



### 2026 için 3 odağımız

- 1 ÜRETİM VERİMLİLİĞİ:** Panda Alüminyum olarak, ambalaj, otomotiv, dayanıklı tüketim ve soğutma sistemleri gibi birçok endüstri için yüksek katma değerli ürünler üretiyoruz. Bu doğrultuda teknolojik altyapımızı sürekli yenileyerek üretim verimliliğimizi artırmak ve müşteri ihtiyaçlarına daha hızlı çözümler sunmayı hedefliyoruz.
- 2 GLOBAL BÜYÜME:** Bugün 30'dan fazla ülkeye ihracat yapıyoruz. Önümüzdeki dönemde, coğrafi çeşitliliğimizi artırarak farklı bölgelerde daha güçlü bir konum elde etmeyi ve global ölçekte tercih edilen bir marka olmayı hedefliyoruz. 2026 yılında Birleşik Krallık, Kuzey Amerika ve Güney Amerika pazarlarında varlığımızı güçlendirmeyi planlıyoruz.
- 3 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖNCELİĞİ:** "Dünyanın geleceği için daha az tüketerek üretmek" anlayışıyla, yüksek sorumluluk bilinciyle hareket ediyor, çevreye, insana ve iş ortaklarımıza değer katmayı öncelik haline getiriyoruz.

101



#### YAPAY ZEKANIN KATKISI

Yapay zeka ve dijital teknolojiler son yıllarda bizim iş yapış şeklini ciddi anlamda dönüştürdü. Bu dönüşüm Ar-Ge çalışmalarımızda da bize büyük bir hız ve esneklik kazandı. Çünkü şirket olarak yenilikleri sürekli kalmak bizim için çok önemli. Bu bağlamda, yeni yeteneklerden oluşan geniş uzman kadromuz ile Ar-Ge çalışmalarımız analitikte sürüyor. Süreçlerimizi yakından izleyip oluşabilecek sorunları önceden tespit etmeyi, ürünlerimizi ve üretim süreçlerimizi sürekli geliştirmeye devam ediyoruz. Bunun yanı sıra Türkiye'nin önde gelen üniversite ve araştırma kurumlarıyla iş birliği yaparak inovasyon çalışmalarımızı sürekli ileriye taşıyoruz. Kısacası, yapay zeka ve teknolojik dönüşüm bizim için sadece bir trend değil, inovasyona besleyen ve sürdürülebilir kalan bir itici güç diyebiliriz.

#### GÜCÜMÜZÜ ARTIRACAGIZ

Panda Grubu olarak, 2030 vizyonumuzu sürdürülebilir büyüme ve küresel rekabet gücümüzü kalıcı hale getirmek üzerine inşa ediyoruz. Bugün ihracat odaklı üretim modelimizle global pazarlarda güçlü bir konumdayız. Elbette, son dönemde dünya genelinde yaşanan fiyat dalgalanmaları, artan hammadde maliyetleri ve kur kaynaklı gider artışları sektörde ciddi bir baskı oluşturuyor. Bu koşullar altında biz de kısa vadeli kârlılığın ötesine geçip uzun vadeli değer yaratmaya odaklanıyoruz. Operasyonel verimlilik, enerji yönetimi, tedarik zinciri optimizasyonu ve ileri üretim teknolojileri gibi alanlarda sistematik adımlar atıyoruz. Amacımız, maliyet baskılarını minimize ederken esnekliğimizi korumak ve pazarlarda rekabet üstünlüğümüzü güçlendirmek. 2030'a giderken Panda Grubu'na sadece riskleri öngören değil, aynı zamanda öngörülere yön veren, finansal disiplini, yenilikçiliği ve sürdürülebilirliği odağına alması bir sanayi grubu olarak konumlanıyoruz. Bu vizyonumuzla global ölçekte daha dirençli, çevik ve katma değerli bir yapı inşa etmeyi hedefliyoruz.

fastcompany.com.tr

# FASTCOMPANY



## “Dünyanın geleceği için daha az tüketerek üretmek”

Panda Alüminyum Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Hüseyin Seherli, Panda Grubu'nun sürdürülebilirlik, yenilikçilik ve finansal disiplin odağında şekillenen vizyonunu paylaştı. Seherli, “Dünyanın geleceği için daha az tüketerek üretmek” anlayışıyla hareket ettiklerini belirterek, global ölçekte daha dirençli, çevik ve katma değerli bir yapı inşa etmeyi hedeflediklerini ifade etti.

Alüminyum sektörünün son yıllarda sürdürülebilirlik ekseninde önemli bir dönüşüm geçirdiğine dikkat çeken Seherli, enerji verimliliği, geri dönüşüm oranlarının artırılması ve çevresel etkilerin azaltılmasının artık temel öncelikler arasında yer aldığını vurguladı. Alüminyumun, geri dönüştürüldüğünde özelliklerini kaybetmemesi ve defalarca kullanılabilmesi sayesinde döngüsel ekonomi açısından büyük avantaj sunduğunu belirten Seherli, bugün dünyada üretilen alüminyumun yaklaşık yüzde 75'inin hâlâ kullanımda olmasının bu potansiyeli açıkça ortaya koyduğunu ifade etti.

#### Panda Alüminyum nasıl fark yaratıyor?

2006 yılından bu yana Panda Grubu bünyesinde faaliyet gösteren Panda Alüminyum'un en önemli farkının; yüksek kaliteli üretimi sürdürülebilirlik, inovasyon ve yenilikçi bakış açısıyla birleştirmesi olduğunu belirten Seherli, rekabetin giderek arttığı sektörde üç temel alana odaklandıklarını söyledi:

**Sürdürülebilir üretim:** Enerji verimliliği ve kaynak yönetimi odaklı sürekli iyileştirme

**Dijital dönüşüm:** Kaliteyi ve operasyonel verimliliği artıran teknolojik yatırımlar

**Müşteri bağlılığı:** Uzun vadeli iş birlikleri ve güvene dayalı değer ortaklığı

Panda Grubu'nun alüminyumun yanı sıra enerji, gıda, madencilik ve girişim sermayesi gibi farklı alanlarda faaliyet göstermesinin, gruba güçlü bir sinerji ve değişen piyasa koşullarına karşı dayanıklılık kazandırdığını da sözlerine ekledi.

#### Düşük karbonlu üretim dönemi

Seherli, 2026 itibarıyla alüminyum sektöründe büyümenin hem Türkiye'de hem de global ölçekte devam edeceğini öngördüklerini belirtti. Uluslararası araştırmalara göre dünya alüminyum pazarının 2030 yılında 90 milyon tona ulaşmasının beklendiğini ifade eden Seherli, bu büyümede elektrifikasyon, yenilenebilir enerji ve sürdürülebilir ambalaj yatırımlarının belirleyici olacağını söyledi.

Türkiye'de ise Sınırdan Karbon Düzenleme Mekanizması'nın etkisiyle düşük karbonlu üretime geçişin sektörün en önemli gündem maddesi olacağını vurguladı.

#### 2026 için üç stratejik odak

Panda Alüminyum'un 2026 yılı hedeflerini üç ana başlıkta özetleyen Seherli, şu bilgileri paylaştı:

**1. Üretim verimliliği:** Ambalaj, otomotiv, dayanıklı tüketim ve soğutma sistemleri gibi birçok sektöre yüksek katma değerli ürünler sunmaya devam ederken, teknolojik altyapıyı güçlendirerek verimliliği artırmayı hedefliyoruz.

**2. Global büyüme:** Bugün 30'dan fazla ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz. Önümüzdeki dönemde Birleşik Krallık, Kuzey Amerika ve Güney Amerika başta olmak üzere yeni pazarlarda daha güçlü bir konum elde etmeyi planlıyoruz.

**3. Sürdürülebilirlik önceliği:** Çevreye, insana ve iş ortaklarına değer katan üretim anlayışımızı güçlendirerek sürdürülebilir büyümeyi odağımızda tutuyoruz.

#### Yapay zekâ ve inovasyonun rolü

Yapay zekâ ve dijital teknolojilerin iş yapış süreçlerinde önemli bir dönüşüm sağladığını belirten Seherli, bu gelişmelerin özellikle Ar-Ge çalışmalarına hız ve esneklik kazandırdığını ifade etti. Süreçleri anlık olarak izleyerek olası riskleri önceden tespit ettiklerini ve üretim süreçlerini sürekli geliştirdiklerini vurguladı.

Ayrıca Türkiye'nin önde gelen üniversite ve araştırma kurumlarıyla iş birlikleri yürüttüklerini belirten Seherli, yapay zekâ ve teknolojinin kendileri için yalnızca bir trend değil, sürdürülebilir inovasyonu destekleyen güçlü bir itici unsur olduğunu dile getirdi.

#### 2030 vizyonu: Sürdürülebilir büyüme ve güçlü rekabet

Panda Grubu'nun 2030 vizyonunun sürdürülebilir büyüme ve küresel rekabet gücünü kalıcı hale getirmek üzerine kurulu olduğunu belirten Seherli, ihracat odaklı üretim modeliyle global pazarlarda güçlü bir konumda olduklarını ifade etti.

Dünya genelinde yaşanan fiyat dalgalanmaları, artan hammadde maliyetleri ve kur kaynaklı gider artışlarının sektörde baskı oluşturduğunu belirten Seherli, bu süreçte kısa vadeli kârlılık yerine uzun vadeli değer yaratmaya odaklandıklarını söyledi.

Operasyonel verimlilik, enerji yönetimi, tedarik zinciri optimizasyonu ve ileri üretim teknolojilerine yapılan yatırımlarla maliyet baskılarını minimize etmeyi hedeflediklerini belirten Seherli, “2030'a giderken Panda Grubu'nu yalnızca riskleri öngören değil, aynı zamanda öngörülere yön veren bir sanayi grubu olarak konumlandırıyoruz” dedi.