

PANDA ALÜMİNYUM YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI HÜSEYİN SEHERLİ:

"Avrupa'nın önemli yassı alüminyum üreticilerinden biriyiz"

Panda Grubu bünyesinde 2006'dan bu yana alüminyum üretimi faaliyetlerini yürüten Panda Alüminyum, Avrupa'nın önemli yassı ürün üreticilerinden biri haline geldi. Şirket, Ankara Kahramankazan ilçesindeki üretim tesisleriyle, ambalaj, dayanıklı tüketim malları, otomotiv ve soğutma sistemleri gibi kritik ve yüksek katma değerli endüstriler için sürdürülebilir ürünler sunuyor.

Panda Alüminyum Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Hüseyin Seherli, firma olarak gelecek dönemde kaliteden ödün vermeden sürdürülebilirlik, karbonsuzlaşma sürecini yönetmek olduğunu ve bu yönde uzun süredir yaptıkları hazırlıkların ardından somut sonuçlara ulaşmaya başladıklarını söyledi. Sertifikasyon süreçlerini tamamladıklarının altını çizen Seherli, "Karbonsuzlaşma sürecine hazır bir yapı oluşturmak için uzun süredir somut adımlar atıyoruz. Bu kapsamda sertifikasyon süreçlerimizi tamamlamak üzereyiz. İştirakimiz Panab Enerji'nin Gold Sertifikası da bu yaklaşımımızın somut bir göstergesi" dedi.

Enerji verimliliği, yenilenebilir enerji kullanımı, atıktan enerji üretimi ve geri dönüşüm, kaynak yönetimi, sayısallaşma yatırımlarının tüm operasyonlarının merkezinde olduğunu belirten Hüseyin Seherli bu alandaki yaklaşımlarını şöyle özetledi: "Son dönemde yatırımlarımızı kapasite artışı, enerji verimliliği ve dijital dönüşüm odağında yoğunlaştırdık. Tamamlanma aşamasına gelen yatırımlarımızla üretim kapasitemizi yaklaşık yüzde 30 artırıyoruz. Bu artış, küresel pazarlarda yükselen talebe daha hızlı yanıt vermemizi sağlayacak. Aynı zamanda üretim altyapımızı daha akıllı ve verimli hale getiriyoruz. Enerji verimli hatlar, otomasyon ve dijital üretim sistemleriyle operasyonel verimliliğimizi daha da güçlendireceğiz. Bugün elektriğini büyük ölçüde kendi üreten, hatta tüketti-



Hüseyin Seherli

İhracat odaklı şirket, küresel gelişmeleri yakından izliyor

Panda Alüminyum'un ihracat odaklı olması nedeniyle, küresel gelişmeleri yakından takip etmesi gerektiğini hatırlatan Hüseyin Seherli, özellikle fiyat değişimlerinin etkisinin görüldüğünü kaydetti. İhracat satış fiyatlarını ayarlamamanın bu dönemde önemli olduğunu anlatan Panda Alüminyum Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Hüseyin Seherli, temkinli ve dengeli bir fiyatlama yaklaşımını benimsediklerinin altını çizdi. Şirketin büyüme hedeflerinin devam ettiğini belirten Seherli, sözlerini şöyle sürdürdü: "İhracat büyüme stratejimizin temel yapı taşlarından biri. Özellikle Avrupa pazarında güçlü bir konuma sahibiz. Ancak büyümeyi tek bir bölgeye bağlı kurgulamıyoruz. Amerika, Kuzey Afrika, Güney Amerika ve Orta Doğu'daki artan talebi yakından takip ediyor, bu pazarlarda aktif şekilde çalışıyoruz. Türkiye'nin Çin'e alternatif tedarikçi olarak öne çıkmasında önemli fırsatlar görüyor, yatırımlarımız ile pazar genişletme planlarımızı da bu stratejik perspektifle şekillendiriyoruz"

nin üzerinde üretiyoruz. Orta vadede karbon emisyonlarımızı yüzde 50 oranında azaltmayı, 2050 yılında ise net sıfır hedefimize ulaşmayı planlıyoruz. Karbon yönetimini ise geçici bir gündem maddesi olarak değil, iş yapış biçimimizin kalıcı bir standardı olarak ele alıyoruz. Avrupa'da devreye alınacak karbon vergilendirme mekanizmalarının, şirketlerin bu konudaki gerçek hazırlık seviyesini ortaya koyacağını düşünüyoruz. Biz de uzun süredir attığımız adımlar sayesinde bu sürece güçlü bir şekilde hazır olduğumuza inanıyoruz."

ANKARA / EKONOMİ

nasil bir
ekonomi

panda
aluminium

"AVRUPA'NIN ÖNEMLİ YASSI ALÜMİNYUM ÜRETİCİLERİNDEN BİRİYİZ"

Panda Grubu bünyesinde 2006'dan bu yana alüminyum üretimi faaliyetlerini yürüten Panda Alüminyum, Avrupa'nın önemli yassı ürün üreticilerinden biri haline geldi. Şirket, Ankara Kahramankazan ilçesindeki üretim tesisleriyle ambalaj, dayanıklı tüketim malları, otomotiv ve soğutma sistemleri gibi kritik ve yüksek katma değerli endüstriler için sürdürülebilir ürünler sunuyor.

Panda Alüminyum Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Hüseyin Seherli, firma olarak gelecek dönemde kaliteden ödün vermeden sürdürülebilirlik, karbonsuzlaşma sürecini yönetmek olduğunu ve bu yönde uzun süredir yaptıkları hazırlıkların ardından somut sonuçlara ulaşmaya başladıklarını söyledi. Sertifikasyon süreçlerini tamamladıklarının altını çizen Seherli, "Karbonsuzlaşma sürecine hazır bir yapı oluşturmak için uzun süredir somut adımlar atıyoruz. Bu kapsamda sertifikasyon süreçlerimizi tamamlamak üzereyiz. İştirakimiz Panab Enerji'nin Gold Sertifikası da bu yaklaşımımızın somut bir göstergesi" dedi.

Enerji verimliliği, yenilenebilir enerji kullanımı, atıktan enerji üretimi ve geri dönüşüm, kaynak yönetimi, sayısallaşma yatırımlarının tüm operasyonlarının merkezinde olduğunu belirten Hüseyin Seherli bu alandaki yaklaşımlarını şöyle özetledi: "Son dönemde yatırımlarımızı kapasite artışı, enerji verimliliği ve dijital dönüşüm odağında yoğunlaştırdık. Tamamlanma aşamasına gelen yatırımlarımızla üretim kapasitemizi yaklaşık yüzde 30 artırıyoruz. Bu artış, küresel pazarlarda yükselen talebe daha hızlı yanıt vermemizi sağlayacak. Aynı zamanda üretim altyapımızı daha akıllı ve verimli hale getiriyoruz. Enerji verimli hatlar, otomasyon ve dijital üretim sistemleriyle operasyonel verimliliğimizi daha da güçlendireceğiz. Bugün elektriğini büyük ölçüde kendi üreten, hatta tükettiğimizin üzerinde üretiyoruz. Orta vadede karbon emisyonlarımızı yüzde 50 oranında azaltmayı, 2050 yılında ise net sıfır hedefimize ulaşmayı planlıyoruz. Karbon yönetimini ise geçici bir gündem maddesi olarak değil, iş yapış biçimimizin kalıcı bir standardı olarak ele alıyoruz. Avrupa'da devreye alınacak karbon vergilendirme mekanizmalarının, şirketlerin bu konudaki gerçek hazırlık seviyesini ortaya koyacağını düşünüyoruz. Biz de uzun süredir attığımız adımlar sayesinde bu sürece güçlü bir şekilde hazır olduğumuza inanıyoruz."

İhracat satış fiyatlarını ayarlamamanın bu dönemde önemli olduğunu anlatan Panda Alüminyum Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Hüseyin Seherli, temkinli ve dengeli bir fiyatlama yaklaşımını benimsediklerinin altını çizdi. Şirketin büyüme hedeflerinin devam ettiğini belirten Seherli, sözlerini şöyle sürdürdü: "İhracat, büyüme stratejimizin temel yapı taşlarından biri. Özellikle Avrupa pazarında güçlü bir konuma sahibiz. Ancak büyümeyi tek bir bölgeye bağlı kurgulamıyoruz. Amerika, Kuzey Afrika, Güney Amerika ve Orta Doğu'daki artan talebi yakından takip ediyor, bu pazarlarda aktif şekilde çalışıyoruz. Türkiye'nin Çin'e alternatif tedarikçi olarak öne çıkmasında önemli fırsatlar görüyor, yatırımlarımız ile pazar genişletme planlarımızı da bu stratejik perspektifle şekillendiriyoruz."