



**PARA**

TÜRKİYE'NİN EN ÇOK OKUNAN  
HAFTALIK EKONOMİ DERGİSİ

**panda**  
aluminium

# GELECEĞİN HİKAYESİ

## İhracatta daha güçlü bir konum elde etmeyi amaçlıyoruz

Panda Alüminyum Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Hüseyin Seherli, 2026 yılına ilişkin öngörülerini paylaşırken yatırımcılara da önemli tavsiyelerde bulundu. Seherli, alüminyum sektörünün 2026'da hem dünyada hem de Türkiye'de büyümeye devam edeceğini belirterek, "Hedeflerimizi sürdürülebilir büyüme ve küresel rekabet gücümüzü kalıcı hâle getirmek üzerine kurguluyoruz" ifadelerini kullandı. İhracat odaklı üretim modelini güçlendirirken operasyonel verimlilik, enerji yönetimi, tedarik zinciri optimizasyonu ve ileri üretim teknolojilerine yönelik yatırımların artırıldığını da vurguladı.

Ambalaj, otomotiv, dayanıklı tüketim ve soğutma sistemleri gibi sektörlerle yönelik yüksek katma değerli ürün portföylerini geliştirmeye devam ettiklerini aktaran Seherli, "Teknolojik altyapımızı yenileyerek verimliliğimizi artırmayı hedefliyoruz. Bugün 30'dan fazla ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz ve özellikle Birleşik Krallık, Kuzey Amerika ile Güney Amerika pazarlarında daha güçlü bir konum elde etmeyi amaçlıyoruz" dedi.

2026 yılı yatırımcı tavsiyesine de değinen Seherli, yatırımcıların yalnızca riskleri öngörmekle kalmayıp, bu öngörülere yön verebilen, yenilikçi ve sürdürülebilirliği iş modelinin merkezine alan şirketlere odaklanmalarını önerdi.