kablo sarımları, yalıtım malzemeleri ve petek yapılarında kullanılan alüminyum çözümleri hem endüstriyel altyapının güçlendirilmesine hem de enerji tasarrufuna katkı sunmaktadır.



**Otomotiv sektörü,** alüminyumun hafifliği ve mukavemet özelliklerinden en çok faydalanan alanlardan biridir. Araç soğutma sistemleri, gövde parçaları, ısı yönetim elemanları ve farklı otomotiv bileşenlerinde Panda Alüminyum'un ürünleri kullanılmaktadır. Bu sayede, daha düşük yakıt tüketimi, daha yüksek performans ve daha düşük emisyon hedeflerine katkı sağlanmaktadır.



**İhtiyaca özel çözümler** kapsamında ise müşteri taleplerine göre farklı alaşım ve kondisyonlarda, 6,35 mikrondan 3.000 mikrona kadar değişen kalınlıklarda üretilen alüminyum folyolar ve levhalar yer almaktadır. Bu esnek üretim yapısı, Panda Alüminyum'u küresel pazarlarda stratejik bir çözüm ortağı haline getirmektedir.

## ALÜMİNYUM FOLYO

Alüminyum, 100 yılı aşkın süredir modern yaşamın vazgeçilmez malzemelerinden biridir. On dokuzuncu yüzyılın sonlarından itibaren, bol bulunabilirliği, hafifliği ve çok yönlü özellikleri sayesinde otomotivden havacılığa, uzay araştırmalarından elektrik iletimine, inşaattan gıda ambalajına kadar geniş bir kullanım alanı kazanmıştır. Bugün dünya genelinde yılda 43 milyon tondan fazla birincil alüminyum üretilmekte, geri dönüşüm sayesinde kullanılan alüminyumun büyük bir bölümü yeniden ekonomiye kazandırılmaktadır.

Alüminyum, yerkabuğunda oksijen ve silikondan sonra en çok bulunan üçüncü elementtir ve toplam yapının yaklaşık %8'ini oluşturmaktadır. Bu nedenle stratejik bir hammadde olmasının yanı sıra, uzun vadede sürdürülebilir üretim için sınırsız kabul edilebilecek bir kaynağa dayanmaktadır.

Panda Alüminyum olarak ürettiğimiz alüminyum folyolar, yaklaşık 0,00635 mm ile 3 mm kalınlık aralığında olup, yüksek saflıkta alüminyumdan veya özel alaşımlardan elde edilmektedir.

Üretim sürecimiz; külçelerin sıcak haddeleme ile inceltmesi, soğuk haddeleme ile hedef kalınlıklara getirilmesi ve gerektiğinde çift haddeleme yöntemiyle mat-parlak yüzey farkı yaratılması adımlarını içermektedir. Ortaya çıkan rulolar, müşteri ihtiyacına göre kesilmekte, kaplanmakta veya lamine edilerek nihai ürün haline getirilmektedir.

### Kullanım Alanları

Panda Alüminyum'un folyoları çok geniş bir sektörel yelpazeye hitap etmektedir:

- **Gıda ve İçecek Ambalajları:** Kahve, çay, çikolata, şekerleme, kuru gıda, et-balık paketleme, hazır yemek kapları
- **Evsel Kullanımlar:** Ev tipi folyolar, pişirme kapları
- **İlaç ve Kozmetik:** Tablet blisterleri, kişisel bakım ambalajları
- **Endüstriyel ve Enerji:** Isı eşanjörleri, yalıtım ve kablo sarma uygulamaları
- **Otomotiv ve Yapısal:** Petek yapılar, yalıtım parçaları, özel alaşım çözümleri

### Stratejik Yaklaşım

Alüminyumun doğası gereği %100 geri dönüştürülebilir bir malzeme olması, sürdürülebilirlik stratejimizin temel dayanaklarından biridir. Geri dönüşüm sayesinde, birincil alüminyum üretimi için gereken enerjinin yalnızca %5'i ile üretim yapılabilen, bu da hem çevresel hem de ekonomik açıdan önemli avantajlar sunmaktadır. Bugüne kadar üretilen alüminyumun yaklaşık %75'i hâlen kullanımda olup, bu özelliği ile alüminyum döngüsel ekonominin en güçlü temsilcilerinden biridir.

Panda Alüminyum olarak bizler, hurda alüminyumu işleyerek yeniden üretime kazandırmayı önceliklendiriyor; böylece hem doğal kaynakların korunmasına katkı sağlıyor hem de düşük karbonlu üretim vizyonumuz doğrultusunda değer zincirimizi daha sürdürülebilir hale getiriyoruz.

SEKTÖR	KULLANIM ALANI	ÜRÜN TİPİ
Ambalaj	Gıda ve içecek ambalajları, hazır yemekler, et ve balık paketleme, şekerleme, kahve/çay, tütün, evcil hayvan gıdası, ilaç ve kozmetik ambalajları	Alüminyum folyo (6,35–3.000 mikron), kaplama ve lamine folyolar, konteyner ve kapak folyoları
Dayanıklı Tüketim	Beyaz eşya, mutfak eşyaları, evsel kullanım ürünleri	Alüminyum levha ve folyo ürünleri
Endüstriyel Uygulamalar	Isı eşanjörleri, yalıtım malzemeleri, kablo sarımları, petek yapıları	Özel alaşımlı folyo ve levhalar
Otomotiv	Araç soğutma sistemleri, gövde parçaları, yakıt tasarrufu ve emisyon azaltımına yönelik parçalar	Levha ve folyo ürünleri
İhtiyaca Özel Çözümler	Müşteri talebine göre özel alaşım ve kondisyonlarda üretim	6,35–3.000 mikron arası alüminyum folyo ve levha çeşitleri

## 3.3 | ÜRETİM TESİSLERİ VE KAPASİTE BİLGİLERİ

Ankara Kahramankazan'da bulunan 30.000 m<sup>2</sup> alana sahip modern tesislerimizde faaliyet göstermekteyiz. Entegre yapıya sahip üretim hatlarımız, hammadde girişinden nihai ürüne kadar yüksek izlenebilirlik ve kalite güvencesi sağlamaktadır.

Yıllık işleme kapasitemiz 40.000 tonun üzerindedir. Bu kapasite, farklı kalınlık ve alaşım çeşitlerinde geniş bir ürün yelpazesi sunmamıza imkân tanımaktadır. 6,35 mikrondan 3.000 mikrona kadar değişen alüminyum folyolarımız; gıda, ilaç, kozmetik, tütün ve evcil hayvan maması ambalajı gibi hassas alanlarda kullanılmakta, ayrıca otomotiv ve endüstriyel uygulamalar için özel çözümler sağlamaktadır. Bunun yanı sıra, levha ve rulo ürünlerimiz inşaat, beyaz eşya, enerji ve savunma sanayii gibi sektörlerle yönelik yüksek dayanımlı alternatifler oluşturmaktadır.

Üretim altyapımızın en önemli avantajlarından biri, geri dönüşüm odaklı yapımızdır. Kullanılmış ve hurda alüminyumu yeniden işleyerek üretime kazandırıyor; bu sayede hem doğal kaynakların korunmasına hem de döngüsel ekonomiye katkı sağlıyoruz.

Bu yaklaşım, sürdürülebilirlik vizyonumuzun üretim kapasitemizle doğrudan entegre olduğunun somut bir göstergesidir.

2008 yılından itibaren yaptığımız yatırımlarla üretim kapasitemizi sürekli artırdık. Özellikle folyo hadde hatlarına yaptığımız yatırımlar sayesinde kapasitemizi düzenli olarak büyüttük. Son yıllarda ise enerji verimliliği ve çevresel performans önceliklerimiz doğrultusunda Polatlı'da devreye aldığımız Güneş Enerjisi Santralleri (GES) ile elektrik ihtiyacımızın önemli bir kısmını yenilenebilir kaynaklardan karşılamaya başladık.

Üretim faaliyetlerimizi 250 kişiye ulaşan uzman kadromuzla yürütüyor; Ar-Ge ve kalite kontrol laboratuvarlarımızı doğrudan üretim süreçlerine entegre ederek yüksek standartlı ürünlerimizi güvenilir şekilde pazara sunuyoruz. Lojistik ağlarımız ve uluslararası satış kanallarımız sayesinde, yüksek katma değerli ürünlerimizi Avrupa, Amerika, Asya ve Orta Doğu başta olmak üzere 40'tan fazla ülkeye ulaştırıyoruz.



### 3.4 | ANA PAZARLAR VE İHRACAT FAALİYETLERİ

Üretimimizin %80 'den fazlasını ihraç ederek, Türkiye'nin önde gelen ihracatçı sanayi kuruluşlarından biri konumumuzu sürdürmekteyiz. İhracat faaliyetlerimiz, özellikle yüksek katma değerli alüminyum levha ve folyo ürünlerine odaklanmakta; Avrupa başta olmak üzere Amerika, Asya ve diğer uluslararası pazarlara düzenli olarak ürün gönderilmektedir.

En güçlü olduğumuz pazar, toplam ihracatımız içinde en yüksek paya sahip olan Avrupa'dır. İtalya, Polonya, İngiltere, Almanya ve İspanya gibi ülkeler, alüminyum ambalaj ve endüstriyel uygulamalarda en önemli ticari ortaklarımız arasında yer almaktadır. Bunun yanında, Amerika Birleşik Devletleri gibi pazarlarda da otomotiv ve dayanıklı tüketim sektörlerine yönelik ürünlerimizle varlığımızı sürdürmekteyiz.

2025 yılı itibarıyla ihracat gelirlerimizin önemli bölümü Avrupa pazarına gerçekleştirilmiş olup, toplam ihracatımızın yaklaşık %85'ten fazlası bu bölgeden elde edilmiştir. Amerika Birleşik Devletleri ise %10,22 pay ile öne çıkan ihracat pazarlarımız arasında yer almaktadır.

Detaylı ihracat rakamları, şirketimizin stratejik pazarlardaki güçlü konumunu açıkça ortaya koymaktadır. 2025 yılında:

**İtalya:** İhracattan aldığı %26,04 pay ile en büyük ihracat pazarımızdır. Özellikle gıda ve içecek ambalaj sektöründe tercih edilen yüksek kaliteli folyo ürünlerimiz, bu pazardaki güçlü konumumuzu desteklemektedir.

**Polonya:** İhracattan aldığı %19,09 pay ile ikinci büyük pazarımız olup, endüstriyel uygulamalara yönelik talep bu pazardaki varlığımızı desteklemektedir.

**İngiltere:** İhracattan aldığı %10,43 pay ile üçüncü sırada yer almakta, özellikle ambalaj ve hazır gıda sektörlerine yönelik ürünlerimizle önemli bir pazar konumundadır.

**Amerika Birleşik Devletleri:** İhracattan aldığı %10,22 pay ile otomotiv ve dayanıklı tüketim sektörlerine yönelik ürünlerimizle öne çıkan pazarlardan biridir.

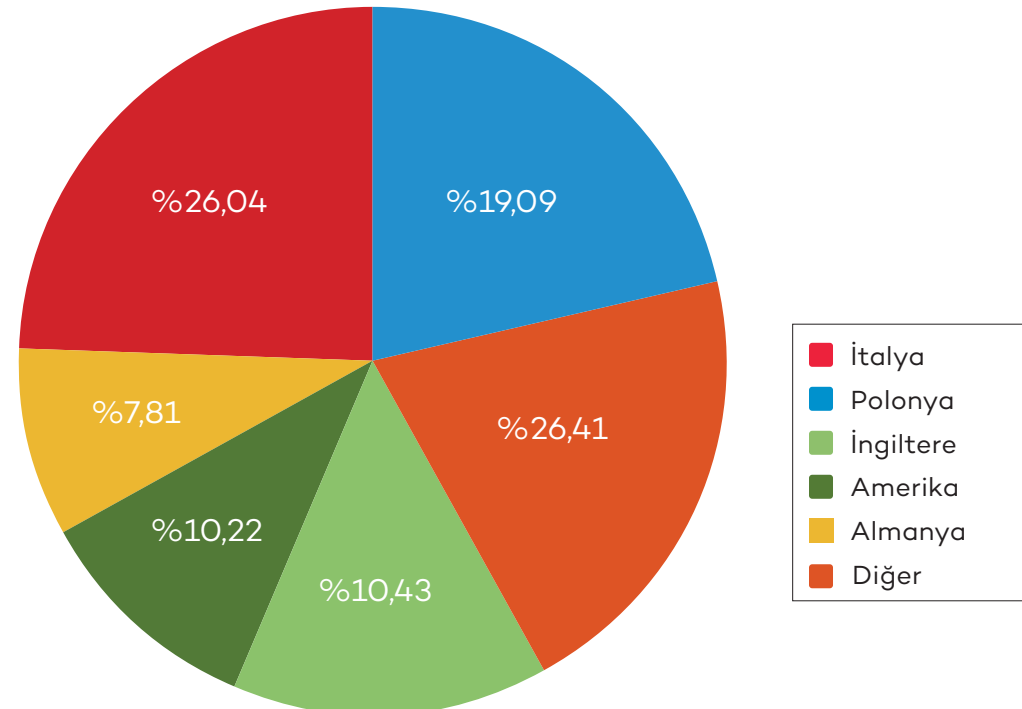
**Almanya:** İhracattan aldığı %7,81 pay ile ilk beş içinde yer almakta; otomotiv ve endüstriyel uygulamalardaki talep ile önemli bir müşteri portföyü oluşturmaktadır.

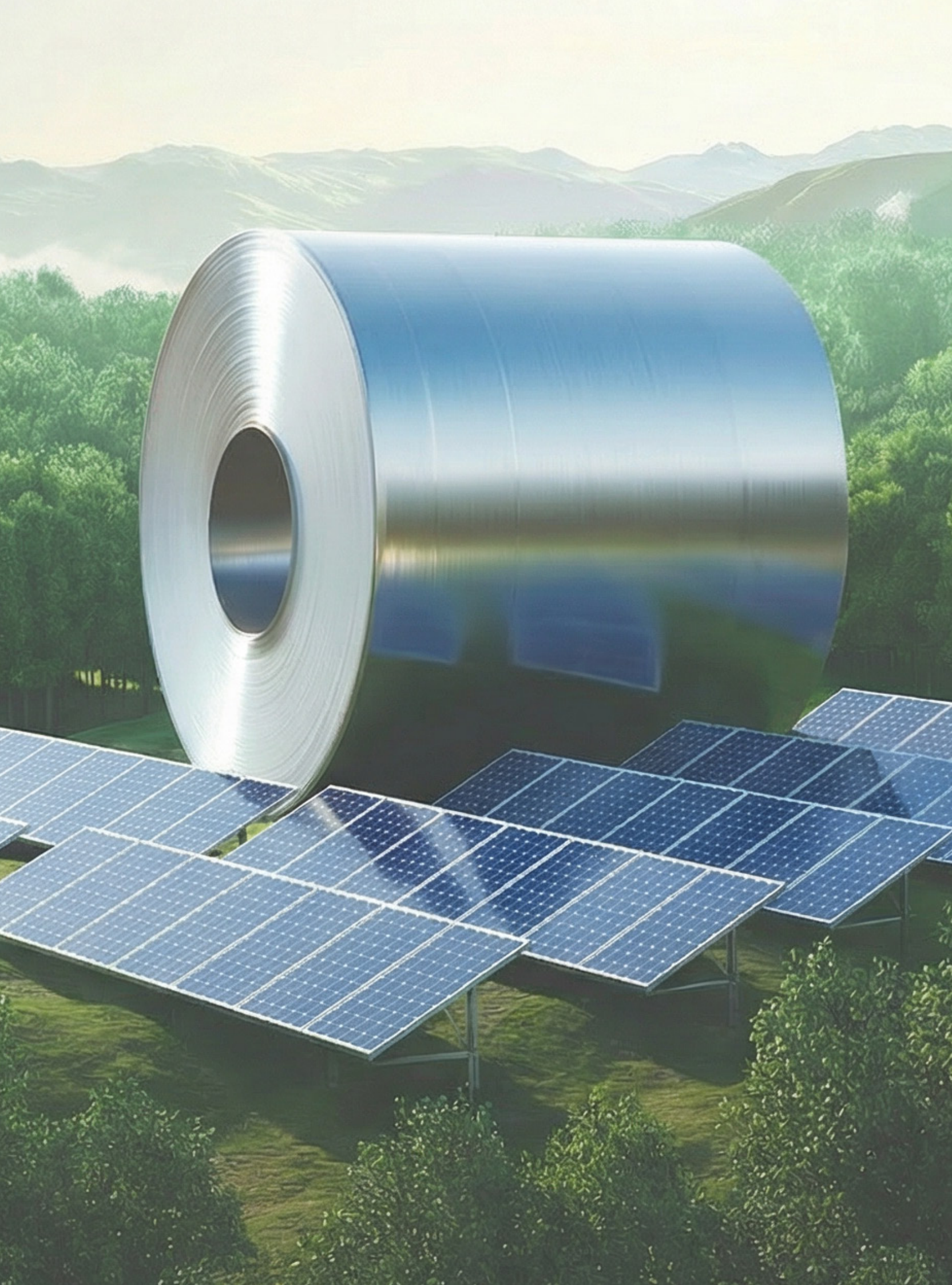
Bu beş ülke, toplam ihracatımızın yaklaşık %73,6'sını oluşturmaktadır. Bunun yanında İspanya, Romanya ve Macaristan gibi ülkeler de kayda değer hacimlere sahip diğer önemli pazarlarımız arasında yer almaktadır.

Uluslararası müşteri portföyümüz; ambalajdan otomotive, enerjiden savunma sanayiine kadar uzanan geniş bir yelpazeyi kapsamakta, bizi farklı sektörlerde güvenilir bir tedarikçi konumuna taşımaktadır.

Küresel pazarlardaki etkinliğimizi sürdürürken, sürdürülebilir lojistik çözümler geliştirmeye de önem veriyoruz. Deniz, kara ve demir yolu taşımacılığı entegrasyonu ile karbon ayak izimizi azaltıyor; ürünlerimizi daha verimli ve düşük maliyetle müşterilerimize ulaştırıyoruz.

#### 2025 İHRACAT DAĞILIMI





4

**SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK  
STRATEJİSİ**

Panda Alüminyum olarak sürdürülebilirliği, yalnızca bir çevre politikası ya da sosyal sorumluluk alanı değil, kurumsal stratejimizin merkezinde yer alan bir yönetim anlayışı olarak benimsiyoruz. Yassı alüminyum üretiminde Türkiye'nin öncü şirketlerinden biri olarak faaliyetlerimizi şekillendirirken, çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) kriterlerini iş yapış biçimimize entegre etmeyi uzun vadeli başarımızın temel koşulu olarak görüyoruz.

Bu anlayış, iklim değişikliğiyle mücadele, enerji verimliliğinin artırılması, döngüsel ekonomi uygulamalarının geliştirilmesi ve toplumsal katkıların güçlendirilmesi gibi öncelikli alanlarda somut adımlar atmamızı gerektiriyor. Alüminyumun doğası gereği %100 geri dönüştürülebilir bir hammadde olması, döngüsel ekonomiye katkımızı artırırken aynı zamanda karbon ayak izimizi azaltmamız için önemli bir fırsat sunmaktadır. Bu nedenle, üretim süreçlerimizi çevre dostu teknolojilerle desteklerken, hurda alüminyumun yeniden kazanımı ve atıkların minimize edilmesi yönünde sürekli yatırımlar yapıyoruz.

Sürdürülebilirlik stratejimizi şekillendirirken, paydaşlarımızın beklentilerini merkeze alıyoruz; müşterilerimizden çalışanlarımıza, tedarikçilerimizden kamu kurumlarına kadar geniş bir ekosistemle sürekli iletişim halinde bulunuyoruz.

Bu yaklaşım, hem iş süreçlerimizin şeffaf ve hesap verebilir olmasını sağlıyor hem de uzun vadeli değer yaratma hedefimizi güçlendiriyor.

Enerji yoğun bir sektörün temsilcisi olarak, küresel ölçekte uygulanan regülasyonlara (AB Yeşil Mutabakatı, SKDM – Sınırdaki Karbon Düzenlemesi, ISO 14001 ve ISO 50001 standartları vb.) uyum sağlamak, rekabet gücümüzü korumanın yanı sıra çevresel sorumluluklarımızı yerine getirmemiz için kritik öneme sahiptir. Bu kapsamda, yenilenebilir enerji yatırımlarımızı artırarak ve üretim hatlarımızda enerji verimliliğini sürekli geliştirerek karbon nötr olma yolunda emin adımlarla ilerlemeyi taahhüt ediyoruz.

Sosyal boyutta ise çalışanlarımızın gelişimine ve iş sağlığı güvenliğine yatırım yapmayı, fırsat eşitliğini gözetmeyi ve yerel topluluklara katkıda bulunmayı önceliklerimiz arasında tutuyoruz. Çalışan bağlılığını artıran politikalarımız, kapsayıcı ve güvenli bir iş ortamı yaratmamızın yanı sıra sürdürülebilir başarımızın da teminatıdır.

Geleceğe dönük yol haritamız, yalnızca bugünkü ekonomik başarıyı değil, aynı zamanda çevresel ve sosyal etkilerimizi yöneterek uzun vadeli değer yaratmayı hedeflemektedir. Bu doğrultuda, sürdürülebilirlik stratejimizi sürekli güncelleyerek, küresel eğilimler ve paydaş beklentileri doğrultusunda geliştirmeye devam edeceğiz.

## 4.1 | STRATEJİK ÖNCELİKLER



Panda Alüminyum olarak sürdürülebilirlik stratejimizin temelini, küresel ölçekte etkisi giderek artan çevresel ve toplumsal risklere yanıt verecek şekilde üç ana öncelik oluşturmaktadır: iklim değişikliği ile mücadele, enerji verimliliği ve döngüsel ekonomi. Bu öncelikler hem uluslararası regülasyonlara uyum sağlamamızı hem de paydaşlarımıza uzun vadeli değer sunmamızı mümkün kılmaktadır.



### İklim Değişikliği

Alüminyum üretimi enerji yoğun bir süreçtir ve bu nedenle sera gazı emisyonları üzerinde doğrudan etkiye sahiptir. İklim değişikliğiyle mücadele kapsamında, karbon ayak izimizi azaltmaya yönelik yenilenebilir enerji yatırımlarını artırıyor, enerji tüketimimizi daha verimli hale getirecek teknolojilere yatırım yapıyoruz. Ayrıca, AB Yeşil Mutabakatı ve SKDM (Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması) gibi regülasyonlara uyum sağlamak, rekabet gücümüzü korumak açısından stratejik önceliklerimiz arasındadır.



### Enerji Verimliliği

Üretim süreçlerimizde enerji tüketimini minimize etmek amacıyla ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi doğrultusunda hareket ediyoruz. Tesislerimizdeki modernizasyon yatırımları, otomasyon sistemleri ve enerji tasarrufu sağlayan uygulamalar sayesinde, üretim kapasitemizi artırırken enerji yoğunluğunu azaltmayı hedefliyoruz. Polatlı'daki Güneş Enerjisi Santrali (GES) yatırımlarımız ise enerji portföyümüzde yenilenebilir kaynakların payını artırarak hem maliyet avantajı hem de çevresel katkı sağlıyor.



### Döngüsel Ekonomi

Alüminyum, %100 geri dönüştürülebilir bir hammadde olması sayesinde döngüsel ekonomi için stratejik bir fırsat sunmaktadır. Biz de üretim süreçlerimizde hurda alüminyumunu yeniden işleyerek üretime kazandırıyor, doğal kaynak tüketimini azaltıyoruz. Atıkların minimize edilmesi, yan ürünlerin geri kazanımı ve sürdürülebilir ambalaj çözümleri, döngüsel ekonomiye katkımızın temel bileşenleridir. Bu yaklaşım hem maliyet optimizasyonu hem de çevresel performans açısından kritik öneme sahiptir.

## 4.1.1 | İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ

İklim değişikliği, yalnızca çevresel bir sorun değil, aynı zamanda küresel ticaretin ve sanayi üretiminin geleceğini şekillendiren en kritik faktörlerden biridir. Alüminyum üretimi yüksek enerji yoğunluğuna sahip bir sektör olduğundan, karbon emisyonlarımızı azaltmaya yönelik stratejiler şirketimizin sürdürülebilirlik yaklaşımında merkezî bir rol oynamaktadır.

Avrupa Birliği'nin Yeşil Mutabakatı ve SKDM (Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması) gibi regülasyonları, alüminyum sektöründe karbon nötr üretime geçişi kaçınılmaz hale getirmiştir. Biz de bu çerçevede, karbon yönetimini yalnızca yasal bir yükümlülük değil, rekabet avantajı yaratacak stratejik bir öncelik olarak ele alıyoruz.

Önceliklerimiz arasında:

### Karbon Ayak İzinin Azaltılması:

Doğrudan (Scope 1) ve dolaylı (Scope 2) emisyonlarımızı düzenli ölçüyor, yıllık bazda azaltım hedefleri belirliyoruz. Bu kapsamda, yüksek verimliliğe sahip fırın ve hadde sistemleri, ısı geri kazanım teknolojileri ve proses optimizasyonları öncelikli yatırım alanlarımızdır.

### Yenilenebilir Enerji Kullanımı:

Polatlı'da devreye aldığımız Güneş Enerjisi Santrali (GES), elektrik tüketimimizin bir bölümünü karşılamaktadır. Orta vadede yenilenebilir kaynakların üretimimizdeki payını artırarak karbon yoğunluğumuzu önemli ölçüde düşürmeyi planlıyoruz.

### Tedarik Zinciri Uyumlaştırması:

Tedarikçilerimizden düşük karbonlu hammadde ve ara ürünler temin etmeye öncelik veriyor, böylece ürünlerimizin yaşam döngüsü boyunca ortaya çıkan toplam karbon emisyonunu azaltıyoruz.

### İklim Risk Yönetimi:

İklim değişikliğinin üretim süreçleri, enerji maliyetleri ve pazar talepleri üzerinde yaratabileceği riskleri düzenli olarak değerlendiriyor, finansal ve operasyonel planlarımızı bu riskleri minimize edecek şekilde revize ediyoruz.

İklim değişikliğine uyum stratejilerimiz yalnızca operasyonel düzeyde değil, aynı zamanda ürün portföyümüzde de kendini göstermektedir. Hafifliği, dayanıklılığı ve geri dönüştürülebilirliği ile alüminyum, karbon nötr gelecek için kilit bir malzeme konumundadır. Biz de bu avantajı kullanarak, müşterilerimizin karbon azaltım hedeflerine katkı sağlayan çözümler sunuyoruz.

## 4.1.2 | ENERJİ VERİMLİLİĞİ

Enerji, alüminyum üretiminin en kritik girdilerinden biridir. Üretim hatlarımızda tüm süreçlerde enerji kullanılmaktadır. Bu nedenle enerji verimliliğini artırmak hem ekonomik sürdürülebilirliğimiz hem de çevresel sorumluluklarımız açısından en öncelikli konularımız arasındadır.

ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi çerçevesinde enerji tüketimimizi sürekli olarak ölçüyor, analiz ediyor ve iyileştirme fırsatlarını belirliyoruz. Bu sistem sayesinde yalnızca tüketimi azaltmakla kalmıyor, aynı zamanda proseslerimizin enerji yoğunluğunu da düşürüyoruz.

Enerji verimliliğine yönelik başlıca uygulamalarımız şunlardır:

### Ekipman Modernizasyonu:

Hadde ve fırın hatlarımızda enerji tasarrufu sağlayan yeni nesil teknolojilere yatırım yaparak, aynı üretim kapasitesinde daha düşük enerji tüketimi sağlıyoruz.

### Isı Geri Kazanım Sistemleri:

Proseslerde ortaya çıkan atık ısıyı geri kazanarak yeniden kullanıyor, böylece hem doğalgaz hem de elektrik tüketimimizi azaltıyoruz.

### Otomasyon ve Dijitalleşme:

Akıllı üretim sistemleri ve enerji izleme yazılımları sayesinde, hat bazında enerji kullanımını optimize ediyor, kayıpları minimuma indiriyoruz.

### Yenilenebilir Enerji Kullanımı:

Polatlı'daki Güneş Enerjisi Santrali (GES) ile elektrik ihtiyacımızın bir bölümünü karşılıyor, ilerleyen dönemlerde bu yatırımları artırarak yenilenebilir kaynakların enerji portföyümüzdeki payını genişletmeyi hedefliyoruz.

Enerji verimliliği yatırımlarımız yalnızca maliyet avantajı yaratmakla kalmıyor, aynı zamanda karbon ayak izimizin düşürülmesine de doğrudan katkı sağlıyor. Enerji yoğunluğu azaltılmış üretim sayesinde, ürünlerimizin yaşam döngüsü boyunca çevresel etkilerini minimize ediyor ve müşterilerimizin sürdürülebilirlik hedeflerine destek oluyoruz.

### 4.1.3 | DÖNGÜSEL EKONOMİ

Alüminyum, %100 geri dönüştürülebilir yapısıyla döngüsel ekonominin en önemli hammaddelerinden biridir. Defalarca geri kazanılıp yeniden işlenebilmesi, doğal kaynakların korunması ve enerji tasarrufu açısından büyük bir avantaj sağlamaktadır. Biz de üretim süreçlerimizi bu potansiyeli en yüksek seviyede değerlendirecek şekilde tasarlıyor, hurda alüminyumun yeniden üretime kazandırılmasını stratejik bir öncelik olarak görüyoruz.

Üretimimizde kullandığımız alüminyumun bir bölümü geri dönüştürülmüş hurdadan elde edilmektedir. Bu yaklaşım sayesinde:

- Birincil alüminyum üretimine kıyasla yaklaşık %95 daha az enerji harcanmakta,
- Karbon emisyonlarımızda kayda değer düşüş sağlanmakta,
- Doğal kaynak tüketimi minimize edilmektedir.

Döngüsel ekonomi uygulamalarımız yalnızca hurda alüminyumun işlenmesiyle sınırlı değildir.

**Proses Atıkları:** Üretim sırasında oluşan cüruf ve yan ürünler, özel yöntemlerle yeniden işlenmekte veya geri dönüşüm tesislerine gönderilmektedir.

**Ambalaj Atıkları:** Karton, plastik ve ahşap ambalajlar geri dönüşüm zincirine dahil edilmekte, böylece operasyonel süreçlerde de sürdürülebilirlik sağlanmaktadır.

**Ürün Tasarımı:** Ürünlerimizi geri dönüştürülebilirlik kriterlerini dikkate alarak geliştiriyor, müşterilerimizin de döngüsel ekonomi hedeflerine katkı sunuyoruz.

Bu yaklaşım, yalnızca maliyet optimizasyonu değil, aynı zamanda müşteri beklentilerine uyumlu, düşük karbon ayak izine sahip ürünler geliştirmemize imkân tanımaktadır. Ayrıca, AB Yeşil Mutabakatı gibi küresel düzenlemelerin gereklilikleriyle de doğrudan uyumluluk sağlamaktadır.

Döngüsel ekonomi odaklı iş modelimiz hem çevresel sorumluluğumuzun bir yansıması hem de uzun vadeli rekabet gücümüzün temelini oluşturmaktadır.

### Önceliklendirme Yaklaşımımız

Paydaş beklentilerini yönetebilmek için önemlilik analizi (materiality assessment) yöntemini kullanıyoruz. Bu analiz hem Şirketimizin stratejik önceliklerini hem de paydaşlarımızın en fazla önem verdiği konuları kesişim noktasında buluşturuyor.

#### Örneğin:

- Çalışanlarımız için iş sağlığı ve güvenliği, kariyer gelişimi ve fırsat eşitliği öne çıkarken;
- Müşterilerimiz için yüksek kalite standartları, karbon ayak izi düşük ürünler ve tedarik zincirinde şeffaflık en kritik konular olarak belirlenmiştir.
- Paydaşlarımız açısından risk yönetimi, finansal sürdürülebilirlik ve ESG uyumu öne çıkmaktadır.
- Yerel toplum için ise çevresel etkilerin minimize edilmesi ve sosyal sorumluluk projeleri en önemli başlıklar olmuştur.

### Öncelikli Konular

Yapılan analiz sonucunda hem şirket hem de paydaşlar için en kritik öncelikler şunlardır:

- İklim değişikliğiyle mücadele ve karbon ayak izinin azaltılması,
- Enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji kullanımı,
- Döngüsel ekonomi ve atık yönetimi,
- İş sağlığı ve güvenliği,
- Çalışan bağlılığı ve fırsat eşitliği,
- Etik ilkelere bağlılık ve kurumsal yönetim.

Bu öncelikler, sürdürülebilirlik stratejimizin temelini oluşturmakta ve hem kısa vadeli uygulamalarımıza hem de orta-uzun vadeli hedeflerimize yön vermektedir.

## 4.2 | PAYDAŞ ANALİZİ VE ÖNCELİKLENDİRME

Panda Alüminyum olarak sürdürülebilirlik yaklaşımımızı yalnızca kendi operasyonlarımızla sınırlı görmüyoruz; değer zincirimizin tamamını kapsayacak şekilde ele alıyoruz. Bunun için en önemli unsur, paydaşlarımızın beklentilerini doğru anlamak ve bu beklentileri stratejik hedeflerimizle uyumlu hale getirmektir.

### Paydaşlarımızla Etkileşim Mekanizmaları

Paydaşlarımızla düzenli etkileşim kurmak amacıyla farklı yöntemlerden faydalanıyoruz:

- **Çalışanlar:** İç iletişim toplantıları, çalışan anketleri, öneri sistemleri, sendikal ve işçi temsilcileriyle periyodik görüşmeler.
- **Müşteriler:** Müşteri memnuniyet anketleri, şikâyet ve öneri kanalları, sektörel fuar ve konferanslarda doğrudan geri bildirim alma.
- **Tedarikçiler:** Tedarikçi değerlendirme anketleri, denetimler, ortak geliştirme projeleri.
- **Kamu Otoriteleri ve Düzenleyici Kurumlar:** Yasal uyum raporlamaları, ÇED izin süreçleri, çevre ve enerji bakanlığı ile yapılan periyodik denetimler.
- **Yerel Toplum ve STK'lar:** Sosyal sorumluluk projeleri, yerel istihdam programları, gönüllülük faaliyetleri.

Bu mekanizmalar aracılığıyla elde edilen bilgiler, üst yönetim tarafından değerlendirilmekte ve önceliklendirme sürecine dahil edilmektedir.



### PANDA ALÜMİNYUM - ÖNEMLİLİK MATRİSİ



## 4.3| SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDEFLERİ

Sürdürülebilirlik stratejimizin bir uzantısı olarak, çevresel ve sosyal alanlarda orta ve uzun vadeli hedefler belirledik. Bu hedefler hem ulusal regülasyonlara hem de küresel sürdürülebilirlik standartlarına uyumlu olacak şekilde kurgulanmıştır.

### Orta Vadeli Hedefler (2026–2030)

- Enerji tüketiminde verimlilik artırılarak karbon yoğunluğu düşürülecektir.
- Yenilenebilir enerji kaynaklarının toplam elektrik tüketimimizdeki payı artırılabilecektir.
- Üretim süreçlerimizde ortaya çıkan atık miktarı azaltılacak, geri dönüşüm oranı artırılabilecektir.
- Çalışanlarımız için iş sağlığı ve güvenliği kültürü daha da güçlendirilecek, sıfır kaza yaklaşımı desteklenecektir.
- Kadın istihdamı ve fırsat eşitliği politikalarıyla iş gücünde çeşitlilik artırılabilecektir.
- Tedarik zincirinde sürdürülebilirlik kriterleri yaygınlaştırılarak, düşük karbonlu hammadde ve malzemelerin temini önceliklendirilecektir.

### Uzun Vadeli Hedefler (2030 ve sonrası)

- Tüm üretim faaliyetlerimizde karbon nötr olma yolunda ilerleme kaydedilecektir.
- Alüminyum hurdasının geri dönüşüm oranı daha da artırılarak döngüsel ekonomi uygulamalarımız güçlendirilecektir.
- Tüm ürün portföyümüz, sürdürülebilirlik kriterleri dikkate alınarak tasarlanacak ve çevresel etkileri minimuma indirilecektir.
- Çalışan bağlılığı ve memnuniyetinde sürekli iyileştirme hedeflenecek, eğitim ve gelişim fırsatları genişletilecektir.
- Toplumsal katkı projeleri, çevre ve eğitim odaklı sosyal sorumluluk çalışmalarısıyla daha geniş kitlelere ulaşacaktır.
- Küresel pazarlarda sürdürülebilirlik performansımız, rekabetçiliğimizin ayrılmaz bir parçası haline getirilecektir.

Belirlenen bu hedefler, şirketimizin yalnızca bugünkü rekabet gücünü değil, aynı zamanda geleceğe dair vizyonunu da ortaya koymaktadır. Çevresel, sosyal ve yönetim alanlarında sürekli gelişim anlayışıyla hareket ederek, Panda Alüminyum'u sektörde sürdürülebilir üretimin öncüsü konumuna taşımayı amaçlıyoruz.





5

**YATIRIMLAR**

## 5.1 | SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME VE YATIRIMLAR

Biz Panda Alüminyum olarak, finansal büyümemizi yalnızca sayısal göstergelerle değil, sürdürülebilir değer yaratımıyla ölçüyoruz. 2025 yılı boyunca enerji verimliliği, atık geri kazanımı, çevresel etki yönetimi ve üretim hatlarımızın modernizasyonu konularında önemli yatırımlar gerçekleştirdik. Bu yatırımlar, uzun vadeli rekabet avantajımızın ve yeşil dönüşüm stratejimizin temelini oluşturmaktadır.

Sürdürülebilirlik, mevcut kaynakları gelecek nesillere aktarabilmek adına çevresel dengenin korunmasını hedefleyen bir kalkınma anlayışıdır. Günümüzde bu anlayış, sanayinin ayrılmaz bir parçası haline gelmiştir. Paris Anlaşması ve Avrupa Yeşil Mutabakatı (AYM) ile birlikte küresel ölçekte karbon emisyonlarının sınırlandırılması, iklim değişikliğine uyumun artırılması ve finansal akışların bu hedeflerle uyumlaştırılması temel öncelikler arasına girmiştir. Türkiye de bu sürece dahil olarak 2053 yılına kadar net sıfır emisyon taahhüdünde bulunmuş ve 2030 yılına kadar emisyonlarını %41 oranında azaltma hedefini beyan etmiştir.

Alüminyum sektörü, sürdürülebilir kalkınma ve düşük karbon ekonomisine geçiş açısından kilit sektörlerden biridir. 2026 yılında kademeli olarak yürürlüğe girecek olan Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM), alüminyum sektörünü doğrudan etkileyecek düzenlemeler arasında yer almaktadır.

Avrupa Birliği'nin karbon ayak izine dayalı bu uygulaması, ihracat pazarında rekabetin yeni parametrelerini belirlemektedir. Biz de Panda Alüminyum olarak bu süreci bir riskten ziyade fırsat olarak görmekteyiz. SKDM kapsamında yürüttüğümüz karbon ölçümleme ve raporlama çalışmalarıyla karbon yoğunluğumuzu sürekli azaltıyor, Avrupa pazarındaki rekabet avantajımızı güçlendiriyoruz.

Bu doğrultuda, üretim süreçlerimizde düşük karbonlu üretim teknolojilerini, enerji verimliliğini artıran modern ekipmanları ve geri dönüştürülmüş alüminyum kullanımını yaygınlaştırıyoruz. Döngüsel ekonomi ilkelerini iş süreçlerimize entegre ederek hem doğal kaynak tüketimini azaltıyor hem de üretim verimliliğimizi yükseltiyoruz.

Geleceğe yönelik stratejimiz, yalnızca ekonomik büyümeyi değil; çevresel uyumu, toplumsal faydayı ve uluslararası standartlara uyumlu üretimi de kapsıyor. Yenilenebilir enerji yatırımlarımızı artırarak enerji maliyetlerimizi düşürmeyi, karbon ayak izimizi azaltmayı ve sorumlu üretim anlayışımızı tüm değer zincirine yaymayı hedefliyoruz.

Bu çerçevede, sürdürülebilir büyüme yaklaşımımız hem finansal istikrarın hem de yeşil dönüşümün güvenilir bir göstergesi olarak geleceğe yön vermeye devam edecektir.

## 5.2 | YATIRIMLAR VE KAPASİTE ARTIŞI

2025 yılı, Panda Alüminyum'un üretim altyapısını güçlendirdiği, verimliliği artırıcı teknolojik yatırımlara hız verdiği bir dönem olmuştur. Pandemi sonrası dönemde küresel tedarik zincirlerinde yaşanan dalgalanmalara rağmen yatırımlarımızı durdurmadan sürdürdük ve kapasite artışı odaklı projelerimizi başarıyla hayata geçirdik.

Bu dönemde gerçekleştirilen hadde hatlarının modernizasyonu, folyo üretim kapasitesinin artırılması ve enerji geri kazanım sistemlerinin devreye alınması hem üretim verimliliğimizi yükseltmiş hem de enerji tüketimini optimize etmiştir. Yeni nesil otomasyon sistemleriyle desteklenen bu yatırımlar, üretim süreçlerinde dijitalleşmeyi güçlendirmiştir.

2025 yılı sonunda toplam üretim kapasitemiz, bir önceki yıla göre artış göstermiştir. Bu artış, ağırlıklı olarak yüksek katma değerli alüminyum folyo ve levha ürünlerine yönelik kapasite genişletme yatırımlarının bir sonucudur. Ayrıca, proseslerde kullanılan yardımcı ekipmanlarda yapılan yenilemeler ile fire oranlarında düşüş, hammadde verimliliğinde iyileşme sağlanmıştır.

Enerji maliyetlerindeki artışa rağmen verimlilik esaslı üretim modeli sayesinde birim maliyetlerde kontrol sağlanmış, çevresel etki ve karbon yoğunluğu düşürülmüştür. Bu sayede hem operasyonel kârlılığımız hem de sürdürülebilir büyüme performansımız desteklenmiştir.

Yeni yatırım döneminde önceliklerimiz arasında:

- Üretim hatlarında yüksek enerji verimliliği sağlayan modern ekipmanların devreye alınması,
- Geri dönüştürülmüş alüminyum kullanım oranının artırılması,
- Yenilenebilir enerji kaynaklarının üretim tesislerimizde daha geniş bir şekilde kullanılması,
- Dijital izleme ve bakım sistemleri ile üretim sürekliliğinin artırılması yer almaktadır.

Panda Alüminyum olarak, bu yatırımların yalnızca ekonomik büyüme değil, aynı zamanda çevresel uyum ve toplumsal sorumluluk boyutuyla da ülke sanayisine katkı sağlayacağına inanıyoruz.

## 5.3 | PAYDAŞLARA YARATILAN EKONOMİK DEĞER

Biz Panda Alüminyum olarak, ekonomik değeri yalnızca finansal göstergelerle değil; çalışanlarımız, tedarikçilerimiz, müşterilerimiz ve içinde bulunduğumuz toplum için yarattığımız katma değerle birlikte değerlendiriyoruz. Üretim faaliyetlerimizden elde ettiğimiz çıktılar hem ülke ekonomisine hem de yerel kalkınmaya doğrudan katkı sağlamaktadır.

2025 yılında faaliyetlerimiz aracılığıyla yaratılan toplam ekonomik değer, istihdam, vergi ödemeleri, tedarik zinciri iş birlikleri ve toplumsal katkı programları üzerinden geniş bir paydaş ağına dağılmıştır.

Bu kapsamda:

**İstihdam:** 2025 yılı itibarıyla doğrudan istihdam etkimiz 250 kişiye ulaşmıştır. Çalışanlarımıza sağladığımız ücret, yan haklar ve sosyal olanaklar, yaratılan ekonomik değer önemli bir kısmını oluşturmaktadır.

**Tedarikçiler:** Tedarik zincirimizde yer alan yerli iş ortaklarımızla uzun vadeli iş birlikleri kurarak, sürdürülebilir üretim anlayışımızı değer zincirimize yaymaktayız. Tedariklerimizin büyük bölümü yerli kaynaklardan karşılanmakta olup, bu durum hem lojistik maliyetleri azaltmakta hem de ulusal ekonomiye katkı sağlamaktadır.

**Müşteriler:** Ürünlerimizle gıda, ilaç, otomotiv, inşaat ve enerji gibi stratejik sektörlerde katma değer yaratıyoruz. Kalite, güvenilirlik ve çevresel uyum ilkeleriyle sunduğumuz ürünler, müşterilerimizin kendi sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmalarını desteklemektedir.

**Kamu ve Toplum:** Vergi ödemeleri ve yerel ekonomik katkılar aracılığıyla kamu gelirlerine düzenli katkı sağlamaktayız. Bununla birlikte, eğitim, çevre ve toplumsal destek alanlarında yürütülen sosyal sorumluluk faaliyetleriyle toplumun gelişimine de katkıda bulunuyoruz.

Şirketimiz, faaliyetlerinden elde ettiği ekonomik değer önemli bir kısmını yeniden üretim, enerji verimliliği ve çevre yatırımlarına yönlendirmektedir. Bu sayede yalnızca kısa vadeli finansal başarı değil, aynı zamanda uzun vadeli sürdürülebilir büyüme hedefi de desteklenmektedir.

Ekonomik değer yaratımına ilişkin yaklaşımımız, "sorumlu büyüme, paylaşılan refah" ilkesi üzerine kuruludur. Gelecek dönemde de tüm paydaşlarımız için adil, şeffaf ve sürdürülebilir bir değer zinciri oluşturmak önceliğimiz olmaya devam edecektir.





**ÇEVRESEL  
PERFORMANS**

Sürdürülebilirlik yaklaşımımızın en kritik boyutunu çevresel performansımız oluşturmaktadır. Üretim faaliyetlerimizin doğal kaynaklar, enerji tüketimi, emisyonlar ve atık yönetimi üzerindeki etkilerini en aza indirmek için kapsamlı politikalar ve uygulamalar geliştiriyoruz. Bu doğrultuda, çevre dostu üretim teknolojilerine yatırım yapıyor, kaynak verimliliğini artırıyor ve dögüsel ekonomi ilkelerini iş süreçlerimize entegre ediyoruz.

Enerji tüketimimizde verimlilik artışı sağlamak, sera gazı emisyonlarımızı azaltmak ve atıkların mümkün olduğunca geri dönüşüm yoluyla ekonomiye kazandırılmasını sağlamak temel önceliklerimiz arasındadır. Özellikle alüminyum üretiminin enerji yoğun yapısı göz önüne alındığında, yenilenebilir enerji kullanımının artırılması ve enerji yönetim sistemlerinin etkin şekilde uygulanması, stratejik çevresel hedeflerimizin merkezinde yer almaktadır.

Bunun yanında, suyun verimli kullanımı, üretim süreçlerinde yeniden kullanımın artırılması ve atık suyun arıtılarak çevreye etkisinin en aza indirilmesi için de yatırımlar yapmaktayız.

Ayrıca ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi gibi uluslararası standartlara uyum sağlayarak performansımızı sürekli izliyor, raporluyor ve geliştiriyoruz.

2023 itibarıyla dahil olduğumuz AB Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) ile birlikte, üretim süreçlerimizden kaynaklanan emisyonları düzenli olarak ölçüyor, doğruluyor ve raporluyoruz.

Bu uygulama yalnızca yasal yükümlülüklerimizin bir gereği değil, aynı zamanda uluslararası pazarlarda rekabet gücümüzü artıran, müşterilerimizin beklentilerine yanıt veren ve toplumun çevreye duyarlı üretim taleplerini karşılayan bir stratejik unsur haline gelmiştir.

Karbon nötr üretim hedefleri ve Avrupa Yeşil Mutabakatı'na uyum süreci doğrultusunda attığımız adımlar, sürdürülebilir büyüme vizyonumuzun da önemli bir göstergesidir.



## 6.1 | SINIRDA KARBON DÜZENLEME MEKANİZMASI (SKDM) VE UYUM SÜRECİMİZ

Avrupa Birliği tarafından uygulamaya konulan Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM), karbon emisyonlarını azaltmayı hedefleyen ve dünyada bu ölçekte uygulanan ilk karbon sınır vergisidir. Mekanizmanın temel amacı, "karbon sızıntısı" olarak adlandırılan; yani şirketlerin üretimlerini düşük emisyon standartlarına sahip ülkelere taşımasıyla küresel emisyonların artmasına yol açan riskin önlenmesidir.

1 Ekim 2023 itibarıyla deneme aşaması başlayan SKDM, üç yıl boyunca kademeli olarak uygulanacak ve bu süreçte çimento, gübre, demir-çelik, alüminyum, hidrojen ve elektrik gibi yüksek emisyonlu sektörler odaklanacaktır. Bu aşamada şirketler, ürünlerin toplam hacmini ve gömülü emisyonlarını (hem doğrudan hem de dolaylı) AB'ye üçer aylık raporlarla beyan etmekte yükümlüdür. Henüz bir karbon ücreti uygulanmamaktadır.

1 Ocak 2026'dan itibaren ise, AB'ye ihracat yapan şirketlerin ürünlerindeki gömülü emisyonlar için SKDM sertifikaları satın alması gerekecek ve ithalatın karbon maliyeti AB içi üreticilerle eşitlenecektir. İthalatçılar, üretim sırasında karbon fiyatı ödediklerini belgeleyebilmeleri durumunda, çifte vergilendirmeyi önlemek amacıyla söz konusu tarife azaltılabilecektir.

Bu düzenleme, AB'ye ihracat yapan tüm şirketler için kritik sonuçlar doğurmaktadır:

- Tedarikçilerle iş birliği yaparak ürün bazlı emisyon verilerinin toplanması,
- Finansal risklerin ölçülmesi ve ihracat stratejilerinin yeniden değerlendirilmesi,
- Düşük emisyonlu üretim yöntemlerinin tercih edilmesi,

- Emisyon raporlamasında şeffaflığın sağlanması zorunlu hale gelmektedir.

Panda Alüminyum olarak biz de SKDM uyum sürecini stratejik önceliklerimiz arasına aldık.

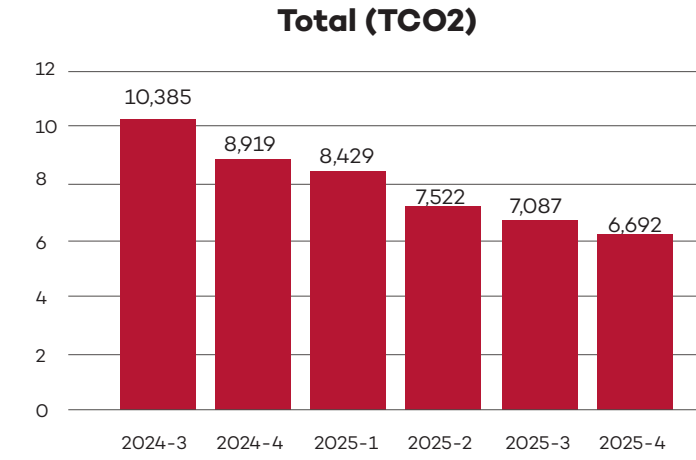
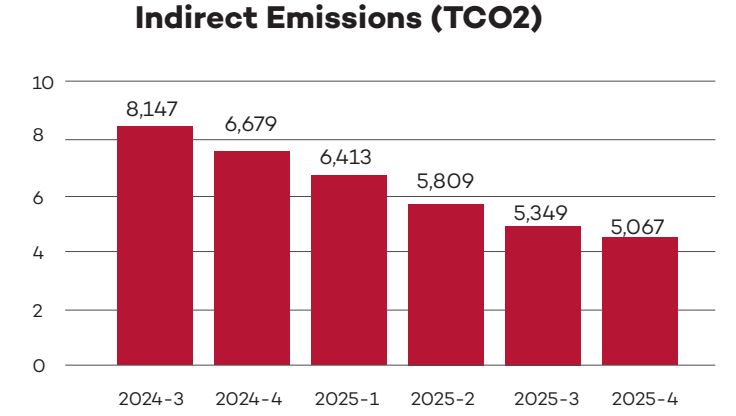
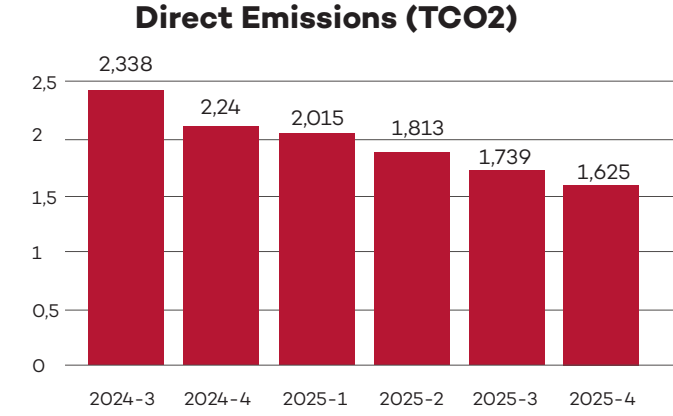
- Ürünlerimizin gömülü emisyonlarını şeffaf şekilde hesaplıyor ve raporluyoruz.
- Enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji yatırımlarımızla karbon yoğunluğunu azaltıyoruz.
- Döngüsel ekonomi uygulamalarımızla geri dönüştürülmüş alüminyum kullanım oranımızı artırıyoruz.
- Paydaşlarımızla birlikte, SKDM'nin getireceği yükümlülükleri eksiksiz uyum sağlamak için iş süreçlerimizi yeniden tasarlıyoruz.

SKDM uyumumuz, yalnızca yasal bir zorunluluğu yerine getirmek anlamına gelmiyor; aynı zamanda Avrupa Yeşil Mutabakatı ve karbon nötr üretim vizyonumuzun da bir parçası olarak, sürdürülebilir rekabet gücümüzü pekiştiriyor.



### Son 6 Dönem SKDM Ölçümleri,

Period	Direct Emissions (TCO2)	Indirect Emissions (TCO2)	Total (TCO2)
EU Default	2,86	9,25	12,11
2024-3	2,338	8,147	10,385
2024-4	2,240	6,679	8,919
2025-1	2,015	6,413	8,429
2025-2	1,813	5,809	7,522
2025-3	1,739	5,349	7,087
2025-4	1,625	5,067	6,692



### Karbon Emisyon Performansı

Karbon emisyonlarımızın düzenli ölçümleri, Panda Alüminyum'un çevresel performansında sürekli ve ölçülebilir bir iyileşme trendi ortaya koyduğunu göstermektedir. 2024 yılı son çeyreğinde toplam sera gazı emisyonumuz 8,92 tCO<sub>2</sub> seviyesinde gerçekleşmişken, hayata geçirilen verimlilik iyileştirmeleri ve yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımındaki artış sayesinde bu değer 2025 yılının son çeyreğinde 6,69 tCO<sub>2</sub>'ye kadar gerilemiştir. Bu iyileşme, yalnızca bir yıl içerisinde toplam emisyonlarda yaklaşık %25 oranında bir azalma anlamına gelmektedir.

İyileşme hem doğrudan emisyonlarda (Scope 1) hem de dolaylı emisyonlarda (Scope 2) gözlenmiştir. Örneğin, doğrudan emisyonlarımız 2024-4 döneminde 2,24 tCO<sub>2</sub> iken 2025-4 döneminde 1,63 tCO<sub>2</sub>'ye gerilemiş ve yaklaşık %27 azalma sağlanmıştır.

Dolaylı emisyonlarda ise aynı dönemde 6,68 tCO<sub>2</sub>'den 5,10 tCO<sub>2</sub>'ye düşüş gerçekleşmiş, bu da yaklaşık %24 oranında iyileşme demektir.

Ayrıca, AB varsayılan (EU Default) değerleri ile karşılaştırıldığında, Şirketimizin emisyon performansının bu sınırların belirgin şekilde altında olduğu görülmektedir. Bu durum, hem SKDM uyum sürecinde stratejik bir avantaj sağlamakta hem de küresel ölçekte rekabet gücümüzü pekiştirmektedir.

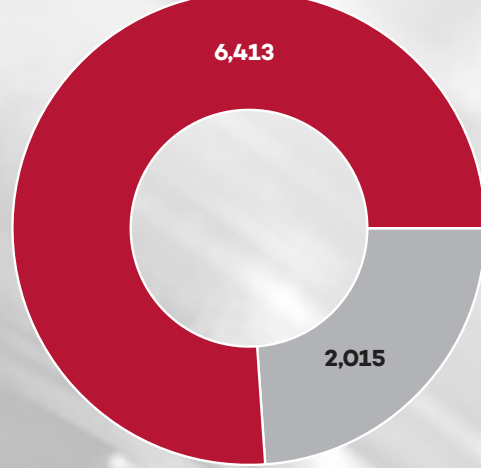
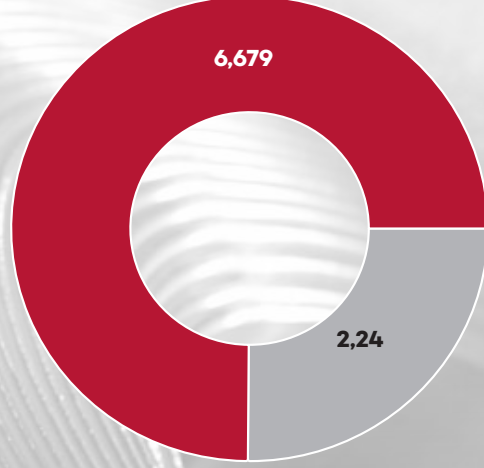
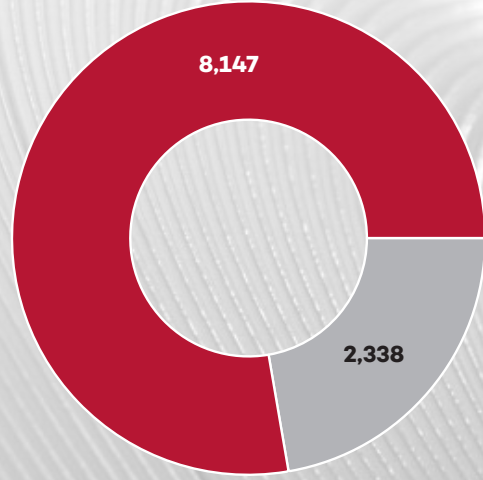
Karbon ayak izimizi azaltmaya yönelik bu sürekli gelişim, sürdürülebilir üretim vizyonumuzun somut bir göstergesi olup, önümüzdeki dönemlerde de benzer bir iyileşme trendini sürdürmeyi hedefliyoruz.



2024-3.Dönem

2024-4.Dönem

2025-1.Dönem



■ Direct Emissions (TCO2)  
■ Indirect Emissions (TCO2)

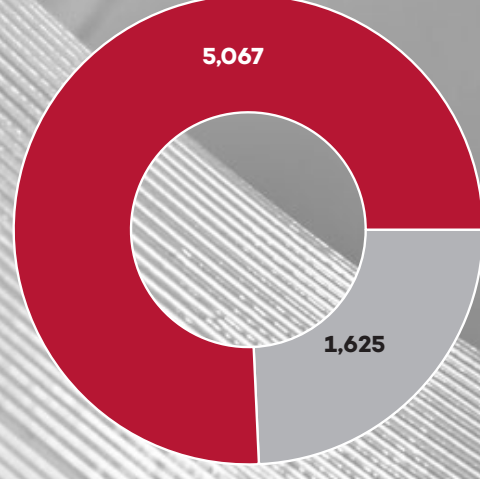
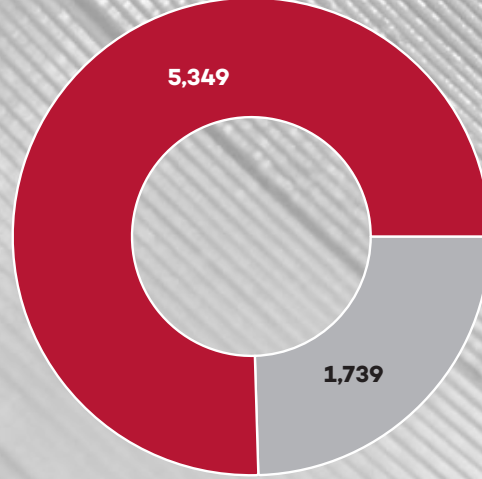
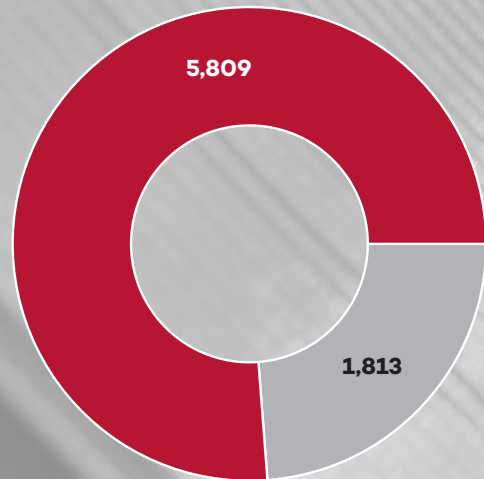
■ Direct Emissions (TCO2)  
■ Indirect Emissions (TCO2)

■ Direct Emissions (TCO2)  
■ Indirect Emissions (TCO2)

2025-2.Dönem

2025-3.Dönem

2025-4.Dönem



■ Direct Emissions (TCO2)  
■ Indirect Emissions (TCO2)

■ Direct Emissions (TCO2)  
■ Indirect Emissions (TCO2)

■ Direct Emissions (TCO2)  
■ Indirect Emissions (TCO2)

## 6.2| ENERJİ TÜKETİMİ VE VERİMLİLİK

Enerji tüketimi, üretim süreçlerimizin çevresel etkilerinde en kritik bileşenlerinden biridir. Alüminyumun üretim ve işlenmesi yüksek enerji yoğunluklu bir süreçtir; bu nedenle enerji verimliliğinin artırılması ve yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımının yaygınlaştırılması, çevresel stratejimizin merkezinde yer almaktadır.

Son üç yılın verileri incelendiğinde elektrik ve doğalgaz tüketimimizin üretim hacmine paralel değişim gösterdiği, ancak yürütülen projeler sayesinde birim üretim başına düşen enerji yoğunluğunda belirgin iyileşmeler sağlandığı görülmektedir. Özellikle haddeleme, folyo üretimi ve yüzey kaplama gibi enerji yoğun proseslerde, modern fırın ve hadde sistemleri ile ısı geri kazanım teknolojilerinin kullanımı sayesinde kayda değer verimlilik kazanımları elde edilmiştir.

Doğalgaz tüketimimiz, tav fırınları ve proses ısısının sağlanmasında kritik rol oynamaktadır. Bu alanda gerçekleştirilen fırın modernizasyonları, izolasyon iyileştirmeleri ve ısı geri kazanım projeleri sayesinde doğalgaz tüketiminde dalgalanmalar olmasına rağmen, verimlilik artışı yönünde sürekli bir gelişim kaydedilmiştir.

Elektrik tüketiminde ise yenilenebilir enerji yatırımlarımız öne çıkmaktadır. Polatlı'da devreye aldığımız Güneş Enerjisi Santralleri (GES), 2025 yılı itibarıyla elektrik ihtiyacımızın bir bölümünü karşılamış ve enerji portföyümüzü daha sürdürülebilir hale getirmiştir.

Enerji yönetiminde ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi uygulanmakta, tüketim verileri düzenli olarak izlenmekte ve raporlanmaktadır. Bu sistematik yaklaşım sayesinde karbon emisyonlarımızda da kayda değer bir düşüş sağlanmış; 2024 yılının son çeyreğinde toplam 8,92 tCO<sub>2</sub> seviyesinde gerçekleşen emisyonlarımız, 2025 yılının son çeyreğinde 6,69 tCO<sub>2</sub>'ye kadar gerilemiştir.

Enerji performansımız yalnızca üretim süreçleriyle sınırlı değildir. Lojistik faaliyetlerimizde de intermodal taşımacılık çözümleri kullanarak karbon ayak izimizi azaltıyor, enerji tüketimini dolaylı olarak düşürüyoruz. Önümüzdeki dönemde ise yenilenebilir enerji kapasitemizi artırmaya, dijitalleşmeye dayalı enerji optimizasyon projeleri geliştirmeye ve enerji yoğunluğumuzu sürekli olarak azaltmaya odaklanıyoruz.





### Doğal Gaz Tüketimi

Üretim süreçlerimizde doğal gaz, en önemli enerji girdilerinden biri olmaya devam etmektedir. Haddemele hatları ve proses ısısının sağlanması gibi kritik aşamalarda yoğun şekilde kullanılmakta; bu nedenle tüketimimiz enerji yönetim stratejimizin odak noktalarından birini oluşturmaktadır.

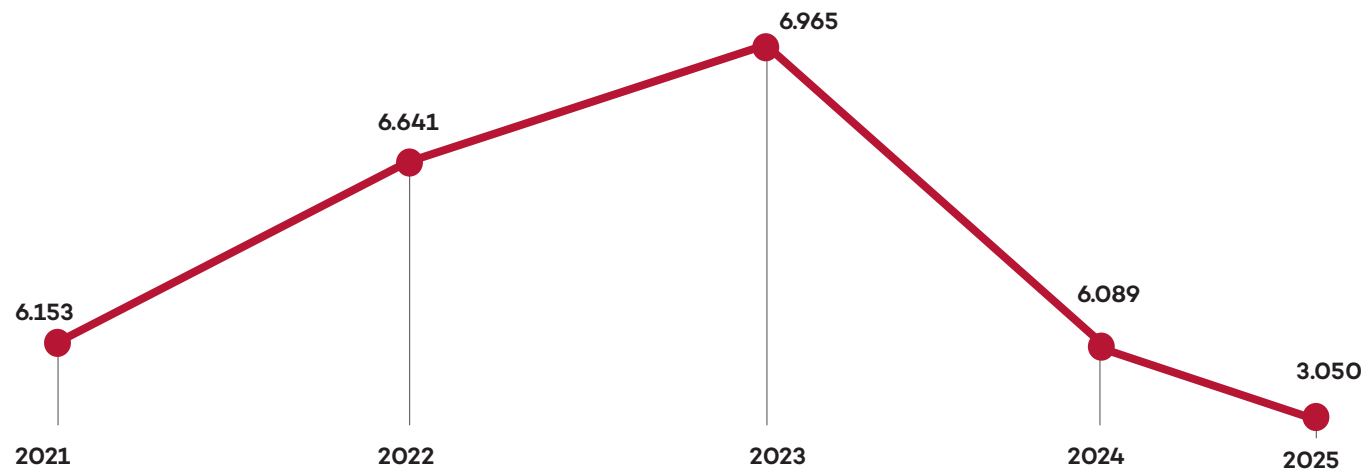
Son dört yılın verileri incelendiğinde, doğalgaz tüketimimizin görece istikrarlı bir seyir izlediği görülmektedir. 2021 yılında 6,15 milyon m<sup>3</sup> seviyesinde gerçekleşen tüketim, 2022 ve 2023 yıllarında sırasıyla 6,64 milyon m<sup>3</sup> ve 6,97 milyon m<sup>3</sup> seviyelerine yükselmiştir. 2024 yılında ise tüketim 6,09 milyon m<sup>3</sup> olarak kaydedilmiş ve bir önceki yıla göre yaklaşık %12 oranında azalma göstermiştir. 2025 yılında ise tüketim 3,05 milyon m<sup>3</sup> olarak ölçülmüş, bir önceki yıla göre yaklaşık %50 oranında iyileşme görülmüştür.

Bu düşüş, üretim süreçlerimizde verimliliği artırmaya yönelik modernizasyon çalışmaları, izolasyon iyileştirmeleri ve enerji geri kazanım projelerinin somut bir sonucu olarak değerlendirilmektedir.

Mevsimsellik faktörü doğal gaz tüketiminde önemli rol oynamaktadır. Kış aylarında artan iklimlendirme ve ısınma ihtiyacı toplam tüketimi yükseltirken, ilkbahar ve yaz aylarında proses ısısının daha düşük destek gerektirmesi sayesinde tüketim daha sınırlı seviyelerde gerçekleşmektedir.

Doğal gaz tüketimini azaltmaya yönelik stratejilerimiz arasında; fırın verimliliğini artırmaya dönük yatırımlar, ısı geri kazanım sistemlerinin yaygınlaştırılması, enerji yönetim sistemlerimizin ISO 50001 çerçevesinde sürekli iyileştirilmesi ve Ar-Ge projeleriyle proseslerde enerji optimizasyonunun sağlanması yer almaktadır. Bu kapsamda, orta ve uzun vadede birim üretim başına doğal gaz tüketimimizi kademeli olarak azaltmayı hedefliyoruz.

### YILLAR İTİBARIYLA DOĞALGAZ TÜKETİMİ (m<sup>3</sup>)



### Elektrik Tüketimi

Elektrik, üretim faaliyetlerimizin en kritik enerji girdisini oluşturmaktadır. Haddemele hatlarından kesme hatlarına, soğutma sistemlerinden yardımcı ekipmanlara kadar hemen her aşamada elektrik enerjisinden faydalanılmaktadır. Bu nedenle elektrik tüketimi, enerji verimliliği politikalarımızın ve sürdürülebilirlik stratejimizin merkezinde yer almaktadır.

2021-2024 verileri incelendiğinde, elektrik kullanımımızın 25 milyon kWh bandında dalgalı bir seyir izlediği görülmektedir. 2021 yılında 25,73 milyon kWh olarak gerçekleşen elektrik tüketimi, 2022'de 26,03 milyon kWh'ye yükselmiştir. 2023 yılında ise tüketim 24,58 milyon kWh'ye gerileyerek bir önceki yıla göre %5,6 azalmış; 2024 yılında ise üretim hacmindeki artışa paralel olarak yeniden yükselmiş ve 25,17 milyon kWh seviyesinde kaydedilmiştir. 2025 yılında alınan önlemler neticesinde yaklaşık %10 iyileşme sağlanarak 22,20 milyon kWh seviyesinde ölçülmüştür.

Bu dalgalanmaların temel nedenleri arasında üretim kapasitesindeki değişimler, proses optimizasyon çalışmaları ve enerji verimliliği odaklı yatırımlar yer almaktadır. 2023 yılında uygulamaya alınan modernizasyon projeleri ve verimlilik artırıcı tedbirlerin tüketimde düşüş sağladığı, 2024 yılında ise kapasite kullanım oranındaki yükselişin tüketimi yeniden artırdığı görülmektedir.

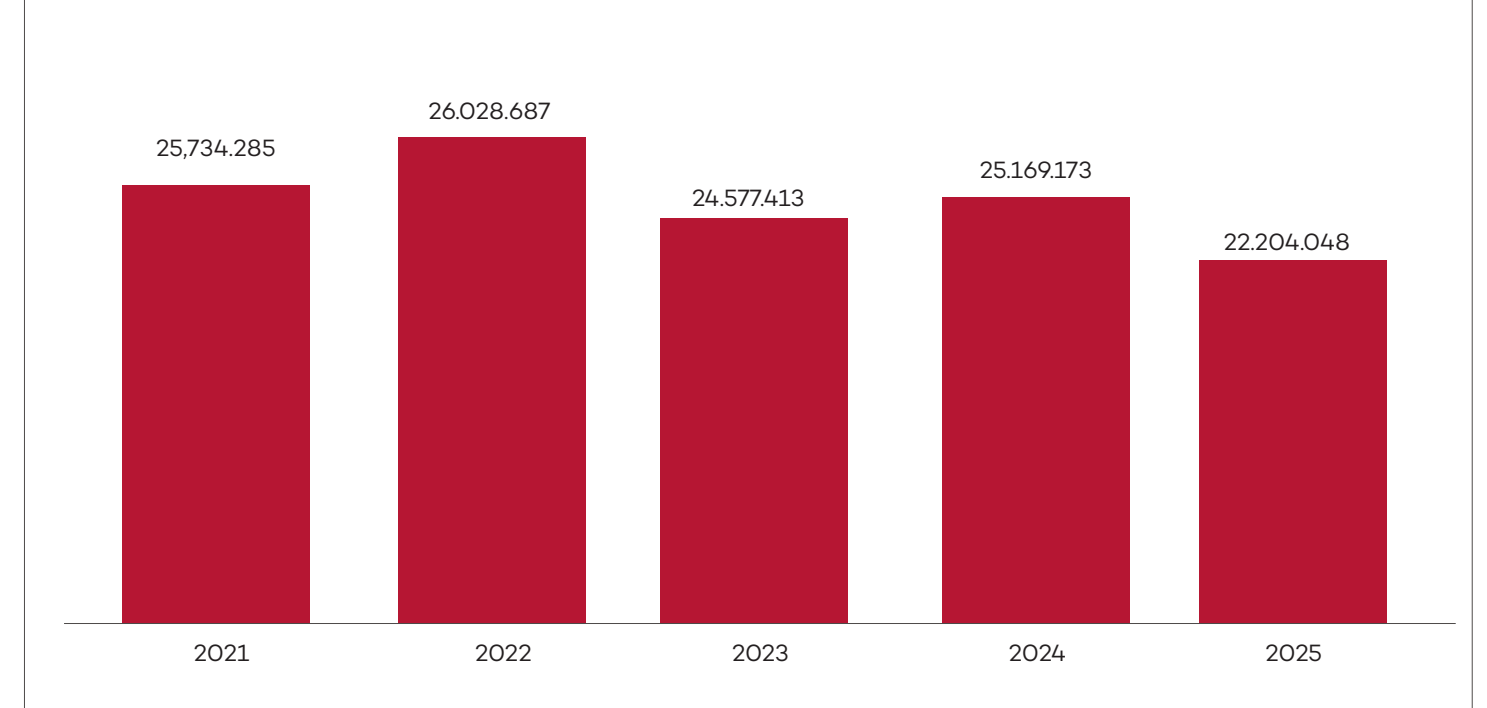
Elektrik tüketimimizi azaltmaya ve karbon yoğunluğumuzu düşürmeye yönelik uygulamalarımız şunları kapsamaktadır:

- Enerji verimli motor ve ekipmanların kullanımı,
- LED aydınlatma sistemlerine geçiş,
- Soğutma ve iklimlendirme sistemlerinde otomasyon çözümleri,
- Proses bazlı enerji izleme ve raporlama sistemlerinin devreye alınması.

Bunun yanı sıra, yenilenebilir enerji kullanımımızı artırmaya yönelik attığımız adımlar stratejimizin önemli bir parçasıdır. 2023 ve 2024 yıllarında Polatlı'da devreye alınan Güneş Enerjisi Santrali (GES) ile elektrik ihtiyacımızın önemli bir bölümünü yenilenebilir kaynaklardan karşılamaya başladık. Bu sayede hem enerji portföyümüzde çeşitlilik sağlanmış hem de karbon ayak izimizin azaltılması yönünde somut ilerleme kaydedilmiştir.

Önümüzdeki dönemde, yenilenebilir enerji yatırımlarımızı artırarak GES kapasitemizi büyütmeyi, üretim hatlarımızda dijital enerji yönetim sistemlerini yaygınlaştırarak daha yüksek verimlilik sağlamayı ve birim üretim başına elektrik tüketimini kademeli olarak azaltmayı hedefliyoruz. Bu sayede hem çevresel performansımızı sürekli geliştirmeyi hem de Avrupa Yeşil Mutabakatı ve SKDM sürecine tam uyum sağlamayı amaçlıyoruz.

### YILLAR İTİBARIYLA ELEKTRİK TÜKETİMİ (kWh)



## 6.3| SU KULLANIMI VE VERİMLİLİK

Su, üretim süreçlerimizin sürdürülebilir yönetiminde kritik bir kaynaktır. Hem üretim hattında hem de yardımcı tesislerde kullanılan suyun verimli ve kontrollü biçimde yönetilmesi, çevresel sorumluluk anlayışımızın temel önceliklerinden biridir.

2025 yılı itibarıyla toplam su tüketimimiz 22.084 m<sup>3</sup> olarak kaydedilmiştir. 2024 yılında kaydedilen tüketim miktarına nazaran %32 iyileşme görülmüştür. Tüketimimiz düzenli olarak izlenmekte, raporlanmakta ve kayıpların önlenmesine yönelik iyileştirmeler hayata geçirilmektedir.

İşletmemizde kullanılan proses suyu, kapalı devre bir sistem içerisinde yönetilmektedir. Şehir şebekesinden temin edilen ham su, ön filtrasyon ve ters osmoz (RO) ünitesinden geçirilerek artırmakta, ardından koşullandırma işlemlerine tabi tutularak depolara alınmaktadır. Depolardan beslenen artırılmış su, üretim proseslerinde eşanjörler aracılığıyla soğutma suyu olarak kullanılmaktadır.

Proses sonrası geri dönen soğutma suyu, soğutma kulelerinde sıcaklığı düşürüldükten sonra filtrasyon ve kimyasal dengeleme işlemlerinden geçirilerek yeniden sisteme kazandırılmaktadır. Bu kapalı devre döngü sayesinde su tüketimimiz minimize edilmekte, kaynak verimliliği sağlanmakta ve çevresel sürdürülebilirliğe katkı sunulmaktadır.

Evsel nitelikli atık sular ise şehir kanalizasyon şebekesine deşarj edilmektedir. Özellikle mutfak kaynaklı atık sular, deşarj öncesinde yağ tutucu (grease trap) ünitelerinden geçirilerek yağ ve askıda katı madde yükü azaltılmakta, böylece Su Kirliliği Kontrolü Yönetmeliği ve ilgili yerel deşarj limitlerine uygunluk sağlanmaktadır.

### Su yönetimi stratejimiz;

- **Verimlilik:** Su tüketiminin minimize edilmesi,
- **Geri kazanım:** Proses ve soğutma sularının döngüye yeniden kazandırılması,
- **Uyum:** Deşarj parametrelerinde yasal limitlere uyulması üzerine inşa edilmiştir.

Önümüzdeki dönemde, proseslerde suyun yeniden kullanım oranını artırmaya, kapalı devre sistemlerimizi daha da güçlendirmeye ve birim üretim başına düşen su tüketimimizi azaltmaya odaklanmaya devam edeceğiz.



## 6.4| ATIK YÖNETİMİ VE GERİ DÖNÜŞÜM

Atık yönetimimizde temel ilkimiz, atık oluşumunu en aza indirmek, ortaya çıkan atıkları kaynağında ayrı toplayarak geri dönüşüme yönlendirmek ve bertaraf edilmesi gereken miktarı minimumda tutmaktır. Bu yaklaşımımız, hem çevre ve insan sağlığını korumaya hem de kaynakların sürdürülebilirliğine hizmet etmektedir.

### Alüminyumun Döngüsel Kullanımı

Panda Alüminyum olarak ana hammaddemiz olan alüminyumun %100 geri kazanımını sağlıyoruz. Üretim proseslerimizde ortaya çıkan hurda alüminyum, geri dönüşüm süreçlerle kazandırılarak yeniden üretimde değerlendirilmektedir. Böylece, doğal kaynakların korunmasına ve döngüsel ekonomiye katkıda bulunuyoruz.

Alüminyum metalinin defalarca geri dönüşüm sürecine girebilmesi, bizim için stratejik bir avantajdır. Geri dönüştürülen alüminyum; yeniden eritilerek, şekillendirilerek ve işlenerek tekrar tekrar ekonomiye kazandırılmaktadır. Bu süreç yalnızca maliyet avantajı sağlamamakta, aynı zamanda karbon ayak izimizi de ciddi oranda azaltmaktadır.

### Atık Azaltma ve İnovatif Uygulamalar

**Fire Azaltma:** Yüksek fire oranına sahip finstock, kablo ve izolasyon gruplarında yaptığımız iyileştirmeler sayesinde kombin firelerinde önemli düşüşler sağladık. Yeni müşterilere dar enli malzeme siparişleri ile yönelerek hurdaya ayrılan malzeme miktarını azalttık. Bu sayede yalnızca hammadde değil, aynı zamanda doğalgaz ve elektrik gibi enerji kaynaklarından da tasarruf sağladık.

**Çelik Çemberlerin Tekrar Kullanımı:** Bobin sarmada kullandığımız çelik çemberler, punto makinası yatırımı sayesinde yeniden puntolanarak tekrar kullanılmaya başlanmıştır. Bu uygulama hem sıfır atık hedefimize hem de döngüsel ekonomi vizyonumuza somut katkı sağlamaktadır.

**Yağ Geri Kazanımı:** Kirli yağların distilasyon ile geri kazanım verimi %70 iken, yeni filtreleme sistemleri sayesinde bu oran %89 seviyesine çıkmıştır. Böylece hem maliyet avantajı sağlanmış hem de tehlikeli atık miktarı azaltılmıştır.

### Çevresel Hedeflerimiz

Panda Alüminyum olarak önceliğimiz atık oluşumunu önlemektir. Önlenebilir durumlarda azaltma, yeniden kullanım, geri dönüşüm ve enerji geri kazanımı adımlarını uyguluyor; yalnızca son çare olarak bertaraf yöntemine başvuruyoruz. Bu kapsamda tüm atıklarımız ayrı toplanmakta, ölçülmekte ve lisanslı firmalar aracılığıyla mevzuata uygun şekilde yönetilmektedir.

Atık yönetimi yaklaşımımız sayesinde;

- Toprak, hava ve su kirliliğini minimize ediyoruz,
- Enerji ve hammadde verimliliğini artırıyoruz,
- Döngüsel ekonomi zincirinde sürdürülebilir katkı sağlıyoruz.



### BERTARAF ATIK MİKTARLARI 2025

BEYAN KONTROL NO	ATIK KODU	ATIK ADI	ATIK YAĞ KATEGORİ	MİKTAR	ÖLÇÜM BİRİMİ	İŞLEMİN NEREDE YAPILDIĞI	ATIK İŞLEME YÖNTEMİ	ATIK İŞLEME TESİSİ / TIBBİ ATIK ALAN BELEDİYE / İHRACATÇI
9460072	120112	Kullanılmış parafin (mum) ve yağlar		55.490,00	KG	Tesis Dışı	R2	11551
9460127	130208	Diğer motor, şanzıman ve yağlama yağları	1.Kategori	320,00	KG	Tesis Dışı	R13	1088017
9460200	150202	Tehlikeli maddelerle kirlenmiş emiciler, filtre malzemeleri (başka şekilde tanımlanmamış ise yağ filtreleri), temizleme bezleri, koruyucu giysiler		455,00	KG	Tesis Dışı	R12	1022455
9460273	170603	Tehlikeli maddelerden oluşan yada tehlikeli maddeler içeren diğer yalıtım malzemeleri		6500,00	KG	Tesis Dışı	R12	9386
9460509	190205	Fiziksel ve kimyasal işlemlerden kaynaklanan tehlikeli maddeleri içeren çamurlar		74.800,00	KG	Tesis Dışı	R12	9386
9460535	200121	Flüoresan lambalar ve diğer civa içeren atıklar		20,00	KG	Tesis Dışı	R12	1022455
9460565	200126	20 01 25 dışındaki sıvı ve katı yağlar		100,00	KG	Tesis Dışı	R13	1038184

### TEHLİKESİZ ATIK GERİ KAZANIM MİKTARLARI / 2024-2025

	2024	2025
Karton	11.120 kg	10.200 kg
Plastik	1.880 kg	1.620 kg
Metal	140 kg	120 kg
Kağıt	3.030 kg	2.830 kg



## 6.5 | ÇEVRESEL SERTİFİKALAR VE STANDARTLAR

Panda Alüminyum olarak sürdürülebilirlik vizyonumuzu yalnızca üretim ve verimlilik uygulamalarıyla değil, aynı zamanda uluslararası geçerliliğe sahip yönetim sistemleri ve sertifikalarla güvence altına alıyoruz.

- **ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi** ile çevresel risklerimizi kontrol altına alıyor, doğal kaynakları verimli kullanıyor ve çevre dostu üretim anlayışımızı kurumsal bir sistemle yönetiyoruz.
- **ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi** sayesinde enerji tüketimimizi sistematik olarak takip ediyor, verimlilik artırıcı projeler geliştiriyor ve yenilenebilir enerji kullanımını her yıl daha da artırıyoruz.
- **ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi** ile müşteri beklentilerini en yüksek düzeyde karşılayan kalite odaklı üretim anlayışımızı belgeliyoruz.

- **Sıfır Atık Belgesi** ile tüm atıklarımızı kaynağında ayrıştırıyor, geri kazanım oranlarını yükseltiyor ve bertarafı en son seçenek olarak ele alıyoruz. Bu yaklaşımımız döngüsel ekonomi hedeflerimizle doğrudan örtüşmektedir.
- **Kosher Belgesi** ile de özellikle gıda temaslı ürünlerimizde hijyen, kalite ve uluslararası kabul görmüş uygunluk standartlarını karşıladığımızı ortaya koyuyoruz.

Bu belgeler yalnızca mevcut uyum düzeyimizi göstermekle kalmayıp, aynı zamanda geleceğe dönük sürdürülebilirlik vizyonumuzun da bir yansımasıdır. Önümüzdeki dönemde; ISO 14064 karbon ayak izi doğrulama, Yaşam Döngüsü Analizi (LCA) ve Çevresel Ürün Beyanı (EPD) gibi standartların uygulanabilirliğini gündemimize alarak, küresel pazarlarda çevresel performansımızı daha da ileriye taşımayı hedefliyoruz.





7

**SOSYAL  
PERFORMANS**

Bizler için sürdürülebilirlik yalnızca çevresel etkilerin yönetilmesi değil, aynı zamanda topluma değer katmak ve çalışanlarımız için güvenli, adil ve kapsayıcı bir çalışma ortamı yaratmak anlamına geliyor. Panda Alüminyum olarak, sosyal performansımızı; çalışanlarımız, müşterilerimiz, tedarikçilerimiz ve içinde bulunduğumuz toplum ile kurduğumuz ilişkiler üzerinden şekillendiriyoruz.

İnsan kaynağımızı şirketimizin en güçlü temeli olarak görüyor, çalışanlarımızın mesleki ve kişisel gelişimlerini desteklemeyi, iş sağlığı ve güvenliğini en üst düzeyde sağlamayı ve fırsat eşitliğini gözetmeyi önceliklerimizin merkezine alıyoruz. Kadınların, gençlerin ve engelli bireylerin iş gücündeki temsilini artırmak, kapsayıcı ve eşitlikçi bir iş kültürü inşa etmek en önemli taahhütlerimiz arasındadır.

Sosyal performans yaklaşımımız yalnızca çalışanlarımızla sınırlı kalmaz. Müşteri memnuniyetini sürekli artırmak, güvenilir bir iş ortağı olmak ve paydaşlarımızla şeffaf iletişim kurmak da sürdürülebilirlik stratejimizin temel bileşenleridir. Bununla birlikte, faaliyet gösterdiğimiz bölgelerde eğitim, çevre, kültür ve sosyal dayanışma alanlarındaki katkılarımızla topluma değer katmayı sürdürüyoruz.

Sosyal performansımızı; çalışan profili ve istihdam, eğitim ve gelişim, iş sağlığı ve güvenliği, çalışan bağlılığı, müşteri memnuniyeti ve topluma katkı projeleri başlıkları altında sistematik olarak ele alıyoruz. Böylelikle yalnızca ekonomik değil, aynı zamanda sosyal sürdürülebilirliğe de güçlü bir şekilde hizmet ediyoruz.

### İnsan Kaynakları Politikamız

Panda Alüminyum olarak en önemli değerimiz, bizi geleceğe taşıyan insan kaynağımızdır. İnsan kaynakları politikamız, çalışanlarımızın bilgi, beceri ve yetkinliklerini en yüksek seviyede kullanabilecekleri bir çalışma ortamı oluşturmayı, kurumsal kültürümüzü güçlendirmeyi ve sürdürülebilir büyümemizi desteklemeyi hedeflemektedir.

Bu doğrultuda:

- **Doğru iş gücünü kazandırma:** Şirket değerlerimizi benimseyen, alanında uzmanlaşmış ve yüksek motivasyona sahip çalışanları bünyemize katmayı öncelikli hedefimiz olarak görüyoruz.
- **Adil ve şeffaf yönetim:** Çalışanlarımızın katkılarını, bilgi ve performanslarını dikkate alan, adil ve tutarlı bir ücretlendirme sistemi uyguluyoruz.
- **Aidiyet ve kurum kültürü:** Kurum kültürümüzün tüm çalışanlarımız tarafından benimsenmesi ve yaşatılması için çeşitli uygulamalar ve iletişim kanalları geliştiriyoruz.
- **Sürekli gelişim:** Çalışanlarımızın kişisel ve mesleki gelişimini destekleyen programlar ile değişime hızlı uyum sağlayan esnek ve güçlü bir organizasyon yapısı inşa ediyoruz.
- **Ortak başarı vizyonu:** Geleceğe güvenle bakan, ülke ekonomisine katkı sağladığının bilincinde olan, şirketini seven ve değerleriyle bütünleşmiş bir ekip ruhuyla yolumuza devam ediyoruz.

İnsan kaynakları politikamızın merkezinde, tüm çalışanlarımızın adil, şeffaf, güvenli ve kapsayıcı bir iş ortamında potansiyellerini ortaya koyabilmeleri bulunmaktadır. Bu yaklaşım hem bireysel gelişimi hem de şirketimizin sürdürülebilir başarısını garanti altına almaktadır.



## 7.1 | ÇALIŞAN PROFİLİ VE İSTİHDAM

Panda Alüminyum olarak biliyoruz ki sürdürülebilir büyümenin temelini yalnızca güçlü üretim kapasitemiz değil, aynı zamanda çalışanlarımızın bilgi birikimi, motivasyonu ve bağlılığı oluşturmaktadır. İnsan kaynağımızı, şirketimizin en önemli sermayesi olarak görüyor; kapsayıcı, adil ve güvenli bir çalışma ortamı yaratmayı öncelikli hedeflerimiz arasında kabul ediyoruz.

2025 yılı itibarıyla 243 çalışanımız bulunmaktadır. Çalışanlarımızın 217'si erkek, 26'sı kadın olup, iş gücümüzün sektörel koşullar gereği ağırlıklı olarak erkek çalışanlardan oluştuğu görülmektedir. Ağır sanayi ve metal işleme sektöründe kadın istihdamı görece düşük olsa da biz kadın çalışan oranını artırmayı stratejik hedeflerimizden biri olarak belirledik. Bu kapsamda işe alım süreçlerinde fırsat eşitliği politikaları uyguluyor, özellikle teknik alanlarda kadın çalışanlarımızın sayısını artırmak için çeşitli projeler geliştiriyoruz.

Çalışanlarımızın 201'i mavi yaka, 42'si beyaz yaka pozisyonlarda görev yapmaktadır. Bu dağılım, üretim odaklı faaliyetlerimizin doğasını yansıtmakta, ancak aynı zamanda idari ve teknik birimlerdeki uzman kadromuzun gücünü de göstermektedir.

## 7.2 | EĞİTİM VE GELİŞİM

Panda Alüminyum olarak, çalışanlarımızın bilgi, beceri ve yetkinliklerini sürekli geliştirmeyi sürdürülebilir başarılarımızın temel unsurlarından biri olarak görüyoruz. Eğitim ve gelişim faaliyetlerimiz, yalnızca mesleki yetkinliklerin artırılmasına değil, aynı zamanda iş sağlığı ve güvenliği, kalite bilinci ve kişisel gelişim alanlarında da sürekli öğrenme kültürünü desteklemeye odaklanmaktadır.

Son üç yılda eğitim faaliyetlerimizde genel bir artış eğilimi gözlenmiştir. 2022 yılında kişi başına düşen ortalama eğitim süresi 10 saat iken, 2023 yılında 22 saate yükselmiş, 2024 ve 2025 yılında ise 17 saat seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu rakamlar, Şirketimizin değişen ihtiyaçlarına göre eğitim programlarını esnek bir şekilde planladığını ve her dönemde çalışanlarımızın gelişimini önceliklendirdiğini göstermektedir.

Eğitim programlarımız, zorunlu işbaşı, iş sağlığı ve güvenliği eğitimleri dışında kalan teknik, mesleki ve kişisel gelişim odaklı içeriklerden oluşmaktadır. Özellikle üretim teknolojileri, kalite kontrol, enerji verimliliği ve çevre yönetimi gibi alanlarda verilen eğitimler, çalışanlarımızın hem bireysel yetkinliklerini hem de kurumsal performansımızı güçlendirmektedir.

Bunun yanında, yeni işe başlayan çalışanlarımız için uyum programları, mavi yaka personel için mesleki beceri geliştirme eğitimleri ve beyaz yaka personel için liderlik, iletişim ve süreç yönetimi odaklı programlar uygulanmaktadır.

Yaş dağılımı incelendiğinde; 29 çalışanımız 20–30 yaş aralığında, 107 çalışanımız 30–40 yaş aralığında, 65 çalışanımız 40–50 yaş aralığında ve 42 çalışanımız 50 yaş üzerinde yer almaktadır. Bu tablo, genç kuşakların dinamizmi ile deneyimli çalışanlarımızın birikiminin dengeli şekilde bulunduğunu ortaya koymaktadır.

Bununla birlikte, engelli çalışan istihdamı da sosyal sorumluluk anlayışımızın önemli bir parçasıdır. Yasal düzenlemelere tam uyum sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda engelli bireylerin iş hayatına katılımını destekleyici uygulamaları hayata geçiriyoruz. İş süreçlerimizi erişilebilirlik ilkeleri doğrultusunda düzenleyerek engelli çalışanlarımızın iş ortamına uyumunu kolaylaştırıyoruz.

İnsan kaynakları politikamızın temelinde fırsat eşitliği, ayrımcılığın önlenmesi, yetenek gelişimi ve güvenli çalışma koşulları yer almaktadır. İşe alımda cinsiyet, yaş, etnik köken veya engellilik gibi hiçbir faktörü ayrımcılık unsuru olarak görmüyor, yalnızca yetkinlik ve liyakati ön planda tutuyoruz. Panda Alüminyum olarak, geleceğe dönük istihdam politikalarımızda kadınların, gençlerin ve engelli bireylerin iş gücündeki oranını artırmayı, kapsayıcı bir çalışma kültürü inşa etmeyi ve tüm çalışanlarımız için eşit fırsatlar sunmayı taahhüt olarak benimsiyoruz.

Çeşitlilik ve kapsayıcılık vizyonumuz doğrultusunda kadın çalışanlarımızın ve genç yeteneklerimizin kariyer gelişimine yönelik özel destek programları da devreye alınmıştır.

Panda Alüminyum olarak, eğitim ve gelişim politikamızın temel amacı; çalışanlarımızın sürekli öğrenme yoluyla hem bireysel hedeflerini gerçekleştirmelerine hem de şirketimizin sürdürülebilir büyümesine katkı sağlamaktır. Bu çerçevede, önümüzdeki dönemde eğitim saatlerimizi artırmayı ve tüm çalışanlarımızın potansiyelini ortaya çıkaracak daha kapsamlı programlar geliştirmeyi hedefliyoruz.



## 7.3| İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

Panda Alüminyum olarak, çalışanlarımızın sağlığı ve güvenliği sürdürülebilirlik politikamızın temel unsurlarından biridir. İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) yönetiminde ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi sertifikasına sahibiz ve bu kapsamda ulusal ve uluslararası mevzuatın gerekliliklerini yerine getirmenin ötesine geçerek, proaktif bir yaklaşım sergilemekteyiz.

İSG politikamızın merkezinde, “önce insan, önce güvenlik” anlayışı yer almaktadır. Bu doğrultuda:

- **Eğitim ve farkındalık:** İşe alım sürecinden itibaren tüm çalışanlarımız oryantasyon, işbaşı ve periyodik eğitim programlarına tabi tutulmaktadır. Sürekli tekrar eden eğitimler sayesinde çalışanlarımızın farkındalık ve güvenlik bilinci geliştirilmekte, davranış odaklı İSG kültürü tüm organizasyona yayılmaktadır.
- **Proaktif risk yönetimi:** Düzenli denetimler yapılmakta, “ramak kala” olaylar kayıt altına alınarak analiz edilmekte ve kapsamlı risk değerlendirmeleri sayesinde potansiyel tehlikeler ortadan kaldırılmaktadır. Bu yaklaşım sayesinde iş kazası oranlarımızda yıllar içinde gözle görülür iyileşmeler sağlanmıştır.
- **Çalışan katılımı:** Tüm çalışanlarımızın İSG süreçlerine aktif katılımı teşvik edilmektedir. Katılımcı yönetim anlayışıyla, risklerin yalnızca yöneticiler tarafından değil, sahadaki çalışanların gözlemleriyle de değerlendirildiği bir sistem kurulmuştur.

- **Sağlık ve ergonomi:** İşyerimizde görev yapan işyeri hekimi tarafından çalışanlarımızın düzenli sağlık kontrolleri yapılmakta, olası meslek hastalıkları ve ergonomik riskler yakından takip edilmektedir. Bu kapsamda, çalışma koşullarının iyileştirilmesine yönelik aksiyonlar düzenli olarak hayata geçirilmektedir.
- **Kişisel koruyucu donanım ve acil durum hazırlığı:** Üretim alanlarında gerekli tüm kişisel koruyucu donanımlar eksiksiz sağlanmakta, yangın, kimyasal sızıntı veya doğal afet gibi durumlara yönelik acil durum eylem planları ve tatbikatlar düzenli olarak uygulanmaktadır.

Yalnızca yasal zorunlulukları yerine getirmekle kalmıyor; davranışa odaklı İSG yönetim prensipleri ile kalıcı bir güvenlik kültürü inşa etmeyi hedefliyoruz. Bu kapsamda tüm çalışanlarımızın aktif katılımıyla “risk alma, önlem al” prensibini benimseyerek daha güvenli bir çalışma ortamı oluşturuyoruz.



## 7.4| ÇALIŞAN BAĞLILIĞI VE MEMNUNİYET

### Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyet

Başarımızın en önemli unsuru, bilgi ve deneyimleriyle bizi geleceğe taşıyan çalışanlarımızdır. Panda Alüminyum olarak, çalışanlarımızın yalnızca üretim süreçlerimizin bir parçası değil, aynı zamanda sürdürülebilir büyümemizin temel aktörleri olduğuna inanıyoruz.

Şirketimizde çalışan bağlılığı ve memnuniyetini, kurumsal stratejimizin ayrılmaz bir unsuru olarak görüyoruz. Bu doğrultuda, çalışanlarımızın kendilerini değerli hissettikleri, fikirlerini özgürce paylaşabildikleri ve kurum kültürüne aidiyet duydukları bir çalışma ortamı sunmaya özen gösteriyoruz.

Kurumsal iletişim kanallarının şeffaflığı, düzenli geri bildirim mekanizmaları ve çalışanların yönetime erişebilirliği, bağlılığı güçlendiren başlıca uygulamalarımızdır. Ayrıca iş sağlığı ve güvenliğinden kariyer gelişim fırsatlarına kadar her alanda çalışanlarımızın beklentilerini dikkate alan bir yaklaşım benimsiyoruz.

Panda Alüminyum'da, çalışan bağlılığını artırmaya yönelik hedeflerimizi şu şekilde özetleyebiliriz:

- **Adil ve kapsayıcı kurum kültürü:** Tüm çalışanlarımızın eşit fırsatlara sahip olduğu, ayrımcılığın önlenmesine yönelik politikalarla güvenli bir çalışma ortamı yaratıyoruz.

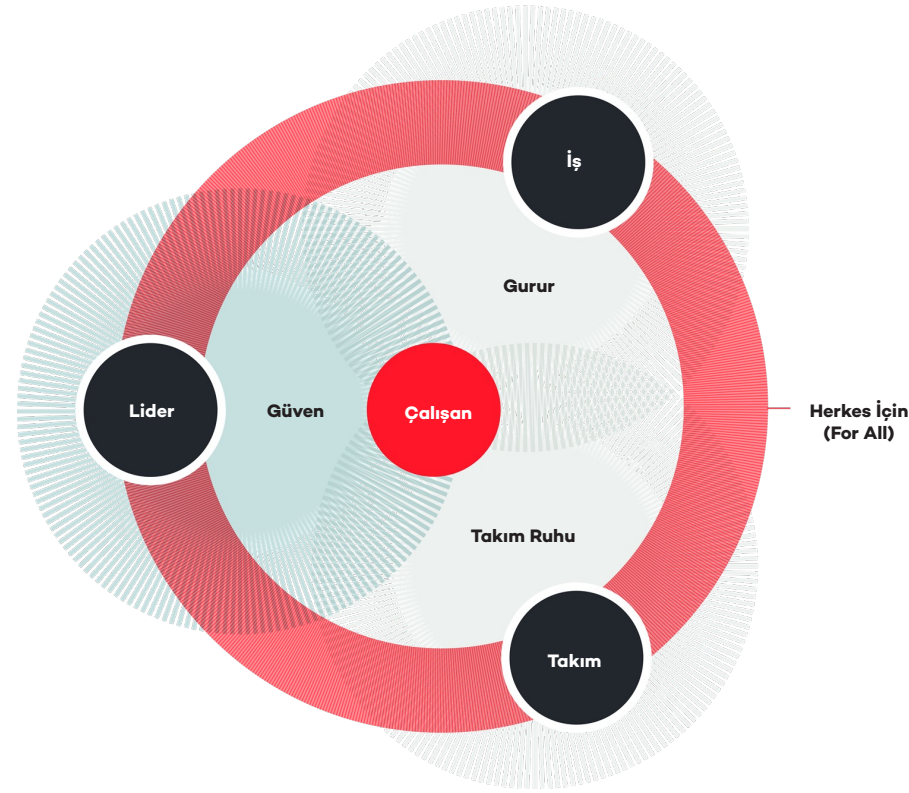
- **Uzun vadeli motivasyon:** Çalışanlarımızın hem bireysel hem de profesyonel gelişimlerini destekleyerek iş gücü sürekliliğini güçlendiriyoruz.
- **Katılımcı yönetim anlayışı:** Çalışanlarımızın görüş ve önerilerini dikkate alarak karar alma süreçlerine katılımını sağlıyoruz.

Bunun yanı sıra, şirketimizde uzun vadeli istihdam stratejisini temel alıyoruz. Çalışanlarımızın şirkette uzun süreli görev yapmasını sağlayacak koşulların oluşturulması hem kurumsal hafızanın güçlenmesine hem de çalışanlarımızın kariyer yolculuklarını güvenle planlamalarına olanak tanımaktadır.

Önümüzdeki dönemde, çalışan memnuniyetini düzenli ölçmek için anketler uygulamayı ve bu geri bildirimleri doğrudan iyileştirme süreçlerine entegre etmeyi taahhüt ediyoruz. Bu sayede yalnızca mevcut koşulları değil, geleceğe dönük beklentileri de dikkate alan, sürdürülebilir ve çalışan odaklı bir kurum kültürü geliştirmeyi hedefliyoruz.



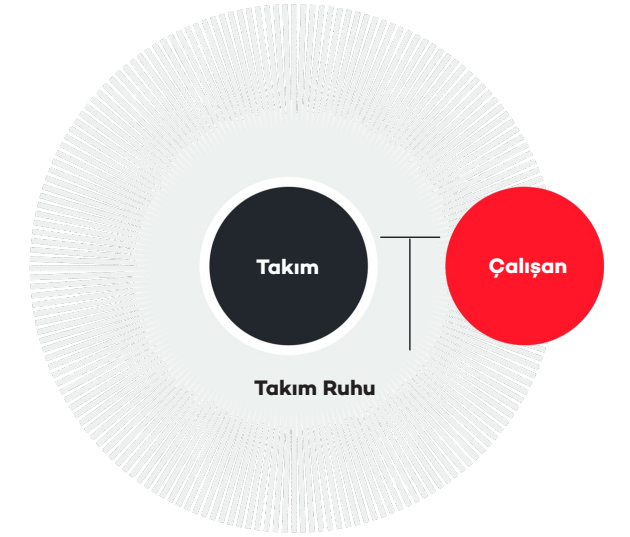
Great  
Place  
To  
Work®



Great  
Place  
To  
Work®

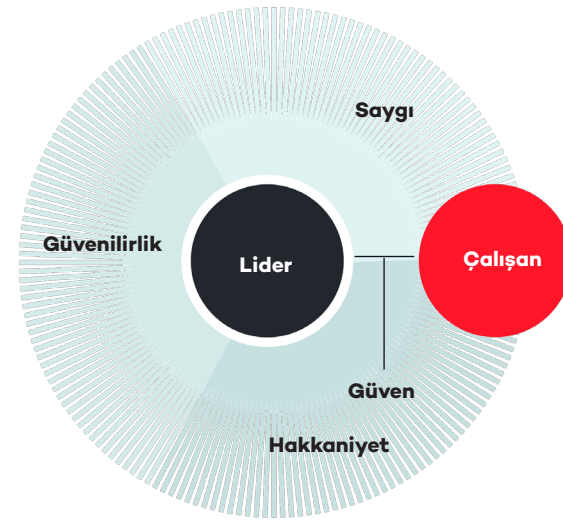
### Ekibinizdeki Takım Ruhu

Çalışanlar arasındaki güçlü ilişkiler, daha iyi iş birliğine, daha hızlı inovasyona ve birbirleriyle ve organizasyonla daha yakın bir bağ kurulmasına yol açar.



### Liderlere Güven

Çalışanlar ve liderler arasındaki güven harika bir işyerinin temelidir. Liderler, çalışanlara karşı sürekli güvenilirlik, saygı ve adalet göstererek yüksek düzeyde güven inşa ederler.



### En Yüksek Skorlanan İfadeler

#### EN YÜKSEK SKOR

Gerekli olduğunda düşündüğümde işten izin alabiliyorum.



Buraya önemli katkılarda bulunabileceğime inanıyorum.



Ben burada "kendim" olabiliyorum ve rol yapmama gerek yok.



Şirkete yeni katılan bir çalışan burada hoş karşılanıyor.



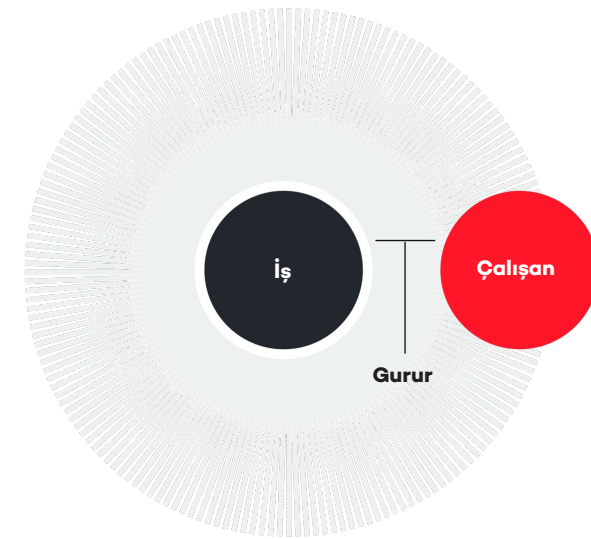
Çalışanlara, cinsel yönelimlerine bakılmaksızın adil davranılır.



Oca.2026

### Gurur

Harika işyerlerindeki insanlar, işlerinden ve organizasyonlarından gurur duyarlar. İnsanlar işlerinin fark yarattığını ve değer gördüğünü hissettiklerinde işleri sadece bir iş olmaktan çıkar. Bu, daha derin bir anlam ve amaç duygusu yaratarak daha yüksek düzeyde bağlılık, adanmışlık ve motivasyon sağlar.



Panda Alüminyum olarak başarımızı yalnızca üretim kapasitemiz ya da ihracat rakamlarımızla değil, aynı zamanda müşterilerimizle kurduğumuz güvene dayalı uzun vadeli iş ortaklıklarımızla ölçüyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz tüm pazarlarda müşteri memnuniyetini en öncelikli hedeflerden biri olarak kabul ediyor, ürün ve hizmetlerimizi sürekli gelişim anlayışıyla şekillendiriyoruz.

Müşteri odaklı yaklaşımımız, yalnızca taleplere hızlı yanıt vermekle sınırlı değildir. Yüksek kalite standartlarına sahip ürünlerimiz, zamanında teslimat süreçlerimiz ve teknik destek hizmetlerimizle iş ortaklarımıza katma değer sunmayı amaçlıyoruz. Avrupa'dan Amerika'ya, Asya'dan Orta Doğu'ya kadar geniş bir coğrafyada edindiğimiz müşteri portföyü, güvenilirliğimizin ve sürdürülebilir tedarik anlayışımızın bir göstergesidir.

Kalite yönetim sistemlerimiz (ISO 9001) çerçevesinde üretim süreçlerimizin her aşamasını kontrol altında tutuyor, müşterilerimizin beklentilerini aşan çözümler sunmayı hedefliyoruz. İhracat pazarlarında artan rekabet ortamında, güçlü Ar-Ge kapasitemiz ve yenilikçi ürün geliştirme kabiliyetimiz ile müşterilerimizin farklı ihtiyaçlarına yönelik özel çözümler üretiyoruz.

#### Müşteri Geri Bildirimlerinden Öğrenme:

Müşterilerimizden gelen geri bildirimleri sistematik olarak değerlendiriyor, süreçlerimizi sürekli iyileştirmenin bir fırsatı olarak görüyoruz. Gerek kalite kontrol gerekse lojistik hizmetlerimizle ilgili tüm geri dönüşler, iyileştirme planlarımızın şekillenmesinde kritik rol oynamaktadır.

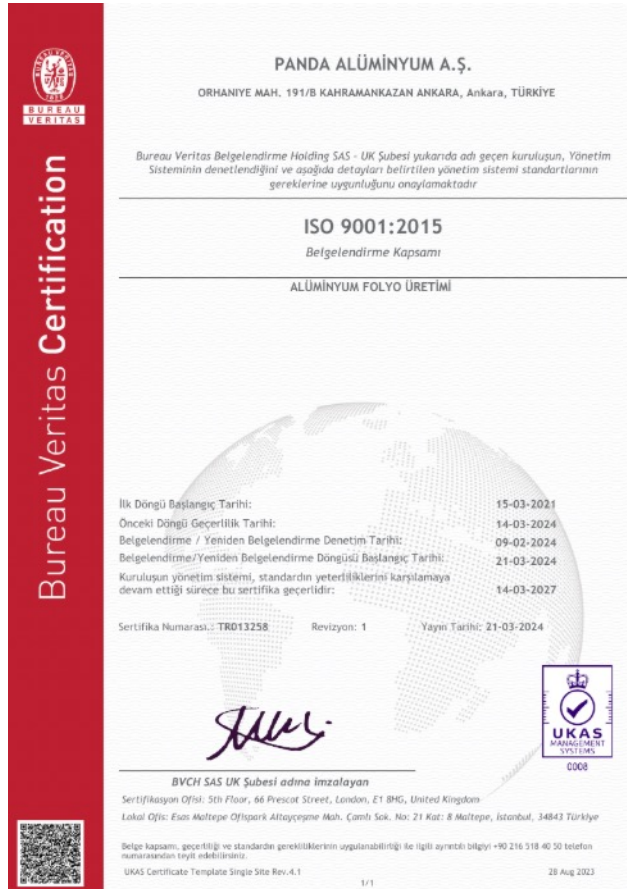
#### İnovatif ve Müşteriye Özel Çözümler:

Ar-Ge merkezimiz, müşterilerimizin sektörel ihtiyaçlarına özel alüminyum ürünleri geliştirme konusunda aktif rol üstlenmektedir. Özellikle ambalaj, otomotiv ve dayanıklı tüketim sektörlerine yönelik geliştirilen özel alaşım ve kondisyon çözümleri, Panda Alüminyum'un yenilikçi kimliğini güçlendirmektedir.

#### Gelecek Taahhüdümüz:

Önümüzdeki dönemde müşteri memnuniyetini sistematik bir şekilde ölçmek amacıyla düzenli anket uygulamaları başlatmayı taahhüt ediyoruz. Bu anketlerden elde edilecek veriler, yalnızca mevcut memnuniyet düzeyini değerlendirmekle kalmayacak; aynı zamanda müşteri beklentilerinin öngörülmesi, hizmet kalitesinin geliştirilmesi ve iş birliklerinin güçlendirilmesi için de yol gösterici olacaktır.

Bizler için müşteri memnuniyeti, sürdürülebilir büyümenin en güçlü teminatıdır. Bu doğrultuda her bir müşterimizle olan ilişkimizde şeffaflık, güvenilirlik ve çözüm ortaklığı yaklaşımımızı koruyarak uzun vadeli değer yaratmaya devam edeceğiz.



## 7.5 | TOPLUM VE SOSYAL KATKILAR

Panda Alüminyum olarak faaliyetlerimizi yalnızca ekonomik değer yaratmakla sınırlı görmüyoruz. İçinde bulunduğumuz topluma katkı sunmayı, sosyal sorumluluk bilinciyle hareket etmeyi ve sürdürülebilir kalkınmaya destek olmayı kurumsal kimliğimizin ayrılmaz bir parçası olarak kabul ediyoruz. Eğitim, sosyal refah ve gençlerin geleceğe hazırlanması gibi alanlarda attığımız adımlar, topluma karşı sorumluluğumuzun somut yansımalarıdır.

#### Eğitime Destek ve Üniversite İş Birlikleri

Üniversiteler ile iş birliği çerçevesinde, öğrencilerin teorik bilgilerini pratiğe dönüştürebilecekleri staj imkânları sunuyoruz. Yaz dönemi boyunca toplam çalışan sayımızın yaklaşık %5'i oranında stajyer kabul ederek gençlerin sanayi tecrübesi kazanmasına destek oluyoruz. Bu süreçte öğrenciler, kendi alanlarına uygun projelerde görev almakta ve üretim süreçlerimize katkı sağlamaktadır. Ayrıca başarılı performans sergileyen stajyerlerimiz arasından iş teklifleri yaparak genç yetenekleri bünyemize katmayı önceliklendiriyoruz.

#### Burs Programları

Başarılı ancak desteğe ihtiyaç duyan öğrencilerin eğitim hayatına katkı sunmak amacıyla uzun yıllardır burs programları yürütmekteyiz. 2025 yılında 100'ün üstünde öğrenciye burs desteği sağladık.

Bu burs programı, toplumun farklı eğitim kademelerindeki öğrencilerin gelişimine katkı sağlamamıza ve gelecek nesillerin daha güçlü bireyler olarak yetişmesine imkân tanımaktadır.

#### Sosyal Dayanışma ve Katkılar

Eğitim projelerinin yanı sıra sosyal dayanışma alanında da desteklerimizi sürdürüyoruz. Yerel ihtiyaçlar doğrultusunda gerçekleştirilen yardımlar, toplumla olan bağımızı güçlendirirken, Panda Alüminyum'un yalnızca bir üretici değil aynı zamanda sorumluluk sahibi bir sosyal aktör olduğunu ortaya koymaktadır.





8

**YÖNETİŞİM VE  
ETİK**

Panda Alüminyum olarak kurumsal yönetim anlayışımızın temelinde şeffaflık, hesap verebilirlik, adillik ve sorumluluk ilkeleri yer almaktadır. Bu ilkeler, yalnızca yasal bir zorunluluk olarak değil, aynı zamanda sürdürülebilir büyümemizin ve paydaş güvenimizin teminatı olarak ele alınmaktadır.

Yönetim yaklaşımımızda, tüm karar alma süreçlerinde etik değerleri ve uzun vadeli sürdürülebilirliği merkeze alıyoruz. Faaliyetlerimizi yalnızca ekonomik kazanç odağında değil; çevresel, sosyal ve yönetim boyutlarını dengeli bir şekilde gözeterek yürütüyoruz. Bu sayede hem hissedarlarımız hem çalışanlarımız hem de toplum için kalıcı değer yaratmayı hedefliyoruz.

Etik iş yapma kültürü, şirketimizin kurumsal DNA'sının ayrılmaz bir parçasıdır. Yolsuzlukla mücadele, çıkar çatışmalarının önlenmesi, adil rekabetin desteklenmesi ve şeffaf raporlama uygulamalarıyla iş süreçlerimizi etik değerler doğrultusunda şekillendiriyoruz.

## 8.1| KURUMSAL YÖNETİŞİM YAKLAŞIMI

Panda Alüminyum'da kurumsal yönetim, yalnızca yasal bir gereklilik değil; Şirketimizin tüm süreçlerine yön veren temel bir yönetim anlayışıdır. Yönetim Kurulumuz ve üst yönetim kademelerimiz, karar alma mekanizmalarını şeffaflık, hesap verebilirlik ve etik değerler çerçevesinde yürütmektedir.

Bu yaklaşım sayesinde, Şirketimizin finansal istikrarı kadar toplumsal ve çevresel sorumlulukları da yönetim modelimizin ayrılmaz bir parçası haline gelmiştir.

Kurumsal yönetim yapımız; Yönetim Kurulu, icra ekibi ve ilgili komitelerden oluşmaktadır.

## 8.2| SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KOMİTESİ VE SORUMLULUKLARI

Panda Alüminyum olarak sürdürülebilirliği, tüm iş süreçlerimize entegre ettiğimiz stratejik bir öncelik olarak görüyoruz. Bugün itibarıyla şirketimizde resmi olarak oluşturulmuş bağımsız bir Sürdürülebilirlik Komitesi bulunmamasıyla birlikte, sürdürülebilirlik faaliyetleri üst yönetim ve ilgili departmanların koordinasyonu ile yürütülmektedir.

Enerji yönetimi, çevre, iş sağlığı ve güvenliği, insan kaynakları, tedarik zinciri ve kurumsal iletişim birimlerimiz, sürdürülebilirlik hedeflerimize yönelik faaliyetleri düzenli olarak takip etmekte ve üst yönetime raporlamaktadır. Bu yapı sayesinde, çevresel performanstan sosyal sorumluluk projelerine kadar uzanan geniş bir yelpazede şirketimizin sürdürülebilirlik ajandası aktif olarak yönetilmektedir.

Çalışanlarımızdan tedarikçilerimize kadar tüm değer zincirinde etik ilkelere uyumu bir öncelik olarak görüyoruz.

Kurumsal yönetim yapımız, ulusal ve uluslararası mevzuatla uyumlu olacak şekilde tasarlanmış olup, düzenli olarak bağımsız denetim mekanizmaları ile desteklenmektedir. Ayrıca, çalışanlarımızın etik dışı bir durumla karşılaştıklarında başvurabilecekleri güvenli bildirim kanalları oluşturduk. Böylece şeffaflığı artırırken, etik riskleri de etkin şekilde yönetiyoruz.

Yönetim Kurulumuz, sürdürülebilirlik stratejimizin uygulanmasında ve gelişiminde doğrudan rol almakta, şirketimizin uzun vadeli hedeflerini paydaş beklentileriyle uyumlu şekilde şekillendirmektedir. Bu yaklaşım, Panda Alüminyum'un yalnızca bugün değil, gelecekte de güvenilir, sorumlu ve sürdürülebilir bir iş ortağı olma kararlılığını ortaya koymaktadır.

Yönetim Kurulu, stratejik yön belirlerken, bağımsız denetim ve iç kontrol mekanizmalarıyla uygulamaların etkinliğini sürekli izlemektedir. İcra ekibi, operasyonel kararları alırken sürdürülebilirlik, risk yönetimi ve paydaş beklentilerini dikkate almakta; böylece uzun vadeli değer yaratma hedefi somut aksiyonlarla desteklenmektedir.

Ayrıca şirketimiz, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'ni referans alarak paydaş ilişkilerini güçlendirmekte, düzenli raporlama ve kamuyu aydınlatma uygulamalarıyla şeffaflık seviyesini sürekli artırmaktadır. Bu çerçevede, tüm çalışanlarımızın yönetim kültürüne aktif katılımı sağlanmakta ve sürdürülebilir başarı için ortak sorumluluk bilinci oluşturulmaktadır.

Önümüzdeki dönemde, sürdürülebilirlik çalışmalarımızı daha kurumsal bir zemine taşımak amacıyla resmi bir Sürdürülebilirlik Komitesi kurulması planlanmaktadır. Bu komitenin temel görevleri; sürdürülebilirlik stratejisini belirlemek, paydaş beklentilerini sistematik olarak analiz etmek, performans göstergelerini takip etmek ve küresel raporlama standartlarına uyumu güvence altına almak olacaktır.

Böylelikle, sadece yasal gereklilikleri yerine getirmekle kalmayıp, sürdürülebilirliği kurumsal kimliğimizin ayrılmaz bir parçası haline getirmeyi hedefliyoruz.

## 8.3| ETİK İLKELER, UYUM MEKANİZMALARI VE ŞEFFAFLIK POLİTİKALARI

Panda Alüminyum olarak faaliyetlerimizi yürütürken etik değerlere bağlılık, şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkelerini temel alıyoruz. Bu ilkeler yalnızca yasal uyumu sağlamak için değil, aynı zamanda tüm paydaşlarımız nezdinde güvenilir ve sorumlu bir şirket kimliği oluşturmak için yol gösterici olmaktadır.

### Etik İlkelerimiz:

- Tüm iş süreçlerimizde adil, dürüst ve tarafsız hareket ederiz.
- Çalışanlarımız, tedarikçilerimiz ve müşterilerimizle ilişkilerimizde güveni ve saygıyı esas alırız.
- İnsan haklarına saygıyı en temel sorumluluklarımızdan biri olarak görürüz.
- Yolsuzluk, rüşvet ve çıkar çatışmalarına karşı sıfır tolerans politikası uyguluyoruz.

### Uyum Mekanizmaları:

Etik ilkelere uyumun sürekliliğini sağlamak için iç denetim mekanizmaları uygulanmakta; riskli görülen alanlar düzenli olarak gözden geçirilmektedir.

## SOSYAL VE ETİK KURALLAR POLİTİKAMIZ

- Yaşça yasal sınırların altında çocuk işçi çalıştırmayacağımızı,
- İşe alım, ücret, terfi, şikâyet, işten çıkarma konularında tüm çalışanlarımıza eşitlik ilkeleri içerisinde davranacağımızı,
- Zorla ve gönülsüz olarak işçi istihdam etmeyeceğimizi,
- Çalışanlarımızın özlük haklarını tam ve doğru şekilde kullanabileceklerini,
- Kurumsal cezalandırma yapmayacağımızı, sözlü, fiziksel ve psikolojik taciz ya da zorlamaya izin vermeyeceğimizi,
- Çalışanlarımıza herhangi bir yasal topluluğa üye olmamaları konusunda baskı yapmayacağımızı,
- Din, inanç, dil, ırk, cinsel yönelim, yaş ve cinsiyet ayrımı yapmayacağımızı,
- Çalışma saatlerini ve fazla mesaiyi yasal sınırlara göre belirleyip, çalışanların temel giderlerini karşılayabileceği en az yasal asgari ücreti esas alacağımızı ve fazla mesai ücretlerini yasaların öngördüğü şekilde ödeyeceğimizi,
- Çalışanlarımızın insan onuruna uygun çalışma koşullarında, sağlıklı ve güvenli bir ortamda çalışma haklarının olduğuna inanarak uygun çalışma koşulları sağlayacağımızı,
- Rüşvet alınması veya verilmesine müsaade etmeyeceğimizi, rüşvet ve yolsuzluk aracılığı ile ticari ilişkiye girmek isteyen üçüncü kişilerle ilişkiye girmeyeceğimizi,

Çalışanlarımızın karşılaştıkları etik ikilemleri veya uygunsuz davranışları bildirebilecekleri şeffaf iletişim kanalları oluşturulmuştur.

### Şeffaflık Politikamız:

Şirketimizin finansal ve operasyonel sonuçları, paydaşlarla zamanında ve doğru şekilde paylaşılmaktadır. Bu çerçevede kamuya yapılan açıklamalarda ulusal mevzuata, SPK düzenlemelerine ve BIST standartlarına uyum titizlikle gözetilmektedir. Ayrıca, sürdürülebilirlik raporlamamız ile çevresel, sosyal ve yönetim performansımızı düzenli olarak kamuoyuna sunarak şeffaflık anlayışımızı pekiştiriyoruz.

Etik değerlere bağlılığımız, yalnızca bir politika değil; şirket kültürümüzün ayrılmaz bir parçasıdır. Geleceğe yönelik tüm büyüme ve yatırım planlarımızı bu değerler çerçevesinde şekillendirerek uzun vadeli güven inşa etmeyi hedefliyoruz.

- Sembolik olanların dışında hediye kabul etmeyeceğimizi, vermeyeceğimizi,
- Hem firmamıza hem de ticari ilişki içerisinde bulunduğumuz müşterilerimize ait finansal ve ticari bilgileri özel kabul ederek gizli tutacağımızı, çalışanlarımızı bu konuda bilgilendireceğimizi,
- Tekel karşıtlığı, kara para aklama konularında ilgili yasalara uyacağımızı,
- Ticari ilişki içerisinde bulunduğumuz yurt dışı firmalarının kendi ülkelerindeki ticari yasalarına uyacağımızı,
- Kişilerin mevki ve kıdemlerini kullanarak çalışanlara dayatma yoluyla yasal olmayan iş yaptırılmalarına müsaade etmeyeceğimizi,
- Etik değerlere ve kurallara uygun hareket edeceğimizi,
- Kölelik ve insan ticareti gibi yasa dışı konulara karşı olduğumuzu,
- Hamile, stajyer ve özel risk grubu çalışanların yasal sınırlar içerisinde günde 7,5 saatten fazla ve gece çalıştırılmayacağını,
- Tüm çalışanların isim belirtmeden şikayetlerini, görüşlerini öneri şikâyet kutularına atabileceğini,

Taahhüt ediyoruz.

## 8.4| RİSKLER VE FIRSATLARIN YÖNETİMİ

Panda Alüminyum olarak sürdürülebilir büyüme hedeflerimize ulaşabilmemiz için risklerin doğru şekilde yönetilmesi ve fırsatların etkin biçimde değerlendirilmesi gerektiğinin farkındayız. Bu nedenle, iş süreçlerimizi bütüncül bir risk yönetim yaklaşımıyla ele alıyor; ekonomik, çevresel, sosyal ve yönetim boyutlarını entegre bir çerçevede değerlendiriyoruz.

### Finansal ve Operasyonel Riskler:

Küresel alüminyum fiyatlarındaki dalgalanmalar, döviz kurları ve enerji maliyetleri Şirketimizin finansal performansını etkileyen başlıca unsurlardır. Bu riskleri minimize etmek amacıyla etkin maliyet yönetimi, tedarik zinciri optimizasyonu ve verimlilik artırıcı yatırımlar gerçekleştiriyoruz. Ayrıca finansal riskleri dengelemek üzere düzenli stres testleri ve senaryo analizleri yapıyoruz.

### Çevresel Riskler ve Fırsatlar:

Enerji yoğun bir sektörün parçası olarak iklim değişikliğinin doğrudan etkilerini dikkate alıyoruz. Karbon emisyonlarının azaltılmasına yönelik projeler, yenilenebilir enerji yatırımları ve geri dönüşüm odaklı üretim faaliyetlerimiz, yalnızca çevresel riskleri azaltmakla kalmayıp aynı zamanda şirketimize rekabet avantajı kazandırmaktadır. Döngüsel ekonomiye yönelik uygulamalar, alüminyumun geri dönüştürülebilir yapısı sayesinde önemli fırsatlar yaratmaktadır.

## 8.5| TEDARİK ZİNCİRİ

Panda Alüminyum olarak, sürdürülebilirlik yaklaşımımızı yalnızca kendi üretim süreçlerimizle sınırlı görmüyor; aynı zamanda iş birliği yaptığımız tüm tedarikçilerimizin de çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) kriterlerine uyumlu hareket etmesini önemsiyoruz. Bu doğrultuda, tedarik zinciri yönetimimizi şeffaflık, sorumluluk ve sürdürülebilirlik ilkeleri üzerine inşa ederek, uzun vadeli güvene dayalı iş birlikleri kurmayı hedefliyoruz.

### Tedarikçi Değerlendirme Kriterleri

Yeni tedarikçi adaylarının seçiminde Panda Yönetim Sistemleri kapsamında belirlenmiş kriterler uygulanmaktadır. Bu kriterler, ürün ve hizmet kalitesinden kurumsal itibara kadar geniş bir yelpazeyi kapsamaktadır:

- Kurumsal itibarı ve sürdürülebilirliği
- Finansal yapısı ve istikrarı
- Referansları ve sektörel deneyimi
- Numune ve ürün/hizmet kalitesi

### Sosyal Riskler ve Fırsatlar:

Çalışan sağlığı ve güvenliği, yetenekli iş gücünün elde tutulması ve işgücü çeşitliliğinin artırılması, şirketimiz için kritik öneme sahiptir. Bu alanlarda güçlü uygulamalar geliştirmek, yalnızca riskleri azaltmakla kalmayıp aynı zamanda işveren markamızı güçlendirmekte ve çalışan bağlılığını artırmaktadır.

### Jeopolitik ve Pazar Riskleri:

Uluslararası ticarete yaşanan jeopolitik gerilimler, gümrük tarifeleri veya tedarik zincirindeki kesintiler iş süreçlerimiz üzerinde potansiyel riskler yaratmaktadır. Ancak aynı zamanda farklı pazarlara açılmak, müşteri portföyünü çeşitlendirmek ve yeni iş birlikleri geliştirmek için fırsatlar da sunmaktadır.

### Teknoloji ve Dijitalleşme:

Dijital dönüşümün sunduğu olanaklar, üretim süreçlerimizi daha verimli ve düşük maliyetli hale getirme fırsatı yaratırken; aynı zamanda siber güvenlik ve teknolojik bağımlılık gibi yeni riskleri de beraberinde getirmektedir. Bu doğrultuda sürekli iyileştirme ve güvenlik önlemlerini önceliklendiriyoruz.

Sonuç olarak, riskleri yalnızca tehdit olarak değil; doğru stratejilerle yönetildiğinde fırsata dönüşebilecek unsurlar olarak değerlendiriyoruz. Bu anlayış, hem şirketimizin sürdürülebilir büyümesini güvence altına almakta hem de paydaşlarımız için uzun vadeli değer yaratmamızı sağlamaktadır.

- Fiyat rekabetçiliği
- Ödeme koşullarının şirket politikalarına uyumu
- ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 gibi uluslararası yönetim standartlarına uyum

Genel tüketim malzemeleri (örneğin kırtasiye veya gıda ürünleri) bu kapsamın dışında tutulabilirken, üretime doğrudan etki eden tüm malzemeler için kriterler titizlikle uygulanmaktadır.

### Tedarikçi Onayı ve Periyodik Değerlendirme

Seçilen tedarikçiler, ürün ve hizmetin türüne göre numune testlerinden geçirilmekte, kalite ve uygunluk denetimlerinden sonra Onaylı Tedarikçi Listesi'ne eklenmektedir. Tüm onaylı tedarikçiler, en az iki yılda bir kez yeniden değerlendirilmekte ve gerekirse listeler güncellenmektedir. Bu sayede, sürekli iyileştirme ve kalite güvencesi sağlanmaktadır.

### Satın Alma Süreçleri

Satın alma faaliyetlerimiz, ihtiyacın belirlenmesiyle başlayıp girdi kontrol onaylarıyla tamamlanmaktadır. Tüm süreçler PANDAP sistemi üzerinden dijital olarak yönetilmekte; acil ihtiyaçlar ise Yönetim Kurulu Başkan Vekili onayıyla gerçekleştirilebilmektedir. Satın alınan ürün ve hizmetlerin doğrulaması kalite, bakım, idari işler ve ilgili bölümler tarafından yapılmakta, lojistik uygunluklar ise depo tarafından kontrol edilmektedir.

### Tedarikçi Değerlendirmeleri

Ürün ve hizmet sunan tüm tedarikçiler, teslimat performansı, kalite, zamanında sevkiyat, iletişim ve ticari faktörler üzerinden puanlanmaktadır.

Süreklilik arz eden hizmetlerde sözleşme kriterleri esas alınmakta, gerektiğinde Yönetim onayıyla satın alma ve kalite bölümleri tarafından detaylı incelemeler yapılmaktadır.

Tedarikçi değerlendirme anketleri düzenli olarak iki yılda bir tekrarlanarak veriler güncellenmektedir.

### Sorumlu Alım Yaklaşımı

Alüminyumun geri dönüştürülebilir bir hammadde olması, sürdürülebilir tedarik zincirimizin temelini oluşturmaktadır. Bu kapsamda, hammadde tedarikçisinde geri dönüştürülmüş alüminyum kullanımına öncelik vermekte; enerji verimliliği ve karbon ayak izi düşük malzeme ve hizmetleri tercih ediyoruz. Yerli tedarikçilerin desteklenmesi ise bir diğer stratejik önceliğimizdir.

Böylece hem ülke ekonomisine katkı sağlıyor hem de tedarik zincirimizde sürdürülebilirliği güçlendiriyoruz.

## TEDARİKÇİ HİZMET ALIM SEÇİM KRİTERLERİ

No	TEKNİK PERFORMANS PUANI	50
1	Yüklenicinin PANDA'nın İş Programına ve önceliklerine göre işlerini planlaması	10
2	Yüklenicinin gerçek bir İş Programı hazırlaması Sözleşme şartlarına ve fiyatlarına uygun olarak çalışması	10
3	Yüklenicinin işe uygun ve yeterli sayıda makina, ekipman, alet ve edevatı zamanında temin etmesi, kalifiye, yetkin, tecrübeli personel ve işçi çalıştırması	10
4	Yüklenicinin projeye ait malzeme, ekipman, araç, gereç ve imalatları her türlü zarardan koruması, güvenlik ve emniyeti sağlaması	10
5	Yüklenicinin malzeme yönetim kabiliyeti, yeterli miktarda malzemeyi stoklaması, koruması, taşıma ve kullanma esnasında özen göstermesi, malzeme ihtiyaç programı yapması	10
No	KALİTE PERFORMANS PUANI	20
1	Yüklenicinin Etik Kurallara, Mevzuata, Sözleşme ve Kalite Yönetim Planına uygun çalışması	5
2	Yüklenicinin PANDA'dan gelen yazılı/sözlü, uygunsuzluk, düzeltici/önleyici faaliyet isteklerine zamanında reaksiyon gösterip uygulaması	5
3	Yüklenicinin PANDA tarafından onaylanmayan, kaynağı bilinmeyen malzemelerden kullanımına izin vermemesi	5
4	Yüklenicinin sözleşme kapsamında temin ettiği makine ve ekipmanların periyodik bakım/tamir/kalibrasyonlarını mevzuata ve prosedürlere uygun ve zamanında yapması	5
No	İSG - ÇEVRE PERFORMANSI PUANI	20
1	Yüklenicinin standartlara uygun Kişisel Koruyucu Donanım (KKD) kullanması, çalışanları ile ilgili olarak acil durum planlarının (Yangın söndürme, sızıntı durumları, ikram, vb.) eksiksiz bulundurulması, risk haritalarının oluşturulması, atık/hijyen operasyonlarına uygun çalışmalar, araç/gereçlerin mevzuata uygun bakımı ve muayeneleriyle düzenli olarak paylaşması ve PANDA Yönetim Planına uyumlu olması	5
2	Yüklenicinin Mevzuata, Sözleşmeye ve Çevre-İSG Yönetim Planına uyum sağlaması, Atık yönetiminin Mevzuata ve Çevre Yönetim Planına uyumlu olması	5
3	Yüklenicinin PANDA'dan gelen yazılı/sözlü uyarı, talimat, prosedür ve cezaları zamanında iyileştirmesi önlemler alması ve uyum sağlaması	5
No	MALİ İDARİ PERFORMANS PUANI	10
1	Yüklenicinin SGK bildirimlerini zamanında ve doğru olarak yapması, primlerini zamanında ödemesi, idare ile borcunun zamanında ödenmesi, PANDA'ya şikayet gelmemesi; SGK ve vergi borcunun bulunmaması	5
2	Yüklenicinin Kesin Teminat Mektubu vermesi, Mali yapısının güçlü olması	5



**PERFORMANS  
GÖSTERGELERİ**

## 9.1| GRI İÇERİK DİZİNİ



SUSTAINABILITY  
DISCLOSURE  
DATABASE

GRI Standardı	Göstergenin Konusu	Rapor Bölümü
2-1	Organizasyon bilgileri	Panda Hakkında
2-2	Organizasyon yapısı ve yönetim	Yönetişim ve Etik – Kurumsal Yönetişim Yaklaşımı
2-3	Raporlama dönemi, kapsam ve sınırlar	Rapor Hakkında – 2.1
2-6	Tedarik zinciri	Yönetişim – Tedarik Zinciri ve Sorumlu Alım
2-9	Paydaş katılımı	Sürdürülebilirlik Stratejisi – Paydaş Analizi & Önceliklendirme
2-23	Politika taahhütleri (etik ilkeler)	Yönetişim – Etik İlkeler ve Uyum
2-26	Şikayet ve ihbar mekanizmaları	Yönetişim – Uyum Mekanizmaları / Bildirim Kanalları
302-1	Enerji tüketimi (elektrik/doğalgaz)	Çevresel Performans – Enerji
302-3	Enerji yoğunluğu (varsa)	Çevresel Performans – Enerji/Verimlilik
302-4	Enerji verimliliği (iyileştirme/azaltım girişimleri)	Çevresel Performans – Enerji Verimliliği Uygulamaları
303-1	Su yönetim yaklaşımı	Çevresel Performans – Su Yönetim Sistemi
303-5	Su tüketimi	Çevresel Performans – Su Kullanımı
305-1	Doğrudan Sera Gazı Emisyonları (Scope 1)	Çevresel Performans – Emisyonlar / SKDM Uyum
305-2	Dolaylı Sera Gazı Emisyonları (Scope 2)	Çevresel Performans – Emisyonlar / SKDM Uyum

GRI Standardı	Göstergenin Konusu	Rapor Bölümü
305-5	Emisyon azaltım çalışmaları	Çevresel Performans – Emisyonlar
306-3	Oluşan atıklar	Çevresel Performans – Atık Yönetimi & Geri Dönüşüm
306-4	Bertaraf edilmiş (geri kazanılan) atıklar	Çevresel Performans – Atık Yönetimi & Geri Dönüşüm
306-5	Bertarafa yönlendirilen atıklar	Çevresel Performans – Atık Yönetimi
308-1	Yeni tedarikçilerin çevresel kriterlerle değerlendirilmesi	Tedarik Zinciri ve Sorumlu Alım – Değerlendirme Kriterleri
414-1	Yeni tedarikçilerin sosyal kriterlerle değerlendirilmesi	Tedarik Zinciri ve Sorumlu Alım – Değerlendirme Kriterleri
401-1	İşe alım ve devir oranı (varsa)	Sosyal Performans – Çalışan Profili
403-1	İSG yönetim sistemi (ISO 45001)	Sosyal Performans – İş Sağlığı ve Güvenliği
403-5	İSG eğitimleri	Sosyal Performans – İş Sağlığı ve Güvenliği
403-9	İş kazaları (varsa)	Sosyal Performans – İş Sağlığı ve Güvenliği
404-1	Kişi başı eğitim saati	Sosyal Performans – Eğitim ve Gelişim
404-2	Beceri geliştirme programları	Sosyal Performans – Eğitim ve Gelişim
405-1	Çeşitlilik (cinsiyet/yaş dağılımı)	Sosyal Performans – Çalışan Profili & Eşitlik
413-1	Yerel topluluklarla etkileşim	Sosyal Performans – Toplumsal Katkıları
416-1	Ürünlerin sağlık/güvenlik etkilerinin değerlendirilmesi (varsa)	Müşteri Memnuniyeti ve Ürün Sorumluluğu

## 9.2 | PANDA ALÜMİNYUM – ESG METRİKLERİ (2025)

Kategori	Gösterge	2025 Sonucu	Açıklama
Çevresel (E)	Elektrik tüketimi	22.204.048 kWh	2021–2025 arasında dalgalı seyir; 2024'e göre iyileşme gözlemlendi
	Doğal gaz tüketimi	32.419.899 m <sup>3</sup>	Verimlilik projeleri etkili
	Yenilenebilir enerji üretimi (GES)	Devrede	Polatlı GES yatırımı ile elektrik tüketiminin bir bölümü karşılanıyor
	Toplam emisyonlar	SKDM kapsamında raporlanıyor	Ölçümler AB sınır değerlerinin altında ve iyileşme trendinde
	Atık yönetimi	%100 alüminyum hurdası geri kazanımı	Cüruftardan %20 ek alüminyum geri kazanımı sağlanıyor
	Su tüketimi ve verimlilik	22.084 m <sup>3</sup>	Kapalı devre sistem, soğutma suyu geri kazanımı ve arıtma süreçleriyle verimlilik sağlanıyor
	Döngüsel ekonomi uygulamaları	Bobin çemberleri, yağ ve fire geri kazanımı	Çelik çemberlerin yeniden kullanımı, yağ geri dönüşümünde %89 verim
Sosyal (S)	Toplam çalışan sayısı	243	201 mavi yaka, 42 beyaz yaka
	Kadın çalışan oranı	%10	26 kadın çalışan, sektöre göre düşük ancak artış hedefleniyor.
	Engelli çalışan oranı	Yasal kotaya uygun	Çeşitlilik ve kapsayıcılık politikası kapsamında
	Yaş dağılımı	20–30: 29 / 30–40: 107 / 40–50: 65 / 50+: 42	Genç çalışan oranı %11
	Eğitim saatleri	Kişi başı 17 saat	Zorunlu iş güvenliği eğitimleri hariç
	İş sağlığı ve güvenliği	ISO 45001 kapsamında	Davranış odaklı İSG kültürü, ramak kala analizleri, kaza oranlarında iyileşme
Yönetişim (G)	Yönetim yapısı	YK Başkanı + YK Başkan Vekili dahil 5 üye	SPK kurumsal yönetim ilkeleri dikkate alınmaktadır
	Etik politika	Etik ilkeler ve iş davranış kuralları	Tüm çalışan ve paydaşlara uygulanmaktadır
	Uyum mekanizmaları	İç denetim ve şikâyet mekanizmaları	Düzenli gözden geçirme ve iyileştirme yapılmaktadır
	Tedarikçi değerlendirmesi	Kriterlere dayalı periyodik denetim	Yerli-yabancı ayrımı gözetilerek 2 yılda bir güncellenmektedir
	Sertifika	ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001, ISO 45001, Sıfır Atık, Kosher	Çevre, enerji, kalite ve iş güvenliği alanlarında uluslararası standartlara uyum sağlanmaktadır

## 9.3 | BM SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARI (SDG'LER) İLE UYUM

BM Amaç No & Adı	Panda Alüminyum Uygulamaları
3.Sağlık ve Kaliteli Yaşam	ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi, düzenli sağlık kontrolleri, iş kazalarının azaltılması, çalışanların refahı için eğitimler.
4.Nitelikli Eğitim	Staj programları, üniversite iş birlikleri, çalışan başına eğitim saatleri, öğrencilere verilen burs desteği.
5.Toplumsal Cinsiyet Eşitliği	Kadın çalışan istihdamı, fırsat eşitliği politikaları, engelli çalışan kadrosu.
6.Temiz Su ve Sanitasyon	Kapalı devre su sistemi, ters osmoz arıtma, atık suyun arıtılarak uygun deşarj edilmesi.
7.Erişilebilir ve Temiz Enerji	Polatlı'daki GES yatırımları, yenilenebilir enerji kullanımı, enerji verimliliği projeleri.
8.İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	243 çalışan, adil ücret politikaları, güvenli çalışma ortamı, kapasite artırımı ile yeni istihdam yaratılması.
9.Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	Ar-Ge yatırımları, proses modernizasyonları, enerji ve kaynak verimliliği odaklı otomasyon sistemleri.
10.Eşitsizliklerin Azaltılması	Başarılı ve ihtiyaç sahibi öğrencilere burs desteği, stajyerlere istihdam imkânı, fırsat eşitliği politikaları.
11.Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar	Yerel topluluklara sosyal katkılar, eğitim ve burs programları, afetlerde sağlanan destekler.
12.Sorumlu Üretim ve Tüketim	%100 hurda alüminyum geri dönüşümü, sıfır atık belgesi, atıkların kaynağında ayrıştırılması.
13.İklim Eylemi	SKDM kapsamında karbon ölçümleri, karbon ayak izinin azaltılması, enerji verimliliği projeleri.
15.Karasal Yaşam	Doğal kaynak tasarrufu, geri dönüşüm sayesinde ormanların korunması, çevresel etkilerin azaltılması.
16.Bariş, Adalet ve Güçlü Kurumlar	Kurumsal yönetim ilkeleri, etik davranış kuralları, şeffaflık ve hesap verebilirlik politikaları.
17.Amaçlar için Ortaklıklar	Üniversite iş birlikleri, tedarikçi değerlendirme sistemleri, paydaş katılım mekanizmaları.

## SORUMLULUK BEYANI

Panda Alüminyum Sürdürülebilirlik Raporu, 2025 yılı faaliyetlerini ve performans göstergelerini esas olarak hazırlanmıştır. Raporunda sunulan tüm veriler, Şirketimizin iç raporlama sistemleri ve resmi kayıtları üzerinden derlenmiş olup, doğrulukları ilgili birimlerimiz tarafından kontrol edilmiş ve iç denetim mekanizmaları aracılığıyla teyit edilmiştir.

## YASAL UYARI

- Bu rapor PANDA ALÜMİNYUM A.Ş. (PANDA ALÜMİNYUM) ile ilgili bilgiler içermektedir. Yeniden dağıtılamaz, çoğaltılamaz, yayınlanamaz veya başka bir kişiye aktarılamaz ya da tamamen veya kısmen başka bir amaçla kullanılamaz. Bu belgeye erişerek, burada belirtilen sınırlamalara ve Panda Alüminyum internet sitesinde belirtilen koşullara uymayı kabul etmiş olursunuz.
- Bu rapor yalnızca bilgilendirme amacıyla sunulmuştur. Yatırım tavsiyesi olarak değerlendirilmemelidir, herhangi bir değerlendirme veya menkul kıymet için temel oluşturması amaçlanmamalı ve herhangi bir kişinin herhangi bir hisse veya diğer menkul kıymetleri satın alması, elinde tutması veya elden çıkarması yönünde bir öneri olarak kabul edilmemelidir.
- Bu rapor, Panda Alüminyum yönetimi tarafından yapılan güncel varsayımlara, tahminlere ve halihazırda kullanılabilir bilgilere dayalı ileriye dönük beyanlar içerebilir.

Bu rapor, paydaşlarımıza şeffaflık, hesap verebilirlik ve güvenilirlik ilkeleri doğrultusunda bilgi sağlamak amacıyla hazırlanmış olup, herhangi bir yatırım tavsiyesi niteliği taşımamaktadır.

Panda Alüminyum, çevresel, sosyal ve yönetim alanlarında sürekli gelişim anlayışını benimsemekte; tüm paydaşlarına, topluma ve gelecek nesillere karşı sorumluluklarını yerine getirmeyi taahhüt etmektedir.

- Çeşitli bilinen ve bilinmeyen riskler, belirsizlikler ve diğer faktörler, şirketin gelecekteki fiili sonuçları, mali durumu, gelişimi veya performansı ile burada verilen öngörüler arasında önemli farklılıklara yol açabilir. Panda Alüminyum, bu bilgiler için herhangi bir garanti, sorumluluk veya taahhüt kabul etmez.
- Ne Panda Alüminyum ne de herhangi bir Panda Alüminyum temsilcisi, alıcıya ek bilgi sağlama, bu raporu güncelleme veya burada yer alan bilgilerin yanlışlıklarını düzeltme yükümlülüğü altında değildir.
- Bu raporda yer alan belirli sayısal veriler, mali bilgiler ve piyasa verileri (yüzdeler dahil) yerleşik ticari standartlara göre yuvarlanmıştır. Bu nedenle, rapordaki toplamalar (toplamalar veya yüzdeler), konsolide finansal tablolarda yer alan kesin rakamlarla birebir uyuşmayabilir. Aynı şekilde, tablolar ve grafiklerde kullanılan yuvarlanmış veriler, toplamalarla küçük farklılıklar gösterebilir.





[www.pandaalu.com.tr](http://www.pandaalu.com.tr)

