

# "Çin'e alternatif tedarikçi olmayı hedefliyoruz"

HÜSEYİN GÖKÇE/ANKARA

Başta alüminyum olmak üzere, enerji, madencilik, gıda gibi alanlarda faaliyette bulunan Panda Grubu önümüzdeki dönemde tüm kıtalarda alüminyumuna talebin artacağı, öngörüsünden hareketle yatırımlarını da bu alanda yoğunlaştırdı.

Panda Grubu Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Hüseyin Seherli, ekiplerinin tüm coğrafyalarda çalışmalarını sürdürdüğünü belirtirken, buraların ihtiyacı olan ürünü Çin'e alternatif olarak Türkiye'den sağlamayı düşündüklerini söyledi. Alüminyum sektörüne yaptığı yatırımlarla Türkiye'nin ilk 400 firması içine giren bir üretim merkezine dönüşen Panda Grubu, elektrikli kendi üretmesi ve geri dönüştürülebilir ürün kullanmasıyla Avrupa'ya olan ihracatta avantajlı bir konuma gelmiş durumda.

Buna karşılık ihracatta sadece Avrupa'ya odaklanmadıklarını belirten Panda Grubu Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Hüseyin Seherli; Amerika, Kuzey Afrika, Güney Amerika ve Ortadoğu'da önümüzdeki dönemde alüminyumuna olan talebin artış göstereceğini söyledi. Ekiplerinin bu bölgelerin hepsinde çalışmalarını sürdürdüğünün altını çizen Seherli, "Buraların ihtiyacı olan alüminyumunu, aslında Çin'e alternatif olarak Türkiye'den sağlamayı öngörüyoruz. Buna göre de yatırımlarımıza devam ediyoruz" diye konuştu. Panda Grubu olarak ken-

## "Elektrik ihtiyacı GES'ten karşılanıyor"

Çöpten enerji üreten tesislere de sahip olduklarını ifade eden Seherli, atıkların da çimento sektöründe yakıt olarak kullanılan ürünlere çevrildiklerini bildirdi. Panda Alüminyum'un tüm elektrik ihtiyacını karşılaması için tamamıyla Ankara Polatlı'da bir GES'leri bulunduğu bilgisini veren Seherli, Pantech Alüminyum ile Alüminyum ekstrüzyon, Pancast Alüminyum olarak da döküm üzerine yatırım yaptıklarını anlattı. Madencilik alanında ise Zultanit adıyla bilinen özel bir taş madenine ait ruhsatı olan iki firmadan birisi olduklarını ifade eden Hüseyin Seherli, bunun mücevher yapımında kullanıldığını söyledi.



Seherli, üretim faaliyetlerinde olduğu gibi yeni yatırımlarında da geri dönüştürülmüş, kaliteli üretime odaklandıkları için Avrupa'ya olan ihracatta da ciddi artış olacağını öngördüklerini belirtti.

## "Alüminyum sektörüne can suyu olacak"

Güneş panellerinin vergisiz bir şekilde Türkiye'ye getirilmesi noktasında bir mevzuat hazırlığı olduğunu dile getiren Hüseyin Seherli, "Buna sadece kendi firmaların açısından bakmıyorum, düzenlemenin TALSAD Yönetim Kurulu Üyesi olarak tüm alüminyum sektörüne bir can suyu olacağını düşünüyorum. Alüminyum sektörünün en azından katma değerini, enerji sektöründeki yapılan yatırımların içerideki ekosistemde kaldığı bir düzende olacak. Yerli firmaların çok rahatlıkla bunu karşılayabileceği bir kapasiteyi de mevcut olarak panel üreticisi firmaların yerli firmalardan daha çok ürün alacağını düşünüyorum" ifadelerini kullandı.

dilerini sürdürülebilir üretim merkezi olarak gördüklerini ifade eden Hüseyin Seherli, faaliyet gösterdikleri tüm alanlarda geri dönüşümü ön plana koyduklarını aktardı. Enerjisini temiz elektrikten alan yüzde 100 geri dönüştürülebilir alüminyum grubu olan işlere yatırım yaptıklarını dile getiren Hüseyin Seherli, 2006 yılında adım attıkları alüminyum sektöründe bugün yüzde 80 ihracata üretim yapan, Türkiye'nin ilk 400 şirketi arasında yer alan bir üretim tesisine dönüştüklerini anlattı. Panda Alüminyum'un kapasitesini yüzde 30 civarında artıracak yatırımda da son aşamaya gelindiğine değinen Hüseyin Seherli, 2026 yılı Ocak ayında devreye alınmayı planladıklarından bahsetti.

nasil bir  
**ekonomi**

**panda**  
aluminium

## ÇİN'E ALTERNATİF TEDARİKÇİ OLMAYI HEDEFLİYORUZ

Panda Grubu, başta alüminyum olmak üzere enerji, madencilik ve gıda alanlarında sürdürdüğü faaliyetlerini, küresel ölçekte artması beklenen alüminyum talebi doğrultusunda güçlendirmeye devam ediyor. Grup, önümüzdeki dönemde yatırımlarını özellikle alüminyum sektöründe yoğunlaştırmayı hedefliyor.

Panda Grubu Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Hüseyin Seherli, dünyanın farklı coğrafyalarında artan talebe dikkat çekerek, bu ihtiyacın Türkiye üzerinden karşılanabileceğini belirtti. Seherli, "Amerika, Kuzey Afrika, Güney Amerika ve Orta Doğu'da alüminyumuna olan talebin artacağını öngörüyoruz. Bu bölgelerin ihtiyaç duyduğu ürünleri Çin'e alternatif olarak Türkiye'den sağlamayı hedefliyoruz" dedi.

Alüminyum sektöründeki yatırımlarıyla Türkiye'nin önde gelen üretim merkezlerinden biri haline gelen Panda Grubu, sürdürülebilir üretim yaklaşımıyla da öne çıkıyor. Grup, kendi enerjisini üretmesi ve geri dönüştürülebilir ürün kullanımı sayesinde özellikle Avrupa pazarında rekabet avantajı elde ediyor.

Enerji alanında da önemli yatırımlar gerçekleştiren Panda Grubu, Ankara Polatlı'da bulunan güneş enerjisi santrali (GES) ile Panda Alüminyum'un elektrik ihtiyacının tamamını karşılıyor. Bunun yanı sıra atıktan enerji üretimi gerçekleştiren tesisleriyle, atıkları çimento sektöründe yakıt olarak kullanılabilir ürünlere dönüştürüyor.

Grup bünyesinde faaliyet gösteren Pantech Alüminyum ekstrüzyon alanında, Pancast Alüminyum ise döküm alanında yatırımlarını sürdürüyor. Madencilik alanında ise Panda Grubu, mücevher yapımında kullanılan ve "Zultanit" olarak bilinen değerli taşın ruhsatına sahip iki şirketten biri olarak faaliyetlerini yürütüyor.

Sürdürülebilirliği üretim süreçlerinin merkezine konumlandıklarını belirten Seherli, geri dönüşüm odaklı ve temiz enerjiyle desteklenen üretim modellerine yatırım yapmaya devam ettiklerini ifade etti. 2006 yılında adım attıkları alüminyum sektöründe bugün üretiminin yüzde 80'ini ihraç eden bir yapıya ulaştıklarını vurgulayan Seherli, Panda Alüminyum'un kapasitesini yaklaşık yüzde 30 artıracak yeni yatırımın da son aşamaya geldiğini ve 2026 yılı başında devreye alınmasının planlandığını belirtti.

Öte yandan, güneş panellerinin vergisiz şekilde ithalatının sınırlandırılmasına yönelik düzenlemelere de değinen Seherli, bu adımın yalnızca kendi şirketleri için değil, tüm alüminyum sektörü için önemli bir destek olacağını ifade etti. Yerli üreticilerin bu talebi karşılayabilecek kapasiteye sahip olduğunu aktaran Seherli, yapılacak düzenlemelerin sektörün katma değerini artıracak ve yerli ekosistemi güçlendireceğini sözlerine ekledi.